

Małopolska Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Tarnowie



**PROGRAM STUDIÓW
KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
STUDIA II STOPNIA
PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI**

Forma studiów	stacjonarne/ niestacjonarne		
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister		
Dziedzina nauki	nauki społeczne		
Dyscyplina naukowa	Dyscyplina	Procentowy udział efektów uczenia się przypisanych do wskazanej dyscypliny w łącznej liczbie efektów uczenia się	
		ST	NST
Dyscyplina naukowa wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości	63,50%	63,83%
Pozostałe dyscypliny naukowe	Ekonomia i finanse	26,83%	26,33%
	Matematyka	4,17%	4,33%
	Nauki prawne	3,17%	3,50%
	Inne	2,33%	2,17%

Tarnów, 2020

I. FORMA STUDIÓW

Studia na kierunku Zarządzanie o profilu ogólnoakademickim są studiami drugiego stopnia i realizowane są w formie:

1. studiów stacjonarnych,
2. studiów niestacjonarnych

W ramach wyżej wymienionego kierunku oferowane są następujące specjalności:

1. Zarządzanie przedsiębiorstwem
2. Rachunkowość i zarządzanie finansami
3. Zarządzanie i administracja publiczna
4. Logistyka w biznesie
5. Zarządzanie w turystyce i rekreacji

II. LICZBA SEMESTRÓW I PUNKTÓW ECTS WRAZ Z ŁĄCZNĄ LICZBĄ GODZIN

Studia trwają 4 semestry. Liczba punktów ECTS wynosi 120 punktów w całym cyklu kształcenia na studiach stacjonarnych oraz na studiach niestacjonarnych. Łączna liczba godzin realizowana w ramach studiów stacjonarnych wynosi 1500h, natomiast w ramach studiów niestacjonarnych 550h.

III. PROFIL KSZTAŁCENIA

Studia na kierunku Zarządzanie prowadzone są w ramach profilu ogólnoakademickiego. Profil ogólnoakademicki obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową przede wszystkim w dyscyplinach nauki o zarządzaniu i jakości oraz ekonomia i finanse, do których jest przyporządkowany kierunek, w wymiarze większym niż 50 % liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie. Uwzględnia także udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej i udział w tej działalności.

IV. TYTUŁ ZAWODOWY UZYSKIWANY PRZEZ ABSOLWENTA WRAZ Z SYLWETKĄ ABSOLWENTA

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie wykazuje się pogłębioną wiedzą w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów i dyscyplin pokrewnych oraz wiedzą specjalistyczną i umiejętnościami pozwalającymi uczestniczyć w procesie badawczym i w procesie rozwoju innowacyjności organizacji Absolwent posiada umiejętności menedżerskie niezbędne do kierowania przedsiębiorstwem i zespołami ludzkimi; jest przygotowany do pracy w charakterze menedżera średniego i wyższego szczebla zarządzania w przedsiębiorstwach, organizacjach non profit, jednostkach administracji publicznej różnych szczebli, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Posiada rozszerzone umiejętności diagnozowania, oceny i rozwiązywania problemów zachodzących w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu. Potrafi programować rozwój innowacyjności organizacji. Absolwent zna język obcy na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie posiada tytuł zawodowy magistra.

Sylwetka absolwenta specjalności: Zarządzanie przedsiębiorstwem

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie na specjalności Zarządzanie przedsiębiorstwem posiada kwalifikacje do pracy w działach organizacji, działach kadr, biurach obsługi zarządów firm. Posiada umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk i procesów zarządzania w różnej skali oraz przygotowania i podejmowania decyzji zarządczych, zwłaszcza strategicznych. Absolwent jest przygotowany do pracy na stanowiskach specjalistycznych w systemie zarządzania, menadżerów średniego i wyższego szczebla, doradców i konsultantów w organizacjach o charakterze gospodarczym lub publicznym, a także do prowadzenia własnej działalności.

Sylwetka absolwenta specjalności: Rachunkowość i zarządzanie finansami

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie na specjalności Rachunkowość i zarządzanie finansami posiada wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych, przede wszystkim wiedzę z zakresu rachunkowości finansowej, rachunkowości zarządczej oraz analizy finansowej. Posiada umiejętności, pozwalające nie tylko na prowadzenie rachunkowości w firmie, ale też sporządzanie sprawozdań finansowych, czy ich analizę. Ma możliwość zastosowania zdobytej wiedzy

w zarządzaniu operacyjnym i strategicznym oraz projektowaniu nowoczesnych systemów rachunku kosztów i rachunkowości zarządczej. Absolwent może podjąć pracę na stanowiskach: księgowego, kontrolera finansowego, dyrektora finansowego, analityka finansowego, specjalisty ds. kosztów i rachunkowości zarządczej. Może także prowadzić własną działalność gospodarczą.

Sylwetka absolwenta specjalności: Zarządzanie i administracja publiczna

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie na specjalności Zarządzanie i administracja publiczna posiada kwalifikacje do zarządzania procesami finansowymi i gospodarczymi w jednostkach i zakładach administracji publicznej. Przygotowany jest do podjęcia pracy m.in. w urzędach gmin, zakładach budżetowych (szkoły, zakłady opieki zdrowotnej), gospodarstwach pomocniczych, zakładach gospodarki komunalnej. Absolwent jest przygotowany do pracy na stanowiskach specjalistycznych w systemie zarządzania, menadżerów średniego i wyższego szczebla, doradców i konsultantów w organizacjach o charakterze gospodarczym lub publicznym, a także do prowadzenia własnej działalności.

Sylwetka absolwenta specjalności: Logistyka w biznesie

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie na specjalności Logistyka w biznesie posiada wiedzę i umiejętności w zakresie identyfikowania, analizowania i doskonalenia systemów, procesów logistycznych, łańcuchów i sieci logistycznych oraz zarządzania nimi.

Przygotowany jest do pracy na stanowiskach menedżerów i specjalistów w zakresie zarządzania procesami i projektami logistycznymi w przedsiębiorstwach produkcyjnych, handlowych i usługowych, przedsiębiorstwach transportowo – spedycyjnych, centrach usług logistycznych, firmach konsultingowych, jednostkach administracji publicznej. Dodatkowo absolwent przygotowany jest do prowadzenia własnego przedsiębiorstwa w zakresie dystrybucji towarów lub spedycji.

Sylwetka absolwenta specjalności: Zarządzanie w turystyce i rekreacji

Celem specjalności Zarządzanie w turystyce i rekreacji jest kształcenie pracowników na potrzeby branży turystycznej i rekreacyjnej, podmiotów działających na rynku krajowym i zagranicznym: przedsiębiorstw organizujących i pośredniczących w sprzedaży gotowych produktów turystycznych (touroperatorów, pośredników i agentów turystycznych) oraz podmiotów świadczących usługi turystyczne (przedsiębiorstw transportowych, hotelarskich, świadczących usługi rekreacyjno-sportowe, zajmujących się informacją i promocją

turystyczną). Absolwent specjalności Zarządzanie w turystyce i rekreacji posiada wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji w sektorze turystycznym (przedsiębiorstw, instytucji publicznych, fundacji itp.) w zakresie zarządzania strategicznego, operacyjnego i taktycznego przedsiębiorstwami turystycznymi, również w zakresie metod badań poszczególnych obszarów ich działalności (np. badania rynku, analiza strategiczna, analiza finansowa, ocena efektywności projektów inwestycyjnych, ocena zasobów ludzkich). Rozpoznaje skutki przyrodnicze, ekonomiczne i społeczne przemian gospodarki turystycznej państw i regionów. Potrafi dokonać oceny i wyboru optymalnych rozwiązań w zakresie prowadzonej działalności turystycznej i rekreacyjnej oraz ich wpływu na otoczenie geograficzne przedsiębiorstwa. Potrafi wyjaśniać i interpretować ekonomiczne i przyrodnicze uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego, a następnie dobrać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji turystycznej i jej otoczenia. Świadomie i kompetentnie pełni rolę przedsiębiorcy, pracownika i konsumenta turystycznego. Potrafi wziąć odpowiedzialność za powierzone mu zadania, a także zadbać o klimat i atmosferę w miejscu pracy. Jest przygotowany do kierowania zespołem i zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach sektora prywatnego i publicznego. Posiada umiejętności skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz pracy w zespole.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie w zakresie specjalności Zarządzanie turystyką i rekreacją posiada kwalifikacje organizowania pracy oraz podejmowania przedsięwzięć w sferze turystyki i rekreacji, a także kwalifikacje do pracy w podmiotach i instytucjach działających na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych. Absolwent jest przygotowany do pracy na stanowiskach specjalistycznych w systemie zarządzania, menadżerów średniego i wyższego szczebla, doradców i konsultantów w organizacjach w sferze turystyki i rekreacji, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

V. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

W koncepcji kształcenia wyróżniono, z uwzględnieniem kryterium wiedzy, doskonalenia i innowacyjności 3 płaszczyzny definiujące cele kształcenia, co znalazło również odzwierciedlenie w przyjętych efektach uczenia się.:

- *Płaszczyzna 1. Cel: uczenie się i kształtowanie kompetencji:* to pozyskiwanie i gromadzenie wiedzy teoretycznej, umiejętności zawodowych i dyspozycji moralnych po to, żeby osiągnąć biegłość w wykonywaniu powierzonych zadań; to płaszczyzna samodoskonaląca, której istotą jest również modyfikowanie procesu uczenia się, a celem mistrzostwo osobiste.

Efekty uczenia się studia II stopnia:

- wiedza - K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W07, K_W08,
- umiejętności - K_U01, K_U02, K_U05, K_U10,
- kompetencje społeczne - K_K01, K_K04.

- *Płaszczyzna 2. Cel: wykorzystanie wiedzy i kompetencji dla doskonalenia funkcjonowania i rozwoju organizacji:* to nabywanie umiejętności rozwiązywania problemów, doskonalenia systemów wytwórczych i systemów zarządzania, ulepszanie struktur i procesów oraz innych działań restrukturyzacyjnych wykorzystując wiedzę, umiejętności analizy, zdolności koncepcyjnego myślenia, zespołowego uczenia się, organizowania i kierowania pracą zespołu, metodę studium przypadku, technikę analizy luki, analizę dobrych praktyk i inne.

Efekty uczenia się studia II stopnia:

- wiedza - K_W05, K_W10,
- umiejętności - K_U03, K_U04, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09,
- kompetencje społeczne - K_K02, K_K03, K_K05.

- *Płaszczyzna 3. Cel: łączenie wiedzy, kompetencji zawodowych i sprawności metodycznej, intelektu i twórczego myślenia dla rozwoju innowacyjności organizacji:* to rozwijanie zdolności i umiejętności dla określenia miejsca i znaczenia innowacji w realizacji strategii organizacji, programowania rozwoju potencjału innowacyjnego organizacji, identyfikacji i implementacji innowacji otwartych, inwencji i implementacji innowacji oraz przechwytywanie wartości z innowacji.

Efekty uczenia się studia II stopnia:

- wiedza - K_W06, K_W09, K_W11
- umiejętności - K_U08, K_U09,
- kompetencje społeczne - K_K05, K_K06.

Tabele zawierające opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie stanowią załącznik nr 1 i 2 Programu studiów kierunku Zarządzanie studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla studiów rozpoczynających się od 1 października 2020.

VI. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Przyjęta koncepcja kształcenia definiuje kluczowe efekty uczenia się: w ramach wiedzy – poznanie i głębia (dostrzeganie zależności) faktów, zjawisk, obiektów, pojęć, teorii, narzędzi i technik z zakresu zarządzania oraz dyscyplin pokrewnych; w ramach umiejętności – stosowanie poznanej wiedzy w praktyce dla formułowania i rozwiązywania problemów, zdolność uczenia się oraz komunikowania; w zakresie kompetencji społecznych gotowość do podejmowania profesjonalnych działań indywidualnie i w zespole, oceny skutków swoich działań i ponoszenia odpowiedzialności za nie, świadomość ciągłego doskonalenia posiadanej wiedzy i zrozumienie potrzeby uczenia się przez całe życie oraz podejmowania działań innowacyjnych i przedsiębiorczych. Stwierdzenie osiągnięcia przez studenta założonych efektów uczenia się podlega systematycznej i wieloaspektowej weryfikacji na każdym etapie. Osiągane przez studentów kierunku Zarządzanie studia II stopnia efekty uczenia się w ramach prowadzonych przedmiotów są weryfikowane i dokumentowane w następujący sposób:

- w zakresie wiedzy - prace egzaminacyjne, prace projektowe, teksty referatów, egzaminy pisemne i ustne;
 - w zakresie umiejętności - prace projektowe, analiza przypadków Case Study, opracowane eseje, które weryfikują umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej oraz zastosowania modeli w praktyce;
 - w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje, prace zespołowe, dokumentujące indywidualne i grupowe odniesienie studentów do analizowanych zjawisk oraz procesów społecznych i gospodarczych, uwzględniające także zdolności komunikacyjne.
- Syntetyczną metodą osiągnięcia efektów uczenia się jest przygotowanie przez studenta pracy magisterskiej oraz złożenie egzaminu dyplomowego.

Tabela 1. Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku Zarządzanie, stopień II profil ogólnoakademicki, określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. poz. 1861 z późn. zm.) – **studia stacjonarne**

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	4 semestry/ 120 ECTS
Łączna liczba godzin zajęć	1500 godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	ZP - 70 ECTS RiZF – 71 ECTS ZiAP – 71 ECTS LwB – 71 ECTS ZwTiR - 70 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	45 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	0 ECTS
Wymiar praktyk zawodowych	0

Tabela 2. Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku Zarządzanie, stopień II profil ogólnoakademicki, określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. poz. 1861 z późn. zm.) – **studia niestacjonarne**

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	4 semestry/ 120 ECTS
Łączna liczba godzin zajęć	550 godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	22 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	ZP - 81 ECTS RiZF – 82 ECTS ZiAP – 81 ECTS LwB – 81 ECTS ZwTiR - 82 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	39 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	0 ECTS
Wymiar praktyk zawodowych	0

VII. Plan studiów i treści programowe przedmiotów

KURS PODSTAWOWY
STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA
kierunek: Zarządzanie
profil OGÓLNOAKADEMICKI

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
I	1. Koncepcje zarządzania	70	35	35	Z, E	6
	2. Statystyka matematyczna	65	30	35	Z, E	5
	3. Prawo cywilne	35	35		P	3
	4. Przedsiębiorczość i innowacje	70	35	35	Z, E	5
	5. Seminarium dyplomowe (metodyczne)	45	45		Zal.	4
	6. Rachunkowość zarządcza	70	35	35	Z, E	4
	7. Język obcy*	40		40	Z	3
Razem semestr I		395				30
Ogółem kurs podstawowy		395				30

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; P – zaliczenie na prawach egzaminu; E – egzamin

*Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

KURS SPECJALNOŚCIOWY
STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA

kierunek: Zarządzanie

specjalność: **RACHUNKOWOŚĆ I ZARZĄDZANIE FINANSAMI**

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
II	1. Makroekonomia	65	35	30	Z, E	4
	2. Zarządzanie strategiczne	65	35	30	Z, E	4
	3. Zarządzanie procesami	50	25	25	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	4
	5. Przedmiot do wyboru 1*	45	45		P	4
	6. Przedmiot do wyboru 2*	45	45		P	4
	7. Przedmiot do wyboru 3*	45	45		P	4
	8. Język obcy**	40		40	Z	3
Razem semestr II		400				30
III	1. Rachunkowość podatkowa i strategie podatkowe	40	20	20	Z, E	3
	2. Rachunkowość finansowa (II)	50	25	25	Z, E	4
	3. Rewizja finansowa	45	20	25	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	5
	5. Przedmiot do wyboru 1*	45	45		P	4
	6. Przedmiot do wyboru 2*	45	45		P	4
	7. Przedmiot do wyboru 3*	45	45		P	4
	8. Język obcy**	40		40	Z	3
Razem semestr III		355				30
IV	1. Rachunkowość międzynarodowa	45	20	25	Z, E	3
	2. Sprawozdania skonsolidowane	55	25	30	Z, E	4
	3. Strategie finansowe przedsiębiorstw	45	20	25	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	6
	5. Przedmiot do wyboru 1*	45	45		P	4
	6. Przedmiot do wyboru 2*	45	45		P	4
	7. Przedmiot do wyboru 3*	45	45		P	4
	8. Nowoczesne metody sprzedaży	25		25	Z	2
Razem semestr IV		350				30
Ogółem		1105				90

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; P – zaliczenie na prawach egzaminu; E – egzamin

*w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

** Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

KURS SPECJALNOŚCIOWY
STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA

kierunek: **Zarządzanie**

specjalność: **ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
II	1. Makroekonomia	65	35	30	Z, E	4
	2. Zarządzanie strategiczne	65	35	30	Z, E	4
	3. Zarządzanie procesami	50	25	25	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	4
	5. Przedmiot do wyboru 1*	45	45		P	4
	6. Przedmiot do wyboru 2*	45	45		P	4
	7. Przedmiot do wyboru 3*	45	45		P	4
	8. Język obcy**	40		40	Z	3
Razem semestr II		400				30
III	1. Rachunkowość finansowa (II)	50	25	25	Z, E	4
	2. Restrukturyzacja firmy	40	20	20	Z, E	3
	3. Zachowania konsumentów	45	30	15	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	5
	5. Przedmiot do wyboru 1*	45	45		P	4
	6. Przedmiot do wyboru 2*	45	45		P	4
	7. Przedmiot do wyboru 3*	45	45		P	4
	8. Język obcy**	40		40	Z	3
Razem semestr III		355				30
IV	1. Zarządzanie międzynarodowe	55	30	25	Z, E	4
	2. Nadzór korporacyjny	45	45		P	3
	3. Ergonomia	45	25	20	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	6
	5. Przedmiot do wyboru 1*	45	45		P	4
	6. Przedmiot do wyboru 2*	45	45		P	4
	7. Przedmiot do wyboru 3*	45	45		P	4
	8. Nowoczesne metody sprzedaży	25		25	Z	2
Razem semestr IV		350				30
Ogółem		1105				90

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; P – zaliczenie na prawach egzaminu; E – egzamin

*w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

** Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

KURS SPECJALNOŚCIOWY
STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA
 kierunek: **Zarządzanie**

specjalność: **ZARZĄDZANIE I ADMINISTRACJA PUBLICZNA**

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
II	1. Makroekonomia	65	35	30	Z, E	4
	2. Zarządzanie strategiczne	65	35	30	Z, E	4
	3. Zarządzanie procesami	50	25	25	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	4
	5. Przedmiot do wyboru 1*	45	45		P	4
	6. Przedmiot do wyboru 2*	45	45		P	4
	7. Przedmiot do wyboru 3*	45	45		P	4
	8. Język obcy**	40		40	Z, E	3
Razem semestr II		400				30
III	1. Finanse publiczne (samorządowe)	55	30	25	Z, E	4
	2. Rachunkowość budżetowa	40	20	20	Z, E	3
	3. Budżet jednostek samorządu terytorialnego	40	20	20	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	5
	5. Przedmiot do wyboru 1*	45	45		P	4
	6. Przedmiot do wyboru 2*	45	45		P	4
	7. Przedmiot do wyboru 3*	45	45		P	4
	8. Język obcy**	40		40	Z	3
Razem semestr III		355				30
IV	1. Coaching w działalności samorządowej	40		40	Z	3
	2. Polityka społeczno-gospodarcza i system ubezpieczeń społecznych	60	30	30	Z, E	4
	3. Zagospodarowanie przestrzenne	45	25	20	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	6
	5. Przedmiot do wyboru 1*	45	45		P	4
	6. Przedmiot do wyboru 2*	45	45		P	4
	7. Przedmiot do wyboru 3*	45	45		P	4
	8. Administracja publiczna i służba cywilna	25	25		P	2
Razem semestr IV		350				30
Ogółem		1105				90

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; P – zaliczenie na prawach egzaminu; E – egzamin

*w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

**Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

KURS SPECJALNOŚCIOWY
STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA
 kierunek: **Zarządzanie**
 specjalność: **LOGISTYKA W BIZNESIE**

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
II	1. Makroekonomia	65	35	30	Z, E	4
	2. Zarządzanie strategiczne	65	35	30	Z, E	4
	3. Zarządzanie procesami	50	25	25	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	4
	5. Przedmiot do wyboru 1*	45	45		P	4
	6. Przedmiot do wyboru 2*	45	45		P	4
	7. Przedmiot do wyboru 3*	45	45		P	4
	8. Język obcy**	40		40	Z	3
Razem semestr II		400				30
III	1. Zarządzanie produkcją	50	25	25	Z, E	4
	2. Systemy logistyczne	45		45	Z	3
	3. Prawo transportowe	40	40		P	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	5
	5. Przedmiot do wyboru 1*	45	45		P	4
	6. Przedmiot do wyboru 2*	45	45		P	4
	7. Przedmiot do wyboru 3*	45	45		P	4
	8. Język obcy**	40		40	Z	3
Razem semestr III		355				30
IV	1. Zarządzanie dystrybucją i łańcuchem dostaw	45		45	Z	3
	2. Zarządzanie ryzykiem w logistyce	40	40		P	3
	3. Controlling procesów logistycznych	60	30	30	Z, E	4
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	6
	5. Przedmiot do wyboru 1*	45	45		P	4
	6. Przedmiot do wyboru 2*	45	45		P	4
	7. Przedmiot do wyboru 3*	45	45		P	4
	8. Współczesny rynek usług logistycznych, e-logistyka	25	25		P	2
Razem semestr IV		350				30
Ogółem		1105				90

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; P – zaliczenie na prawach egzaminu; E – egzamin

*w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

**Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

**KURS SPECJALNOŚCIOWY
STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA**

kierunek: Zarządzanie

specjalność: **ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE I REKREACJI**

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
II	1. Makroekonomia	65	35	30	Z, E	4
	2. Zarządzanie strategiczne	65	35	30	Z, E	4
	3. Zarządzanie procesami	50	25	25	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	4
	5. Przedmiot do wyboru 1*	45	45		P	4
	6. Przedmiot do wyboru 2*	45	45		P	4
	7. Przedmiot do wyboru 3*	45	45		P	4
	8. Język obcy **	40		40	Z	3
Razem semestr II		400				30
III	1. Współczesne formy turystyki	55	30	25	Z,E	4
	2. Promocja i dystrybucja usług turystycznych	40	20	20	Z, E	3
	3. Zrównoważony rozwój turystyki	40	20	20	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	5
	5. Przedmiot do wyboru 1*	45	45		P	4
	6. Przedmiot do wyboru 2*	45	45		P	4
	7. Przedmiot do wyboru 3*	45	45		P	4
	8. Język obcy **	40		40	Z	3
Razem semestr III		355				30
IV	1. Informacja turystyczna	45	25	20	Z,E	3
	2. Innowacyjne formy spędzania czasu wolnego	45	25	20	Z,E	3
	3. Lokalne strategie rozwoju produktu turystycznego	40	20	20	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	45		45	Zal.	6
	5. Przedmiot do wyboru 1*	45	45		P	4
	6. Przedmiot do wyboru 2*	45	45		P	4
	7. Przedmiot do wyboru 3*	45	45		P	4
	8. Turystyka międzynarodowa	40	20	20	Z,E	3
Razem semestr IV		350				30
Ogółem		1105				90

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; P – zaliczenie na prawach egzaminu; E – egzamin

*w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

**Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

KURS PODSTAWOWY
STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA
 kierunek: Zarządzanie
 profil OGÓLNOAKADEMICKI

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
I	1. Koncepcje zarządzania	35	20	15	Z, E	6
	2. Statystyka matematyczna	15		15	Z	5
	3. Prawo cywilne	15	15		P	3
	4. Przedsiębiorczość i innowacje	20	10	10	Z, E	5
	5. Seminarium dyplomowe (metodyczne)	10	10		Zal.	4
	6. Rachunkowość zarządcza	20	10	10	Z, E	4
	7. Język obcy*	20		20	Z	3
Razem semestr I		135				30
Ogółem kurs podstawowy		135				30

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; P – zaliczenie na prawach egzaminu; E – egzamin

*Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

**KURS SPECJALNOŚCIOWY
STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA**

kierunek: **Zarządzanie**

specjalność: **RACHUNKOWOŚĆ I ZARZĄDZANIE FINANSAMI**

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
II	1. Makroekonomia	30	15	15	Z, E	5
	2. Zarządzanie strategiczne	20	10	10	Z, E	4
	3. Zarządzanie procesami	25	10	15	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	5
	5. Przedmiot do wyboru 1*	20	20		P	5
	6. Przedmiot do wyboru 2*	20	20		P	5
	7. Język obcy**	20		20	Z	3
Razem semestr II		155				30
III	1. Rachunkowość podatkowa i strategię podatkowe	20	10	10	Z, E	4
	2. Rachunkowość finansowa (II)	20	10	10	Z, E	4
	3. Rewizja finansowa	10		10	Z	3
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	6
	5. Przedmiot do wyboru 1*	20	20		P	5
	6. Przedmiot do wyboru 2*	20	20		P	5
	7. Język obcy**	20		20	Z	3
Razem semestr III		130				30
IV	1. Międzynarodowe standardy rachunkowości	15	15		P	3
	2. Sprawozdania skonsolidowane	20	10	10	Z, E	2
	3. Strategie finansowe przedsiębiorstw	20	10	10	Z, E	5
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	8
	5. Przedmiot do wyboru 1*	20	20		P	5
	6. Przedmiot do wyboru 2*	20	20		P	5
	7. Nowoczesne metody sprzedaży	15		15	Z	2
Razem semestr IV		130				30
Ogółem		415				90

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; P – zaliczenie na prawach egzaminu; E – egzamin

*w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

**Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

KURS SPECJALNOŚCIOWY
STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA

kierunek: **Zarządzanie**

specjalność: **ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
II	1. Makroekonomia	30	15	15	Z, E	5
	2. Zarządzanie strategiczne	20	10	10	Z, E	4
	3. Zarządzanie procesami	25	10	15	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	5
	5. Przedmiot do wyboru 1*	20	20		P	5
	6. Przedmiot do wyboru 2*	20	20		P	5
	7. Język obcy**	20		20	Z	3
Razem semestr II		155				30
III	1. Rachunkowość finansowa (II)	20	10	10	Z, E	4
	2. Restrukturyzacja firmy	10		10	Z	3
	3. Zachowania konsumentów	20	20		P	4
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	6
	5. Przedmiot do wyboru 1*	20	20		P	5
	6. Przedmiot do wyboru 2*	20	20		P	5
	7. Język obcy**	20		20	Z	3
Razem semestr III		130				30
IV	1. Zarządzanie międzynarodowe	20	20		P	4
	2. Nadzór korporacyjny	15	15		P	3
	3. Ergonomia	20	10	10	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	8
	5. Przedmiot do wyboru 1*	20	20		P	5
	6. Przedmiot do wyboru 2*	20	20		P	5
	7. Nowoczesne metody sprzedaży	15		15	Z	2
Razem semestr IV		130				30
Ogółem		415				90

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; P – zaliczenie na prawach egzaminu; E – egzamin

**w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

** Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

KURS SPECJALNOŚCIOWY
STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA
 kierunek: **Zarządzanie**

specjalność: **ZARZĄDZANIE I ADMINISTRACJA PUBLICZNA**

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
II	1. Makroekonomia	30	15	15	Z, E	5
	2. Zarządzanie strategiczne	20	10	10	Z, E	4
	3. Zarządzanie procesami	25	10	15	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	5
	5. Przedmiot do wyboru 1*	20	20		P	5
	6. Przedmiot do wyboru 2*	20	20		P	5
	7. Język obcy**	20		20	Z	3
Razem semestr II		155				30
III	1. Finanse publiczne (samorządowe)	20	10	10	Z, E	4
	2. Rachunkowość budżetowa	10		10	Z	3
	3. Budżet jednostek samorządu terytorialnego	20	10	10	Z, E	4
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	6
	5. Przedmiot do wyboru 1*	20	20		P	5
	6. Przedmiot do wyboru 2*	20	20		P	5
	7. Język obcy**	20		20	Z	3
Razem semestr III		130				30
IV	1. Coaching w działalności samorządowej	15		15	Z	2
	2. Polityka społeczno-gospodarcza i system ubezpieczeń społecznych	20	10	10	Z, E	4
	3. Zagospodarowanie przestrzenne	20	20		P	3
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	8
	5. Przedmiot do wyboru 1*	20	20		P	5
	6. Przedmiot do wyboru 2*	20	20		P	5
	7. Administracja publiczna i służba cywilna	15	15		P	3
Razem semestr IV		130				30
Ogółem		415				90

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; P – zaliczenie na prawach egzaminu; E – egzamin

*w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

**Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

KURS SPECJALNOŚCIOWY
STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA

kierunek: **Zarządzanie**

specjalność: **LOGISTYKA W BIZNESIE**

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
II	1. Makroekonomia	30	15	15	Z, E	5
	2. Zarządzanie strategiczne	20	10	10	Z, E	4
	3. Zarządzanie procesami	25	10	15	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	5
	5. Przedmiot do wyboru 1*	20	20		P	5
	6. Przedmiot do wyboru 2*	20	20		P	5
	7. Język obcy**	20		20	Z	3
Razem semestr II		155				30
III	1. Zarządzanie produkcją	20	10	10	Z, E	4
	2. Systemy logistyczne	15		15	Z	3
	3. Prawo transportowe	15	15		P	4
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	6
	5. Przedmiot do wyboru 1*	20	20		P	5
	6. Przedmiot do wyboru 2*	20	20		P	5
	7. Język obcy**	20		20	Z	3
Razem semestr III		130				30
IV	1. Zarządzanie dystrybucją i łańcuchem dostaw	20		20	Z	3
	2. Zarządzanie ryzykiem w logistyce	15	15		P	3
	3. Controlling procesów logistycznych	20	10	10	Z, E	4
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	8
	5. Przedmiot do wyboru 1*	20	20		P	5
	6. Przedmiot do wyboru 2*	20	20		P	5
	7. Współczesny rynek usług logistycznych, e-logistyka	15	15		P	2
Razem semestr IV		130				30
Ogółem		415				90

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; P – zaliczenie na prawach egzaminu; E – egzamin

*w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

** Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

KURS SPECJALNOŚCIOWY
STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA
 kierunek: **Zarządzanie**

specjalność: ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE I REKREACJI

Semestr	Przedmioty	Liczba godzin			Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
		Razem	W	C		
II	1. Makroekonomia	30	15	15	Z, E	5
	2. Zarządzanie strategiczne	20	10	10	Z, E	4
	3. Zarządzanie procesami	25	10	15	Z, E	3
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	5
	5. Przedmiot do wyboru 1*	20	20		P	5
	6. Przedmiot do wyboru 2*	20	20		P	5
	7. Język obcy **	20		20	Z	3
Razem semestr II		155				30
III	1. Współczesne formy turystyki	15	15		P	3
	2. Promocja i dystrybucja usług turystycznych	20	10	10	Z,E	4
	3. Zrównoważony rozwój turystyki	15	10	5	Z,E	4
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	6
	5. Przedmiot do wyboru 1*	20	20		P	5
	6. Przedmiot do wyboru 2*	20	20		P	5
	7. Język obcy **	20		20	Z	3
Razem semestr III		130				30
IV	1. Informacja turystyczna	15		15	Z	3
	2. Innowacyjne formy spędzania czasu wolnego	15	15		P	3
	3. Lokalne strategie rozwoju produktu turystycznego	20	20		P	3
	4. Seminarium dyplomowe	20		20	Zal.	8
	5. Przedmiot do wyboru 1*	20	20		P	5
	6. Przedmiot do wyboru 2*	20	20		P	5
	7. Turystyka międzynarodowa	20	20		P	3
Razem semestr IV		130				30
Ogółem		415				90

Objaśnienia:

Zal. – zaliczenie bez oceny; Z – zaliczenie z oceną; P – zaliczenie na prawach egzaminu; E – egzamin

*w ramach przedmiotów do wyboru studenci wybierają przedmioty z listy przedmiotów do wyboru

** Język obcy do wyboru: angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, włoski, hiszpański (poziom średnio zaawansowany lub zaawansowany)

**Treści kształcenia w ramach modułu „Przedmiot do wyboru” na kierunku Zarządzanie
Studia II stopnia stacjonarne i niestacjonarne**

Lp.	Przedmioty*	Forma zaliczenia przedmiotu
1.	Budżetowanie i planowanie finansowe	P
2.	Budżetowanie w logistyce	P
3.	Coaching w biznesie	P
4.	Elementy matematyki finansowej w zarządzaniu finansami	P
5.	Gospodarowanie nieruchomościami Skarbu Państwa i samorządu	P
6.	Innowacje w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw	P
7.	Jakość w turystyce i rekreacji	P
8.	Język reklamy	P
9.	Komunikacja społeczna	P
10.	Media społecznościowe w kreowaniu wizerunku	P
11.	Metody kreatywnego zarządzania projektami innowacyjnymi w przedsiębiorstwie	P
12.	Metody podejmowania decyzji finansowych	P
13.	Narzędzia informatyczne w przygotowaniu pracy dyplomowej	P
14.	Negocjacje i mediacje	P
15.	Nieruchomości w samorządzie terytorialnym	P
16.	Obsługa klienta	P
17.	Prawo konsumenckie	P
18.	Prawo pracy	P
19.	Programy komputerowe w rachunkowości	P
20.	Psychologia społeczna	P
21.	Rachunkowość i podatki małej firmy	P
22.	Rachunkowość organizacji non-profit	P
23.	Rynek pracy i polityka zatrudnienia	P
24.	Rynek pracy w Polsce i Unii Europejskiej	P
25.	Studium wykonalności projektów inwestycyjnych	P
26.	Systemy wynagradzania i czasu pracy	P
27.	Unijne źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw	P
28.	Współczesne kierunki filozoficzne	P
29.	Wybrane zagadnienia towaroznawstwa	P
30.	Wybrane zagadnienia współczesnej ekonomii	P
31.	Zarządzanie finansowe w gospodarstwach domowych	P
32.	Zarządzanie optymalizacją zapasów	P
33.	Zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstw	P
34.	Zarządzanie ryzykiem	P
35.	Zarządzanie usługami publicznymi	P
36.	Zarządzanie wartością dla klienta	P
37.	Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym	P

P – zaliczenie na prawach egzaminu

* przedmioty nie mogą się powtarzać w kolejnych semestrach ich realizacji

TREŚCI PROGRAMOWE:

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się przyjętych dla kierunku Zarządzanie studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim zawiera załącznik nr 3 Programu studiów.

Pełne sylabusy przedmiotów ujęto w postaci Kart programowych stanowiących odrębny dokument.