



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

## KARTA PROGRAMOWA

<b>Moduł kształcenia</b>	<b>Teoria popkultury</b>	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Pop culture theory	
Kierunek studiów	Pedagogika	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma kształcenia	studia stacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy /specjalnościowy/ogólnouczeniowy)	specjalnościowy	kształtujący umiejętności praktyczne TAK
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	do wyboru	
Poziom modułu kształcenia	II stopień	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	I, II, III, IV	
Przedmiot realizowany w formie e-learning	TAK ćwiczenia *	NIE
Liczba punktów ECTS /e-learning	3	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
		35
Jednostka realizująca moduł	Katedra Pedagogiki	
Koordinator modułu	Iwona Wolańska-Wieczorek	
Cykl kształcenia	Rok akademicki 2021/2022	
Moduły poprzedzające	Brak	

\*Podkreślić realizowaną formę zajęć w e-learningu

### Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł realizowany na kierunku Pedagogika. Poruszane są ogólne treści dotyczące kultury popkultury, jej obecności w mediach, form odbioru oraz przekaz wybranych tekstów popkultury.

### Cele modułu

Zapoznanie Studentów z problematyką kultury popularnej, jej przejawów oraz świadomego odbioru.

### Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
	<b>Wiedza:</b>	
W_01	Student rozumie terminologię stosowaną w popkulturze, cele poznawania przejawów kultury popularnej.	PED_W01
W_02	Student wyjaśnia definicje stosowane w nauce o kulturze, wie jak poruszać się w obszarze dzieł kultury popularnej.	PED_W04
	<b>Umiejętności:</b>	
U_01	Student używa podstawowych metod i narzędzi badawczych do opisu zjawisk popkultury.	PED_U010
U_02	Student formułuje i analizuje problemy badawcze w celu rozwiązywania zadań w nauce o popkulturze.	PED_U06
	<b>Kompetencje społeczne:</b>	

K_01	Student formułuje problematykę etyczną w teorii popkultury w powiązaniu z realizowanymi zadaniami i działalnością gospodarczą, ma świadomość ważności działań zgodnych z zasadami etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur.	PED_K05
K_02	Student jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w opracowywaniu i wdrażaniu różnego rodzaju projektów z zakresu omawianej tematyki, z uwzględnieniem ich aspektów prawnych, ekonomicznych i politycznych.	PED_K07

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji						
Symbol efektu uczenia się (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów uczenia się (2)
W_01	Student nie rozumie terminów stosowanych w popkulturze, nie zna omawianych treści kultury popularnej.	Student rozumie terminy stosowane w popkulturze, zna omawiane treści kultury popularnej.	Student rozumie terminy stosowane w popkulturze, zna omawiane treści kultury popularnej, dobrze orientuje się w tematyce popkultury.	Student rozumie problematykę popkultury na poziomie bardzo dobrym.	Student rozumie problematykę popkultury na poziomie bardzo wysokim, ma szeroką wiedzę dotyczącą zjawisk kultury popularnej.	PR
W_02	Student . nie potrafi wyjaśnić definicji stosowanych w popkulturze, nie zna podstawowej tematyki kultury popularnej	Student potrafi wyjaśnić definicje stosowane w popkulturze, zna podstawową tematykę kultury popularnej	Student porusza się w obszarze kultury popularnej na poziomie dobrym.	Student porusza się w obszarze kultury popularnej na poziomie bardzo dobrym	Student porusza się w obszarze kultury popularnej na poziomie bardzo wysokim.	PR
U_01	Student nie potrafi stosować podstawowych metod i narzędzi do opisu zjawisk popkultury.	Student potrafi stosować podstawowe metody i narzędzia do opisu zjawisk popkultury.	Student potrafi stosować różne metody i narzędzia do opisu zjawisk popkultury na poziomie dobrym.	Student potrafi stosować różne metody i narzędzia do opisu zjawisk popkultury na poziomie bardzo dobrym	Student potrafi stosować różne metody i narzędzia do opisu zjawisk popkultury na poziomie bardzo wysokim	PR
U_02	Student nie formułuje i nie analizuje problemów badawczych w celu rozwiązywania zadań.	Student formułuje i analizuje problemy badawcze w celu rozwiązywania zadań.	Student formułuje i analizuje problemy badawcze w celu rozwiązywania zadań na poziomie dobrym.	Student formułuje i analizuje problemy badawcze w celu rozwiązywania zadań na poziomie bardzo dobrym.	Student formułuje i analizuje problemy badawcze w celu rozwiązywania zadań na poziomie bardzo wysokim.	PR
K_01	Student nie rozumie problematyki etycznej w nauce o popkulturze w powiązaniu z realizowanymi zadaniami i działalnością gospodarczą, nie ma świadomości ważności działań zgodnych z zasadami etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur.	Student wykazuje minimalne zrozumienie problematyki etycznej w nauce o popkulturze w powiązaniu z realizowanymi zadaniami i działalnością gospodarczą, ma świadomość ważności działań zgodnych z zasadami etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur	Student wykazuje dobre zrozumienie problematyki etycznej w nauce o popkulturze w powiązaniu z realizowanymi zadaniami i działalnością gospodarczą, ma świadomość ważności działań zgodnych z zasadami etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur	Student wykazuje bardzo dobre zrozumienie problematyki etycznej w nauce o popkulturze w powiązaniu z realizowanymi zadaniami i działalnością gospodarczą, ma świadomość ważności działań zgodnych z zasadami etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur	Student wykazuje wyróżniające zrozumienie problematyki etycznej w nauce o popkulturze w powiązaniu z realizowanymi zadaniami i działalnością gospodarczą, ma świadomość ważności działań zgodnych z zasadami etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur	PR

(1) wpisać symbol efektu uczenia się

(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, itp.

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kultura popularna wg ujęć różnych badaczy. Rozumienie terminu.</li> <li>2. Muzyka młodzieżowa i jej odmiany</li> <li>3. Film jako przejaw popkultury</li> <li>4. Gatunki filmowe i ich odbiór</li> <li>5. Reklama we współczesnym pejzażu kulturowym</li> <li>6. Zjawisko subkultury młodzieżowej</li> <li>7. Język w ujęciu lingwistyki kulturowej i kognitywizmu</li> <li>8. Zjawiska językowe w tekstach popkultury</li> </ol>

<b>Literatura podstawowa</b>	Gajda J., Pedagogika kultury w zarysie, Kraków 2006. Jakubowski W., Pedagogika kultury popularnej – teorie, metody i obszary badań, Kraków 2017. Siemieniecki B. (red.), Pedagogika medialna: podręcznik akademicki, Warszawa 2007.
<b>Literatura uzupełniająca</b>	Szmidt K.J., Pedagogika twórczości, Gdańsk 2007. Rychlewski M., Rewolucja rocka, Gdańsk 2011. Skowronek B., Film w przestrzeni kultury popularnej. Studia, szkice, interpretacje, Kraków 2011.

Metody dydaktyczne
Metody podające: wykład, opis, dyskusja, objaśnienie
Metody problemowe: klasyczna metoda problemowa, metody aktywizujące, burza mózgów
Metody eksponujące: prezentacja multimedialna, film

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS			
Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS	
Udział w wykładach/ e-learning			
Udział w ćwiczeniach – e-learning*	35		
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów			
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	20		
Przygotowanie się do egzaminu			
Przygotowanie się do zaliczenia	20		
Przygotowanie eseju			
Przygotowanie prezentacji			
Przygotowanie referatu			
Przygotowanie projektu	20		
Inne (wymienić jakie)			
<b>Suma</b>	<b>95</b>		<b>3</b>

\*skreślić w przypadku gdy realizowane w formie stacjonarnej