

Kurs podstawowy
kierunek: Zarządzanie
STUDIA I STOPNIA NIESTACJONARNE

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS	Wykłady w formie e-learningu		Ćwiczenia w formie e-learningu		Ćwiczenia prowadzone stacjonarnie	
		Razem	W	C			Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
I	1. Język obcy*	30		30	Z	3					30	3
	2. Mikroekonomia	40	20	20	Z, E	5	20	2			20	3
	3. Matematyka	20	10	10	Z, E	4	10	2			10	2
	4. Encyklopedia prawa	15	15		Z	5	15	5				
	5. Podstawy zarządzania	40	20	20	Z, E	5	20	2			20	3
	6. Technologia informacyjna	20		20	Z	4					20	4
	7. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr I		165				30	65	11			100	19
II	1. Język obcy*	30		30	Z	3					30	3
	2. Marketing	25	10	15	Z, E	4	10	2			15	2
	3. Teoria organizacji	30	15	15	Z, E	4	15	2			15	2
	4. Statystyka opisowa	20	10	10	Z, E	4	10	2			10	2
	5. Podstawy finansów	30	15	15	Z, E	4	15	2			15	2
	6. Podstawy rachunkowości	20	10	10	Z, E	4	10	2			10	2
	7. Systemy informatyczne w zarządzaniu	20		20	Z	3					20	3
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr II		185				30	55-60	10			115	20

III	1. Język obcy*	30		30	Z	3					30	3
	2. Badania marketingowe	25	10	15	Z, E	3	10	1			15	2
	3. Rachunkowość finansowa	25	10	15	Z, E	3	10	1			15	2
	4. Finanse przedsiębiorstwa	25	10	15	Z, E	3	10	1			15	2
	5. Prawo gospodarcze	15	15		Z	1	15	1				
	6. Psychologia	10	10		Z	1	10	1				
	7. Przedmiot do wyboru1**	15		15	Z	4			15	4		
	8. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	4			15	4		
	9. Przedmiot do wyboru 3**	15		15	Z	4			15	4		
	10. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg	4
Razem semestr III		165				30	55	5	45	12	75	13
Razem kurs podstawowy		515				90	180	26	45	12	290	52

* Język obcy do wyboru spośród: angielskiego, niemieckiego, francuskiego, włoskiego, hiszpańskiego, rosyjskiego (poziomy: średnio-zaawansowany i zaawansowany)

** w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

Objaśnienia: Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin; Zal. – zaliczenie bez oceny

Kurs specjalnościowy
kierunek: Zarządzanie
STUDIA I STOPNIA NIESTACJONARNE O PROFILU PRAKTYCZNYM
specjalność: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS	Wykłady w formie e-learningu		Ćwiczenia w formie e-learningu		Ćwiczenia prowadzone stacjonarnie	
		Razem	W	C			Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
IV	1. Język obcy*	30		30	Z	3					30	3
	2. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	3					20	3
	3. Zarządzanie zasobami ludzkimi	20	10	10	Z, E	3	10	1			10	2
	4. Zarządzanie jakością	20	10	10	Z, E	2	10	1			10	1
	5. Ochrona własności intelektualnej z etyką	10		10	Z	1			10	1		
	6. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	4			15	4		
	7. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	4			15	4		
	8. Przedmiot do wyboru 3**	15		15	Z	4			15	4		
	9. Metody organizacji i zarządzania	20		20	Z	2					20	2
	10. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr IV		165				30	20	2	55	13	90	15
V	1. Język obcy*	30		30	Z, E	3					30	3
	2. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	4					20	4
	3. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	4			15	4		
	4. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	4			15	4		
	5. Przedmiot do wyboru 3**	15		15	Z	4			15	4		
	6. Biznes plan	20		20	Z	2					20	2
	7. Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie	25	10	15	Z, E	2	10	1			15	1
	8. Zarządzanie projektami	30	15	15	Z, E	3	15	1			15	2
	9. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr V		170				30	25	2	45	12	100	16

VI	1. Zarządzanie informacjami w przedsiębiorstwie	20		20	Z	3					20	3
	2. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	5					20	5
	3. Firma symulacyjna – warsztaty	15		15	Z	3					15	3
	4. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	4			15	4		
	5. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	4			15	4		
	6. Przedmiot do wyboru 3**	15		15	Z	4			15	4		
	7. Logistyka i zarządzanie produkcją	20	20		Z	3	20	3				
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr VI		120				30	20	3	45	12	55	15
Razem kurs specjalnościowy		455				90	65	7	145	37	245	46

* Język obcy do wyboru spośród: angielskiego, niemieckiego, francuskiego, włoskiego, hiszpańskiego, rosyjskiego (poziomy: średnio zaawansowany i zaawansowany)

** w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

Objaśnienia: Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin; Zal. – zaliczenie bez oceny

Kurs specjalnościowy
kierunek: Zarządzanie
STUDIA I STOPNIA NIESTACJONARNE O PROFILU PRAKTYCZNYM
specjalność: ZARZĄDZANIE I ADMINISTRACJA PUBLICZNA

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS	Wykłady w formie e-learningu		Ćwiczenia w formie e-learningu		Ćwiczenia prowadzone stacjonarnie	
		Razem	W	C			Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
IV	1. Język obcy*	30		30	Z	3					30	3
	2. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	3					20	3
	3. Zarządzanie zasobami ludzkimi	20	10	10	Z, E	3	10	1			10	2
	4. Zarządzanie jakością	20	10	10	Z, E	2	10	1			10	1
	5. Ochrona własności intelektualnej z etyką	10		10	Z	1			10	1		
	6. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	4			15	4		
	7. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	4			15	4		
	8. Przedmiot do wyboru 3**	15		15	Z	4			15	4		
	9. Prawo administracyjne i systemy administracji publicznej w Polsce	20	20		Z	2	20	2				
	10. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr IV		165				30	40	4	55	13	70	13
V	1. Język obcy*	30		30	Z, E	3					30	3
	2. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	4					20	4
	3. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	4			15	4		
	4. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	4			15	4		
	5. Przedmiot do wyboru 3**	15		15	Z	4			15	4		
	6. Zarządzanie projektami	30	15	15	Z, E	3	15	1			15	2
	7. Biznes plan	20		20	Z	2					20	2
	8. Zarządzanie finansami publicznymi	25	10	15	Z, E	2	10	1			15	1
	9. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr V		170				30	25	2	45	12	100	16

VI	1. Ekonomia i organizacja sektora publicznego	20	10	10	Z, E	3	10	1			10	2
	2. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	5	10				20	5
	3. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	4			15	4		
	4. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	4			15	4		
	5. Przedmiot do wyboru 3**	15		15	Z	4			15	4		
	6. Zarządzanie rozwojem regionalnym	25	15	10	Z, E	4	15	2			10	2
	7. Instytucje Unii Europejskiej	10	10		Z	2	10	2				
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr VI		120				30	35	5	45	12	40	13
Razem kurs specjalnościowy		500				90	100	11	145	37	210	42

* Język obcy do wyboru spośród: angielskiego, niemieckiego, francuskiego, włoskiego, hiszpańskiego, rosyjskiego (poziomy: średnio zaawansowany i zaawansowany)

** w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

Objaśnienia: Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin; Zal. – zaliczenie bez oceny

Kurs specjalnościowy
kierunek: Zarządzanie
STUDIA I STOPNIA NIESTACJONARNE O PROFILU PRAKTYCZNYM
specjalność: LOGISTYKA W BIZNESIE

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS	Wykłady w formie e-learningu		Ćwiczenia w formie e-learningu		Ćwiczenia prowadzone stacjonarnie	
		Razem	W	C			Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
IV	1. Język obcy*	30		30	Z	3					30	3
	2. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	3					20	3
	3. Zarządzanie zasobami ludzkimi	20	10	10	Z, E	3	10	1			10	2
	4. Zarządzanie jakością	20	10	10	Z, E	2	10	1			10	1
	5. Wprowadzenie do logistyki	20	10	10	Z, E	2	10	1			10	1
	6. Ochrona własności intelektualnej z etyką	10		10	Z	1			10	1		
	7. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	4			15	4		
	8. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	4			15	4		
	9. Przedmiot do wyboru 3**	15		15	Z	4			15	4		
	10. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr IV		165				30	30	3	55	13	80	14
V	1. Język obcy*	30		30	Z, E	3					30	3
	2. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	4					20	4
	3. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	4			15	4		
	4. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	4			15	4		
	5. Przedmiot do wyboru 3**	15		15	Z	4			15	4		
	6. Ekonomia produkcji z elementami zarządzania produkcją	30	15	15	Z, E	2	15	1			15	1
	7. Zarządzanie projektami	30	15	15	Z, E	3	15	1			15	2
	8. Wprowadzenie do rachunku kosztów w logistyce	15		15	Z	2					15	2
	9. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr V		170				30	30	2	45	12	95	16

VI	1. Logistyka w produkcji i usługach	10		10	Z	2					10	2
	2. Transport i spedycja	20	10	10	Z, E	3	10	1			10	2
	3. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	5					20	5
	4. Firma symulacyjna - warsztaty	15		15	Z	3					15	3
	5. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	4			15	4		
	6. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	4			15	4		
	7. Przedmiot do wyboru 3**	15		15	Z	4			15	4		
	8. Systemy IT w logistyce	10		10	Z	1					10	1
	10. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg	4
Razem semestr VI		120				30	10	1	45	12	65	17
Razem kurs specjalnościowy		500				90	70	6	145	37	240	47

* Język obcy do wyboru spośród: angielskiego, niemieckiego, francuskiego, włoskiego, hiszpańskiego, rosyjskiego (poziomy: średnio zaawansowany i zaawansowany)

** w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

Objaśnienia: Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin; Zal. – zaliczenie bez oceny

Kurs specjalnościowy
kierunek: Zarządzanie
STUDIA I STOPNIA NIESTACJONARNE O PROFILU PRAKTYCZNYM
specjalność: MARKETING (NOWOŚĆ)

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS	Wykłady w formie e-learningu		Ćwiczenia w formie e-learningu		Ćwiczenia prowadzone stacjonarnie	
		Razem	W	C			Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
IV	1. Język obcy*	30		30	Z	3					30	3
	2. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	3					20	3
	3. Zarządzanie zasobami ludzkimi	20	10	10	Z, E	3	10	1			10	2
	4. Zarządzanie jakością	20	10	10	Z, E	2	10	1			10	1
	5. Ochrona własności intelektualnej z etyką	10		10	Z	1			10	1		
	6. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	4			15	4		
	7. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	4			15	4		
	8. Przedmiot do wyboru 3**	15		15	Z	4			15	4		
	9. Handel elektroniczny	20		20	Z	2					20	2
	10. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr IV		165				30	20	2	55	13	90	15
V	1. Język obcy*	30		30	Z, E	3					30	3
	2. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	4					20	4
	3. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	4			15	4		
	4. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	4			15	4		
	5. Przedmiot do wyboru 3**	15		15	Z	4			15	4		
	6. Biznes plan	20		20	Z	2					20	2
	7. Media społecznościowe w procesie budowy marki	25	10	15	Z, E	2	10	1			15	1
	8. Zarządzanie projektami	30	15	15	Z, E	3	15	1			15	2
	9. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr V		170				30	25	2	45	12	100	16

VI	1. Zarządzanie informacjami w przedsiębiorstwie	20		20	Z	3					20	3
	2. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	5					20	5
	3. Public relations i zarządzanie wizerunkiem	15		15	Z	3					15	3
	4. Przedmiot do wyboru 1**	15		15	Z	4			15	4		
	5. Przedmiot do wyboru 2**	15		15	Z	4			15	4		
	6. Przedmiot do wyboru 3**	15		15	Z	4			15	4		
	7. Marketing międzynarodowy	20	20		Z	3	20	3				
	8. Praktyka	4 tyg.			Zal.	4					4 tyg.	4
Razem semestr VI		120				30	20	3	45	12	55	15
Razem kurs specjalnościowy		455				90	65	7	145	37	245	46

* Język obcy do wyboru spośród: angielskiego, niemieckiego, francuskiego, włoskiego, hiszpańskiego, rosyjskiego (poziomy: średnio zaawansowany i zaawansowany)

** w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

Objaśnienia: Z – zaliczenie z oceną; E – egzamin; Zal. – zaliczenie bez oceny

**Lista przedmiotów do wyboru na kierunku Zarządzanie
Studia I stopnia stacjonarne i niestacjonarne o profilu praktycznym**

Lp.	Przedmioty*	Forma zaliczenia przedmiotu
1.	Budowanie relacji z klientami	Z
2.	Budżetowanie i planowanie finansowe	Z
3.	Budżetowanie w logistyce	Z
4.	Coaching w biznesie	Z
5.	Doskonalenie umiejętności marketera	Z
6.	Elementy rachunkowości dla menedżerów logistyki	Z
7.	Etykieta w biznesie	Z
8.	Gospodarka magazynowa	Z
9.	Gospodarowanie nieruchomościami Skarbu Państwa i samorządu	Z
10.	Innowacje w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw	Z
11.	Język reklamy	Z
12.	Komunikacja społeczna	Z
13.	Marketing usług	Z
14.	Marketing w logistyce	Z
15.	Narzędzia informatyczne w przygotowaniu pracy dyplomowej	Z
16.	Narzędzia rachunkowości w logistyce	Z
17.	Negocjacje i mediacje	Z
18.	Obsługa klienta	Z
19.	Podstawy komunikacji marketingowej	Z
20.	Prawo konsumenckie	Z
21.	Prawo pracy	Z
22.	Programy komputerowe w rachunkowości	Z
23.	Psychologia marketingu i sprzedaży	Z
24.	Psychologia społeczna	Z
25.	Rynek pracy i polityka zatrudnienia	Z
26.	Rynek pracy w Polsce i Unii Europejskiej	Z
27.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	Z
28.	Systemy wynagradzania i czasu pracy	Z
29.	Unijne źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw	Z
30.	Współczesne kierunki filozoficzne	Z
31.	Wybrane zagadnienia towaroznawstwa	Z
32.	Zachowania konsumentów	Z
33.	Zarządzanie marketingiem	
34.	Zachowania organizacyjne	Z
35.	Zarządzanie międzyorganizacyjne	Z
36.	Zarządzanie optymalizacją zapasów	Z
37.	Zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstw	Z
38.	Zarządzanie produktem	Z
39.	Zarządzanie ryzykiem	Z
40.	Zarządzanie wartością dla klienta	Z
41.	Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym	Z

Z – zaliczenie; * przedmioty nie mogą się powtarzać w kolejnych semestrach ich realizacji

TREŚCI PROGRAMOWE:

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się przyjętych dla kierunku Zarządzanie studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym zawiera załącznik nr 3 do niniejszego Programu studiów.