

**Kurs podstawowy
kierunek: Zarządzanie**

STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS	Wykłady w formie e-learningu		Ćwiczenia w formie e-learningu		Ćwiczenia prowadzone stacjonarnie	
		Razem	W	C			Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
I	1. Koncepcje zarządzania	35	20	15	Z, E	5	20	2			15	3
	2. Statystyka matematyczna	15		15	Z	4					15	4
	3. Prawo cywilne	15	15		Z	3	15	3				
	4. Przedsiębiorczość i innowacje	20	10	10	Z, E	4	10	2			10	2
	5. Seminarium dyplomowe (metodyczne)	10	10		Zal.	3	10	3				
	6. Rachunkowość zarządcza	20	10	10	Z, E	4	10	1			10	3
	7. Język obcy *	20		20	Z	3					20	3
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr I		135				30	65	11			70	19

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin

*Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

Kurs specjalnościowy
STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM
 kierunek: **Zarządzanie**
specjalność: RACHUNKOWOŚĆ I ZARZĄDZANIE FINANSAMI

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS	Wykłady w formie e-learningu		Ćwiczenia w formie e-learningu		Ćwiczenia prowadzone stacjonarnie	
		Razem	W	C			Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
II	1. Makroekonomia	30	15	15	Z, E	4	15	2			15	2
	2. Zarządzanie strategiczne	20	10	10	Z, E	3	10	1			10	2
	3. Zarządzanie procesami	25	10	15	Z, E	3	10	1			15	2
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	3					20	3
	5. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	5			15	5		
	6. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	5			15	5		
	7. Język obcy *	20		20	Z	3					20	3
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr II		145				30	35	4	30	10	80	16
III	1. Rachunkowość podatkowa i strategię podatkowe	20	10	10	Z, E	4	10	2			10	2
	2. Rachunkowość finansowa (II)	20	10	10	Z, E	4	10	2			10	2
	3. Rewizja finansowa	10		10	Z	1					10	1
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	4					20	4
	5. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	5			15	5		
	6. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	5			15	5		
	7. Język obcy *	20		20	Z	3					20	3
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr III		120				30	20	4	30	10	70	16
IV	1. Międzynarodowe standardy rachunkowości	15	15		Z	3	15	3				
	2. Sprawozdania skonsolidowane	20	10	10	Z, E	4	10	2			10	2
	3. Strategie finansowe przedsiębiorstw	20	10	10	Z, E	4	10	2			10	2
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	6					20	6
	5. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	5			15	5		
	6. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	5			15	5		

7. Nowoczesne metody sprzedaży	15	15	Z	3					15	3
Razem semestr IV	120			30	35	7	30	10	55	13
Ogółem	385			90	90	15	90	30	205	45

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin

*Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

**w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

Kurs specjalnościowy
STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM
 kierunek: **Zarządzanie**
specjalność: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS	Wykłady w formie e-learningu		Ćwiczenia w formie e-learningu		Ćwiczenia prowadzone stacjonarnie	
		Razem	W	C			Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
II	1. Makroekonomia	30	15	15	Z, E	4	15	2			15	2
	2. Zarządzanie strategiczne	20	10	10	Z, E	3	10	1			10	2
	3. Zarządzanie procesami	25	10	15	Z, E	3	10	1			15	2
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	3					20	3
	5. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	5			15	5		
	6. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	5			15	5		
	7. Język obcy *	20		20	Z	3					20	3
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr II		145				30	35	4	30	10	80	16
III	1. Rachunkowość finansowa (II)	20	10	10	Z, E	4	10	2			10	2
	2. Restrukturyzacja firmy	10		10	Z	2					10	2
	3. Zachowania konsumentów	20	20		Z	3	20	3				
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	4					20	4
	5. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	5			15	5		
	6. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	5			15	5		
	7. Język obcy *	20		20	Z	3					20	3
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr III		120				30	30	5	30	10	60	15
IV	1. Zarządzanie międzynarodowe	20	20		Z	4	20	4				
	2. Nadzór korporacyjny	15	15		Z	3	15	3				
	3. Ergonomia	20	10	10	Z, E	4	10	2			10	2
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	6					20	6
	5. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	5			15	5		
	6. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	5			15	5		
	7. Nowoczesne metody sprzedaży	15		15	Z	3					15	3

Razem semestr IV	120		30	45	9	30	10	45	11
Ogółem	385		90	110	18	90	30	185	42

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin

*Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

**w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

Kurs specjalnościowy
STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM
 kierunek: **Zarządzanie**
specjalność: ZARZĄDZANIE I ADMINISTRACJA PUBLICZNA

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS	Wykłady w formie e-learningu		Ćwiczenia w formie e-learningu		Ćwiczenia prowadzone stacjonarnie	
		Razem	W	C			Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
II	1. Makroekonomia	30	15	15	Z, E	4	15	2			15	2
	2. Zarządzanie strategiczne	20	10	10	Z, E	3	10	1			10	2
	3. Zarządzanie procesami	25	10	15	Z, E	3	10	1			15	2
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	3					20	3
	5. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	5			15	5		
	6. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	5			15	5		
	7. Język obcy *	20		20	Z	3					20	3
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr II		145				30	35	4	30	10	80	16
III	1. Finanse publiczne (samorządowe)	20	10	10	Z, E	4	10	2			10	2
	2. Rachunkowość budżetowa	10		10	Z	1					10	1
	3. Budżet jednostek samorządu terytorialnego	20	10	10	Z, E	4	10	2			10	2
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	4					20	4
	5. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	5			15	5		
	6. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	5			15	5		
	7. Język obcy *	20		20	Z	3					20	3
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr III		120				30	20	4	30	10	70	16
IV	1. Coaching w działalności samorządowej	15		15	Z	3					15	3
	2. Polityka społeczno-gospodarcza i system ubezpieczeń społecznych	20	10	10	Z, E	4	10	2			10	2
	3. Zagospodarowanie przestrzenne	20	20		Z	4	20	4				
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	6					20	6
	5. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	5			15	5		
	6. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	5			15	5		

7. Administracja publiczna i służba cywilna	15	15	Z	3	15	3				
Razem semestr IV	120			30	45	9	30	10	45	11
Ogółem	385			90	100	17	90	30	195	43

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin

*Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

**w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

Kurs specjalnościowy
STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM
 kierunek: **Zarządzanie**
specjalność: LOGISTYKA W BIZNESIE

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS	Wykłady w formie e-learningu		Ćwiczenia w formie e-learningu		Ćwiczenia prowadzone stacjonarnie	
		Razem	W	C			Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
II	1. Makroekonomia	30	15	15	Z, E	4	15	2			15	2
	2. Zarządzanie strategiczne	20	10	10	Z, E	3	10	1			10	2
	3. Zarządzanie procesami	25	10	15	Z, E	3	10	1			15	2
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	3					20	3
	5. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	5			15	5		
	6. Przedmiot do wyboru 2**	15		-15	Z	5			15	5		
	7. Język obcy *	20		20	Z	3					20	3
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr II		145				30	35	4	30	10	80	16
III	1. Zarządzanie produkcją	20	10	10	Z, E	3	10	1			10	2
	2. Systemy logistyczne	15		15	Z	3					15	3
	3. Prawo transportowe	15	15		Z	3	15	3				
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	4					20	4
	5. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	5			15	5		
	6. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	5			15	5		
	7. Język obcy *	20		20	Z	3					20	3
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr III		120				30	25	4	30	10	65	16
IV	1. Zarządzanie dystrybucją i łańcuchem dostaw	20		20	Z	4					20	4
	2. Zarządzanie ryzykiem w logistyce	15	15		Z	3	15	3				
	3. Controlling procesów logistycznych	20	10	10	Z, E	4	10	2			10	2
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	6					20	6
	5. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	5			15	5		
	6. Przedmiot do wyboru 2**	-15		15	Z	5			15	5		

7. Współczesny rynek usług logistycznych, e-logistyka	15	15	Z	3					15	3
Razem semestr IV	120			30	25	5	30	10	65	15
Ogółem	385			90	85	13	90	30	210	47

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin

*Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

**w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

**KURS SPECJALNOŚCIOWY
STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA**

kierunek: **Zarządzanie**

specjalność: **ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE I REKREACJI**

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS	Wykłady w formie e-learningu		Ćwiczenia w formie e-learningu		Ćwiczenia prowadzone stacjonarnie	
		Razem	W	C			Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
II	1. Makroekonomia	30	15	15	Z, E	4	15	2			15	2
	2. Zarządzanie strategiczne	20	10	10	Z, E	3	10	1			10	2
	3. Zarządzanie procesami	25	10	15	Z, E	3	10	1			15	2
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	3					20	3
	5. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	5			15	5		
	6. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	5			15	5		
	7. Język obcy *	20		20	Z	3					20	3
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg	4
Razem semestr II		145				30	35	4	30	10	80	16
III	1. Współczesne formy turystyki	15	15		Z	3	15	3				
	2. Promocja i dystrybucja usług turystycznych	20	10	10	Z,E	3	10	1			10	2
	3. Zrównoważony rozwój turystyki	15	5	10	Z,E	3	5	1			10	2
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	4					20	4
	5. Przedmiot do wyboru 1*	15		15	Z	5			15	5		
	6. Przedmiot do wyboru 2*	15		15	Z	5			15	5		
	7. Język obcy **	20		20	Z	3					20	3
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4tyg	4
Razem semestr III		120				30	30	5	30	10	60	15
IV	1. Informacja turystyczna	15		15	Z	4					15	4
	2. Innowacyjne formy spędzania czasu wolnego	15	15		Z	3	15	3				
	3. Lokalne strategie rozwoju produktu turystycznego	20	20		Z	4	20	4				

	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	6					20	6
	5. Przedmiot do wyboru 1*	15		15	Z	5			15	5		
	6. Przedmiot do wyboru 2*	15		15	Z	5			15	5		
	7. Turystyka międzynarodowa	20	20		Z	3	20	3				
Razem semestr IV		120				30	55	10	30	10	35	10
Ogółem		385				90	120	19	90	30	175	41

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin

*Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

**w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

Kurs specjalnościowy
STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM
 kierunek: **Zarządzanie**
 specjalność: **MARKETING (NOWOŚĆ)**

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS	Wykłady w formie e-learningu		Ćwiczenia w formie e-learningu		Ćwiczenia prowadzone stacjonarnie	
		Razem	W	C			Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
II	1. Makroekonomia	30	15	15	Z, E	4	15	2			15	2
	2. Zarządzanie strategiczne	20	10	10	Z, E	3	10	1			10	2
	3. Zarządzanie procesami	25	10	15	Z, E	3	10	1			15	2
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	3					20	3
	5. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	5			15	5		
	6. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	5			15	5		
	7. Język obcy *	20		20	Z	3					20	3
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr II		145				30	35	4	30	10	80	16
III	1. Rachunkowość finansowa (II)	20	10	10	Z, E	4	10	2			10	2
	2. Komunikacja marketingowa	10		10	Z	2					10	2
	3. Zachowania konsumentów	20	20		Z	3	20	3				
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	4					20	4
	5. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	5			15	5		
	6. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	5			15	5		
	7. Język obcy *	20		20	Z	3					20	3
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr III		120				30	30	5	30	10	60	15
IV	1. Analiza rynku	20	20		Z	4	20	4				
	2. Zarządzanie relacjami z klientem	15		15	Z	3	15	3				
	3. Media społecznościowe w kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa	20	10	10	Z, E	4	10	2			10	2
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	6					20	6

5. Przedmiot do wyboru 1**	15	15	Z	5			15	5		
6. Przedmiot do wyboru 2**	15	15	Z	5			15	5		
7. Nowoczesne metody sprzedaży	15	15	Z	3					15	3
Razem semestr IV	120			30	45	9	30	10	45	11
Ogółem	385			90	110	18	90	30	185	42

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin

*Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

**w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wy

**Lista przedmiotów do wyboru na kierunku Zarządzanie
Studia II stopnia stacjonarne i niestacjonarne o profilu praktycznym**

Lp.	Przedmioty*	Forma zaliczenia przedmiotu
1.	Budżetowanie i planowanie finansowe	Z
2.	Budżetowanie w logistyce	Z
3.	Coaching w biznesie	Z
4.	Elementy rachunkowości dla menedżerów logistyki	Z
5.	Gospodarka magazynowa	Z
6.	Gospodarowanie nieruchomościami Skarbu Państwa i samorządu	Z
7.	Innowacje w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw	Z
8.	Jakość w turystyce	Z
9.	Język reklamy	Z
10.	Komunikacja społeczna	Z
11.	Marketing usług	Z
12.	Marketing w logistyce	Z
13.	Narzędzia informatyczne w przygotowaniu pracy dyplomowej	Z
14.	Narzędzia rachunkowości w logistyce	Z
15.	Negocjacje i mediacje	Z
16.	Nowoczesne narzędzia marketingowe	Z
17.	Obsługa klienta	Z
18.	Prawo konsumenckie	Z
19.	Prawo pracy	Z
20.	Programy komputerowe w rachunkowości	Z
21.	Promocja i sprzedaż produktu	Z
22.	Psychologiczne aspekty marketingu	Z
23.	Psychologia społeczna	Z
24.	Public relations	Z
25.	Rachunkowość i podatki małej firmy	Z
26.	Rachunkowość organizacji non-profit	Z
27.	Rynek pracy i polityka zatrudnienia	Z
28.	Rynek pracy w Polsce i Unii Europejskiej	Z
29.	Socjotechnika w reklamie	Z
30.	Systemy wynagradzania i czasu pracy	Z
31.	Współczesne kierunki filozoficzne	Z
32.	Wybrane zagadnienia towaroznawstwa	Z
33.	Zarządzanie finansowe w gospodarstwach domowych	Z
34.	Zarządzanie marką i strategie marketingowe	Z
35.	Zarządzanie marketingiem	
36.	Zarządzanie międzyorganizacyjne	Z
37.	Zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstw	Z
38.	Zarządzanie ryzykiem	Z
39.	Zarządzanie usługami publicznymi	Z
40.	Zarządzanie wartością dla klienta	Z
41.	Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym	Z

Z – zaliczenie * przedmioty nie mogą się powtarzać w kolejnych semestrach ich realizacji

TREŚCI PROGRAMOWE:

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się przyjętych dla kierunku Zarządzanie studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym zawiera załącznik nr 3 do niniejszego Programu studiów.