

Plan studiów i treści programowe:

Kurs podstawowy kierunek: Zarządzanie STUDIA I STOPNIA STACJONARNE O PROFILU PRAKTYCZNYM

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
I	1. Język obcy I*	60		60	Z	4
	2. Język obcy II**	30		30	Z	2
	3. Mikroekonomia	70	35	35	Z, E	5
	4. Matematyka	50	25	25	Z, E	4
	5. Encyklopedia prawa	40	40		Z	3
	6. Podstawy zarządzania	70	35	35	Z, E	5
	7. Technologia informacyjna	40		40	Z	3
	8. Wychowanie fizyczne	30		30	Z	0
	9. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr I		390				30
II	1. Język obcy I*	60		60	Z	4
	2. Język obcy II**	30		30	Z	2
	3. Marketing	55	30	25	Z, E	4
	4. Teoria organizacji	55	30	25	Z, E	4
	5. Statystyka opisowa	45	20	25	Z, E	3
	6. Podstawy finansów	50	25	25	Z, E	4
	7. Podstawy rachunkowości	45	25	20	Z, E	3
	8. Systemy informatyczne w zarządzaniu	30		30	Z	2
	9. Wychowanie fizyczne	30		30	Z	0
	10. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr II		400				30
III	1. Język obcy I*	60		60	Z	4
	2. Język obcy II**	30		30	Z	2
	3. Badania marketingowe	45	20	25	Z, E	3
	4. Rachunkowość finansowa	45	20	25	Z, E	3
	5. Finanse przedsiębiorstwa	25	15	10	Z, E	2
	6. Prawo gospodarcze	30	30		Z	2
	7. Psychologia	20	20		Z	1
	8. Przedmiot do wyboru 1***	40		40	Z	3
	9. Przedmiot do wyboru 2***	40		40	Z	3
	10. Przedmiot do wyboru 3***	40		40	Z	3
	11. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr III		375				30
Razem kurs podstawowy		1165				90

* Język obcy do wyboru spośród: angielskiego, niemieckiego, francuskiego, rosyjskiego (poziomy: średnio zaawansowany i zaawansowany)

** Język obcy do wyboru spośród: angielskiego, niemieckiego, francuskiego, hiszpańskiego, włoskiego, rosyjskiego (poziomy: początkujący, średnio zaawansowany i zaawansowany);.

*** w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

Objaśnienia: Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin; Zal. – zaliczenie bez oceny

Kurs specjalnościowy
kierunek: Zarządzanie
STUDIA I STOPNIA STACJONARNE O PROFILU PRAKTYCZNYM
specjalność: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM
prowadzone w formie stacjonarnej

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
IV	1. Język obcy I *	60		60	Z	4
	2. Język obcy II **	30		30	Z, E	2
	3. Seminarium dyplomowe	40		40	Zal.	3
	4. Zarządzanie zasobami ludzkimi	50	25	25	Z, E	3
	5. Zarządzanie jakością	45	20	25	Z, E	2
	6. Ochrona własności intelektualnej z etyką	20		20	Z	1
	7. Przedmiot do wyboru 1***	40		40	Z	3
	8. Przedmiot do wyboru 2***	40		40	Z	3
	9. Przedmiot do wyboru 3***	40		40	Z	3
	10. Metody organizacji i zarządzania	35		35	Z	2
	11. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr IV		400				30
V	1. Język obcy I – warsztaty	45		45	Z, E	2
	2. Seminarium dyplomowe	40		40	Zal.	4
	3. Firma symulacyjna – warsztaty	40		40	Z	3
	4. Przedmiot do wyboru 1***	40		40	Z	3
	5. Przedmiot do wyboru 2***	40		40	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 3***	40		40	Z	3
	7. Biznes plan	35		35	Z	2
	8. Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie	50	20	30	Z, E	3
	9. Zarządzanie projektami	50	20	30	Z, E	3
	10. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr V		380				30
VI	1. Zarządzanie informacjami w przedsiębiorstwie	55	30	25	Z, E	4
	2. Seminarium dyplomowe	40		40	Zal.	5
	3. Firma symulacyjna – warsztaty	60		60	Z	4
	4. Przedmiot do wyboru 1***	40		40	Z	3
	5. Przedmiot do wyboru 2***	40		40	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 3***	40		40	Z	3
	7. Logistyka i zarządzanie produkcją	50	25	25	Z, E	4
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr VI		325				30
Razem kurs specjalnościowy		1105				90

* Język obcy do wyboru spośród: angielskiego, niemieckiego, francuskiego, rosyjskiego (poziomy: średnio zaawansowany i zaawansowany)

** Język obcy do wyboru spośród: angielskiego, niemieckiego, francuskiego, hiszpańskiego, włoskiego, rosyjskiego (poziomy: początkujący, średnio zaawansowany i zaawansowany);

*** w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

Objaśnienia: Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin; Zal. – zaliczenie bez oceny

Kurs specjalnościowy
kierunek: Zarządzanie
STUDIA I STOPNIA STACJONARNE O PROFILU PRAKTYCZNYM
specjalność: ZARZĄDZANIE I ADMINISTRACJA PUBLICZNA
prowadzone w formie stacjonarnej

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
IV	1. Język obcy I *	60		60	Z	4
	2. Język obcy II **	30		30	Z, E	2
	3. Seminarium dyplomowe	40		40	Zal.	3
	4. Zarządzanie zasobami ludzkimi	50	25	25	Z, E	3
	5. Zarządzanie jakością	45	20	25	Z, E	2
	6. Ochrona własności intelektualnej z etyką	20		20	Z	1
	7. Przedmiot do wyboru 1***	40		40	Z	3
	8. Przedmiot do wyboru 2***	40		40	Z	3
	9. Przedmiot do wyboru 3***	40		40	Z	3
	10. Prawo administracyjne i systemy administracji publicznej w Polsce	35	35		Z	2
	11. Praktyka	4 tyg.			Zal	4
Razem semestr IV		400				30
V	1. Język obcy I – warsztaty	45		45	Z, E	2
	2. Seminarium dyplomowe	40		40	Zal.	4
	3. Firma symulacyjna – warsztaty	40		40	Z	3
	4. Przedmiot do wyboru 1***	40		40	Z	3
	5. Przedmiot do wyboru 2***	40		40	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 3***	40		40	Z	3
	7. Zarządzanie projektami	50	20	30	Z, E	3
	8. Biznes plan	35		35	Z	2
	9. Zarządzanie finansami publicznymi	50	20	30	Z, E	3
	10. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr V		380				30
VI	1. Ekonomia i organizacja sektora publicznego	50	25	25	Z, E	4
	2. Seminarium dyplomowe	40		40	Zal.	5
	3. Firma symulacyjna – warsztaty	30		30	Z	2
	4. Przedmiot do wyboru 1***	40		40	Z	3
	5. Przedmiot do wyboru 2***	40		40	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 3***	40		40	Z	3
	7. Zarządzanie rozwojem regionalnym	50	25	25	Z, E	4
	8. Instytucje Unii Europejskiej	35	35		Z	2
	9. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr VI		325				30
Razem kurs specjalnościowy		1105				90

* Język obcy do wyboru spośród: angielskiego, niemieckiego, francuskiego, rosyjskiego (poziomy: średnio zaawansowany i zaawansowany)

** Język obcy do wyboru spośród: angielskiego, niemieckiego, francuskiego, hiszpańskiego, włoskiego, rosyjskiego (poziomy: początkujący, średnio zaawansowany i zaawansowany);

*** w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

Objaśnienia: Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin;; Zal. – zaliczenie bez oceny

Kurs specjalnościowy
kierunek: Zarządzanie
STUDIA I STOPNIA STACJONARNE O PROFILU PRAKTYCZNYM
specjalność: LOGISTYKA W BIZNESIE
prowadzone w formie stacjonarnej

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
IV	1. Język obcy I *	60		60	Z	4
	2. Język obcy II **	30		30	Z, E	2
	3. Seminarium dyplomowe	40		40	Zal.	3
	4. Zarządzanie zasobami ludzkimi	50	25	25	Z, E	3
	5. Zarządzanie jakością	45	20	25	Z, E	2
	6. Wprowadzenie do logistyki	35	20	15	Z, E	2
	7. Ochrona własności intelektualnej z etyką	20		20	Z	1
	8. Przedmiot do wyboru 1***	40		40	Z	3
	9. Przedmiot do wyboru 2***	40		40	Z	3
	10. Przedmiot do wyboru 3***	40		40	Z	3
	11. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr IV		400				30
V	1. Język obcy I – warsztaty	45		45	Z, E	2
	2. Seminarium dyplomowe	40		40	Zal.	4
	3. Firma symulacyjna – warsztaty	40		40	Z	3
	4. Przedmiot do wyboru 1***	40		40	Z	3
	5. Przedmiot do wyboru 2***	40		40	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 3***	40		40	Z	3
	7. Ekonomika produkcji z elementami zarządzania produkcją	50	25	25	Z, E	3
	8. Zarządzanie projektami	50	20	30	Z, E	3
	9. Wprowadzenie do rachunku kosztów w logistyce	35		35	Z	2
	10. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr V		380				30
VI	1. Logistyka w produkcji i usługach	50	25	25	Z	4
	2. Transport i spedycja	50	25	25	Z, E	4
	3. Seminarium dyplomowe	40		40	Zal.	5
	4. Firma symulacyjna - warsztaty	30		30	Z	2
	5. Przedmiot do wyboru 1***	40		40	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 2***	40		40	Z	3
	7. Przedmiot do wyboru 3***	40		40	Z	3
	8. Systemy IT w logistyce	35		35	Z	2
	9. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr VI		325				30
Razem kurs specjalnościowy		1105				90

* Język obcy do wyboru spośród: angielskiego, niemieckiego, francuskiego, rosyjskiego (poziomy: średnio zaawansowany i zaawansowany)

** Język obcy do wyboru spośród: angielskiego, niemieckiego, francuskiego, hiszpańskiego, włoskiego, rosyjskiego (poziomy: początkujący, średnio zaawansowany i zaawansowany);

*** w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

Objaśnienia: Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin; Zal. – zaliczenie bez oceny

Kurs specjalnościowy
kierunek: Zarządzanie
STUDIA I STOPNIA STACJONARNE O PROFILU PRAKTYCZNYM
specjalność: MARKETING (nowość)
prowadzone w formie stacjonarnej

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
IV	1. Język obcy I *	60		60	Z	4
	2. Język obcy II **	30		30	Z, E	2
	3. Seminarium dyplomowe	40		40	Zal.	3
	4. Zarządzanie zasobami ludzkimi	50	25	25	Z, E	3
	5. Zarządzanie jakością	45	20	25	Z, E	2
	6. Ochrona własności intelektualnej z etyką	20		20	Z	1
	7. Przedmiot do wyboru 1***	40		40	Z	3
	8. Przedmiot do wyboru 2***	40		40	Z	3
	9. Przedmiot do wyboru 3***	40		40	Z	3
	10. Handel elektroniczny	35		35	Z	2
	11. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr IV		400				30
V	1. Język obcy I – warsztaty	45		45	Z, E	2
	2. Seminarium dyplomowe	40		40	Zal.	4
	3. Firma symulacyjna – warsztaty	40		40	Z	3
	4. Przedmiot do wyboru 1***	40		40	Z	3
	5. Przedmiot do wyboru 2***	40		40	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 3***	40		40	Z	3
	7. Biznes plan	35		35	Z	2
	8. Media społecznościowe w procesie budowy marki	50	20	30	Z, E	3
	9. Zarządzanie projektami	50	20	30	Z, E	3
	10. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr V		380				30
VI	1. Zarządzanie informacjami w przedsiębiorstwie	55	30	25	Z, E	4
	2. Seminarium dyplomowe	40		40	Zal.	5
	3. Public relations i zarządzanie wizerunkiem	60		60	Z	4
	4. Przedmiot do wyboru 1***	40		40	Z	3
	5. Przedmiot do wyboru 2***	40		40	Z	3
	6. Przedmiot do wyboru 3***	40		40	Z	3
	7. Marketing międzynarodowy	50	25	25	Z, E	4
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4
Razem semestr VI		325				30
Razem kurs specjalnościowy		1105				90

* Język obcy do wyboru spośród: angielskiego, niemieckiego, francuskiego, rosyjskiego (poziomy: średnio zaawansowany i zaawansowany)

** Język obcy do wyboru spośród: angielskiego, niemieckiego, francuskiego, hiszpańskiego, włoskiego, rosyjskiego (poziomy: początkujący, średnio zaawansowany i zaawansowany);

*** w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

Objaśnienia: Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin; Zal. – zaliczenie bez oceny

**Lista przedmiotów do wyboru na kierunku Zarządzanie
Studia I stopnia stacjonarne i niestacjonarne o profilu praktycznym**

Lp.	Przedmioty*	Forma zaliczenia przedmiotu
1.	Budowanie relacji z klientami	Z
2.	Budżetowanie i planowanie finansowe	Z
3.	Budżetowanie w logistyce	Z
4.	Coaching w biznesie	Z
5.	Doskonalenie umiejętności marketera	Z
6.	Elementy rachunkowości dla menedżerów logistyki	Z
7.	Etykieta w biznesie	Z
8.	Gospodarka magazynowa	Z
9.	Gospodarowanie nieruchomościami Skarbu Państwa i samorządu	Z
10.	Innowacje w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw	Z
11.	Język reklamy	Z
12.	Komunikacja społeczna	Z
13.	Marketing usług	Z
14.	Marketing w logistyce	Z
15.	Narzędzia informatyczne w przygotowaniu pracy dyplomowej	Z
16.	Narzędzia rachunkowości w logistyce	Z
17.	Negocjacje i mediacje	Z
18.	Obsługa klienta	Z
19.	Podstawy komunikacji marketingowej	Z
20.	Prawo konsumenckie	Z
21.	Prawo pracy	Z
22.	Programy komputerowe w rachunkowości	Z
23.	Psychologia marketingu i sprzedaży	Z
24.	Psychologia społeczna	Z
25.	Rynek pracy i polityka zatrudnienia	Z
26.	Rynek pracy w Polsce i Unii Europejskiej	Z
27.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	Z
28.	Systemy wynagradzania i czasu pracy	Z
29.	Unijne źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw	Z
30.	Współczesne kierunki filozoficzne	Z
31.	Wybrane zagadnienia towaroznawstwa	Z
32.	Zachowania konsumentów	Z
33.	Zarządzanie marketingiem	
34.	Zachowania organizacyjne	Z
35.	Zarządzanie międzyorganizacyjne	Z
36.	Zarządzanie optymalizacją zapasów	Z
37.	Zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstw	Z
38.	Zarządzanie produktem	Z
39.	Zarządzanie ryzykiem	Z
40.	Zarządzanie wartością dla klienta	Z
41.	Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym	Z

Z – zaliczenie; * przedmioty nie mogą się powtarzać w kolejnych semestrach ich realizacji

TREŚCI PROGRAMOWE:

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się przyjętych dla kierunku Zarządzanie studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym zawiera załącznik nr 3 do niniejszego Programu studiów.