

IX. Plan studiów i treści programowe:

Kurs podstawowy kierunek: Zarządzanie

STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM

prowadzone w formie stacjonarnej

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
I	1. Koncepcje zarządzania	70	35	35	Z, E	5
	2. Statystyka matematyczna	60	30	30	Z, E	4
	3. Prawo cywilne	35	35		Z	3
	4. Przedsiębiorczość i innowacje	70	35	35	Z, E	4
	5. Seminarium dyplomowe (metodyczne)	45	45		Zal.	3
	6. Rachunkowość zarządcza	65	30	35	Z, E	4
	7. Język obcy*	40		40	Z	3
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr I		385				30

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin

*Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

Kurs specjalnościowy
STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM
kierunek: **Zarządzanie**
specjalność: RACHUNKOWOŚĆ I ZARZĄDZANIE FINANSAMI
prowadzone w formie stacjonarnej

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
II	1. Makroekonomia	65	35	30	Z, E	4
	2. Zarządzanie strategiczne	65	35	30	Z, E	4
	3. Zarządzanie procesami	50	25	25	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	3
	5. Przedmiot do wyboru 1**	45		45	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2**	45		45	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3**	45		45	Z	3
	8. Język obcy *	45		45	Z	3
	9. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr II		405				30
III	1. Rachunkowość podatkowa i strategie podatkowe	45	25	20	Z, E	3
	2. Rachunkowość finansowa (II)	60	25	35	Z, E	4
	3. Rewizja finansowa	35	15	20	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	4
	5. Przedmiot do wyboru 1**	45		45	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2**	45		45	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3**	45		45	Z	3
	8. Język obcy *	45		45	Z	3
	9. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr III		365				30
IV	1. Międzynarodowe standardy rachunkowości	60	25	35	Z, E	4
	2. Sprawozdania skonsolidowane	60	25	35	Z, E	4
	3. Strategie finansowe przedsiębiorstw	55	25	30	Z, E	4
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	6
	5. Przedmiot do wyboru 1**	45		45	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2**	45		45	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3**	45		45	Z	3
	8. Nowoczesne metody sprzedaży	45		45	Z	3
Razem semestr IV		400				30
Ogółem		1170				90

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin

*Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

**w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

Kurs specjalnościowy
STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM
 kierunek: **Zarządzanie**
specjalność: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM
 prowadzone w formie stacjonarnej

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
II	1. Makroekonomia	65	35	30	Z, E	4
	2. Zarządzanie strategiczne	65	35	30	Z, E	4
	3. Zarządzanie procesami	50	25	25	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	3
	5. Przedmiot do wyboru 1**	45		45	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2**	45		45	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3**	45		45	Z	3
	8. Język obcy *	45		45	Z	3
	9. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr II		405				30
III	1. Rachunkowość finansowa (II)	60	25	35	Z, E	4
	2. Restrukturyzacja firmy	40	20	20	Z, E	3
	3. Zachowania konsumentów	40	15	25	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	4
	5. Przedmiot do wyboru 1**	45		45	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2**	45		45	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3**	45		45	Z	3
	8. Język obcy *	45		45	Z	3
	9. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr III		365				30
IV	1. Zarządzanie międzynarodowe	60	35	25	Z, E	4
	2. Nadzór korporacyjny	55	55		Z	4
	3. Ergonomia	60	25	35	Z, E	4
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	6
	5. Przedmiot do wyboru 1**	45		45	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2**	45		45	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3**	45		45	Z	3
	8. Nowoczesne metody sprzedaży	45		45	Z	3
Razem semestr IV		400				30
Ogółem		1170				90

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin

*Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

**w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

Kurs specjalnościowy
STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM
 kierunek: **Zarządzanie**
specjalność: ZARZĄDZANIE I ADMINISTRACJA PUBLICZNA
 prowadzone w formie stacjonarnej

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
II	1. Makroekonomia	65	35	30	Z, E	4
	2. Zarządzanie strategiczne	65	35	30	Z, E	4
	3. Zarządzanie procesami	50	25	25	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	3
	5. Przedmiot do wyboru 1**	45		45	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2**	45		45	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3**	45		45	Z	3
	8. Język obcy *	45		45	Z	3
	9. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr II		405				30
III	1. Finanse publiczne (samorządowe)	60	30	30	Z, E	4
	2. Rachunkowość budżetowa	40	20	20	Z, E	3
	3. Budżet jednostek samorządu terytorialnego	40	20	20	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	4
	5. Przedmiot do wyboru 1**	45		45	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2**	45		45	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3**	45		45	Z	3
	8. Język obcy *	45		45	Z	3
	9. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr III		365				30
IV	1. Coaching w działalności samorządowej	45		45	Z	3
	2. Polityka społeczno-gospodarcza i system ubezpieczeń społecznych	70	35	35	Z, E	5
	3. Zagospodarowanie przestrzenne	60	35	25	Z, E	4
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	6
	5. Przedmiot do wyboru 1**	45		45	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2**	45		45	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3**	45		45	Z	3
	8. Administracja publiczna i służba cywilna	45	45		Z	3
Razem semestr IV		400				30
Ogółem		1170				90

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin

*Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

**w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

Kurs specjalnościowy
STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM
 kierunek: **Zarządzanie**
specjalność: LOGISTYKA W BIZNESIE
 prowadzone w formie stacjonarnej

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
II	1. Makroekonomia	65	35	30	Z, E	4
	2. Zarządzanie strategiczne	65	35	30	Z, E	4
	3. Zarządzanie procesami	50	25	25	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	3
	5. Przedmiot do wyboru 1**	45		45	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2**	45		45	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3**	45		45	Z	3
	8. Język obcy *	45		45	Z	3
	9. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr II		405				30
III	1. Zarządzanie produkcją	55	25	30	Z, E	4
	2. Systemy logistyczne	45		45	Z	3
	3. Prawo transportowe	45	45		Z	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	4
	5. Przedmiot do wyboru 1**	45		45	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2**	45		45	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3**	45		45	Z	3
	8. Język obcy *	40		45	Z	3
	9. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr III		365				30
IV	1. Zarządzanie dystrybucją i łańcuchem dostaw	50		50	Z	4
	2. Zarządzanie ryzykiem w logistyce	45	45		Z	3
	3. Controlling procesów logistycznych	75	35	40	Z, E	5
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	6
	5. Przedmiot do wyboru 1**	45		45	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2**	45		45	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3**	45		45	Z	3
	8. Współczesny rynek usług logistycznych, e-logistyka	50		50	Z	3
Razem semestr IV		400				30
Ogółem		1170				90

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; – egzamin

*Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

**w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

Kurs specjalnościowy
STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM
 kierunek: **Zarządzanie**
specjalność: ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE I REKREACJI
 prowadzone w formie stacjonarnej

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
II	1. Makroekonomia	65	35	30	Z, E	4
	2. Zarządzanie strategiczne	65	35	30	Z, E	4
	3. Zarządzanie procesami	50	25	25	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	3
	5. Przedmiot do wyboru 1*	45		45	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2*	45		45	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3*	45		45	Z	3
	8. Język obcy **	45			Z	3
	9. Praktyka	4 tyg		45	Zal.	4
Razem semestr II		405				30
III	1. Współczesne formy turystyki	55	30	25	Z,E	4
	2. Promocja i dystrybucja usług turystycznych	45	20	25	Z, E	3
	3. Zrównoważony rozwój turystyki	45	20	25	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	4
	5. Przedmiot do wyboru 1*	45		45	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2*	45		45	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3*	45		45	Z	3
	8. Język obcy **	40			Z	3
	9. Praktyka	4 tyg.		40	Zal.	4
Razem semestr III		365				30
IV	1. Informacja turystyczna	50	25	25	Z,E	4
	2. Innowacyjne formy spędzania czasu wolnego	60	30	30	Z,E	4
	3. Lokalne strategie rozwoju produktu turystycznego	60	30	30	Z, E	4
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	6
	5. Przedmiot do wyboru 1*	45		45	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2*	45		45	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3*	45		45	Z	3
	8. Turystyka międzynarodowa	50		25	Z,E	3
Razem semestr IV		400				30
Ogółem		1170				90

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin

*w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

**Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

Kurs specjalnościowy
STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM
kierunek: **Zarządzanie**
specjalność: MARKETING (NOWOŚĆ)
prowadzone w formie stacjonarnej

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
II	1. Makroekonomia	65	35	30	Z, E	4
	2. Zarządzanie strategiczne	65	35	30	Z, E	4
	3. Zarządzanie procesami	50	25	25	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	3
	5. Przedmiot do wyboru 1**	45		45	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2**	45		45	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3**	45		45	Z	3
	8. Język obcy *	45		45	Z	3
	9. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr II		405				30
III	1. Rachunkowość finansowa (II)	60	25	35	Z, E	4
	2. Komunikacja marketingowa	40	20	20	Z, E	3
	3. Zachowania konsumentów	40	15	25	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	4
	5. Przedmiot do wyboru 1**	45		45	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2**	45		45	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3**	45		45	Z	3
	8. Język obcy *	45		45	Z	3
	9. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr III		365				30
IV	1. Analiza rynku	60	35	25	Z, E	4
	2. Zarządzanie relacjami z klientem	55	55		Z	4
	3. Media społecznościowe w kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa	60	25	35	Z, E	4
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	6
	5. Przedmiot do wyboru 1**	45		45	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2**	45		45	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3**	45		45	Z	3
	8. Nowoczesne metody sprzedaży	45		45	Z	3
Razem semestr IV		400				30
Ogółem		1170				90

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin

*Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

**w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

**Lista przedmiotów do wyboru na kierunku Zarządzanie
Studia II stopnia stacjonarne i niestacjonarne o profilu praktycznym**

Lp.	Przedmioty*	Forma zaliczenia przedmiotu
1.	Budżetowanie i planowanie finansowe	Z
2.	Budżetowanie w logistyce	Z
3.	Coaching w biznesie	Z
4.	Elementy rachunkowości dla menedżerów logistyki	Z
5.	Gospodarka magazynowa	Z
6.	Gospodarowanie nieruchomościami Skarbu Państwa i samorządu	Z
7.	Innowacje w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw	Z
8.	Jakość w turystyce	Z
9.	Język reklamy	Z
10.	Komunikacja społeczna	Z
11.	Marketing usług	Z
12.	Marketing w logistyce	Z
13.	Narzędzia informatyczne w przygotowaniu pracy dyplomowej	Z
14.	Narzędzia rachunkowości w logistyce	Z
15.	Negocjacje i mediacje	Z
16.	Nowoczesne narzędzia marketingowe	Z
17.	Obsługa klienta	Z
18.	Prawo konsumenckie	Z
19.	Prawo pracy	Z
20.	Programy komputerowe w rachunkowości	Z
21.	Promocja i sprzedaż produktu	Z
22.	Psychologiczne aspekty marketingu	Z
23.	Psychologia społeczna	Z
24.	Public relations	Z
25.	Rachunkowość i podatki małej firmy	Z
26.	Rachunkowość organizacji non-profit	Z
27.	Rynek pracy i polityka zatrudnienia	Z
28.	Rynek pracy w Polsce i Unii Europejskiej	Z
29.	Socjotechnika w reklamie	Z
30.	Systemy wynagradzania i czasu pracy	Z
31.	Współczesne kierunki filozoficzne	Z
32.	Wybrane zagadnienia towaroznawstwa	Z
33.	Zarządzanie finansowe w gospodarstwach domowych	Z
34.	Zarządzanie marką i strategie marketingowe	Z
35.	Zarządzanie marketingiem	
36.	Zarządzanie międzyorganizacyjne	Z
37.	Zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstw	Z
38.	Zarządzanie ryzykiem	Z
39.	Zarządzanie usługami publicznymi	Z
40.	Zarządzanie wartością dla klienta	Z
41.	Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym	Z

Z – zaliczenie * przedmioty nie mogą się powtarzać w kolejnych semestrach ich realizacji

TREŚCI PROGRAMOWE:

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się przyjętych dla kierunku Zarządzanie studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym zawiera załącznik nr 3 do niniejszego Programu studiów.