



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Knowledge management and intellectual capital	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia stacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	specjalnościowy	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	do wyboru	
Poziom modułu kształcenia	II stopień	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	II,III,IV	
Liczba punktów ECTS	4	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład 45	Forma modułu: ćwiczenia
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania	
Moduły poprzedzające	-	

Syntetyczna charakterystyka modułu

Spodziewana od dłuższego czasu zmiana tradycyjnej gospodarki na gospodarkę opartą na wiedzy, stopniowo staje się rzeczywistością, stąd popularność zyskującej na znaczeniu koncepcji zarządzania kapitałem intelektualnym. Kształtowanie kapitału intelektualnego jest obecnie jednym z podstawowych działań wpływających na pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa na rynku. W module wskazuje się na rolę zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym we współczesnych przedsiębiorstwach, prezentuje się terminologię oraz modele zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym, a także metody ich pomiaru.

Cele modułu

Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zagadnieniami procesu zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym oraz zasadami jego realizacji. Pozyskanie umiejętności i wiedzy praktycznej niezbędnej do sprawnego zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym.

Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
Wiedza:		
W_01	student zna podstawową terminologię z zakresu zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym	K_W03 K_W05
W_02	student zna modele oraz standardowe metody pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego	K_W07 K_W09
Umiejętności:		
U_01	student analizuje zjawiska i procesy zachodzące w organizacji oraz jej otoczeniu w celu identyfikacji czynników kształtujących jej wiedzę i kapitał intelektualny	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08
U_02	student posiada umiejętność pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa poprzez wykorzystanie odpowiednich metod	
Kompetencje społeczne:		
K_01	Efektywnie organizuje pracę własną.	K_K03

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji						
Symbol efektu uczenia się (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów uczenia się (2)
W_01	Student nie zna terminologii z podstawowej terminologii z zakresu zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym	Student posiada odtwórczą, wrywkową wiedzę z zakresu terminologii stosowanej w zarządzaniu wiedzą i kapitałem intelektualnym	Student dobrze opanował terminologię z zakresu zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym	Student wyjaśnia złożone pojęcia wykorzystywane w zarządzaniu wiedzą i kapitałem intelektualnym. Rozumie rolę wiedzy i kapitału intelektualnego w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa	Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym znacznie wykraczającą poza program modułu.	EP
W_02	Student nie posiada wiedzy dot. modeli oraz standardowych metod pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego.	Student posiada podstawową wiedzę dot. modeli oraz standardowych metod pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego	Student dobrze zna modele oraz standardowe metody pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego	Student zna modele oraz standardowe metody pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego Potrafi je zastosować przy rozwiązywaniu problemów praktycznych.	Student posiada wiedzę z zakresu modeli oraz standardowych metod pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego znacznie wykraczającą poza program modułu.	EP
U_01	Student nie posiada umiejętności w zakresie analizy zjawisk i procesów zachodzących w organizacji oraz jej otoczeniu w celu identyfikacji czynników kształtujących jej wiedzę i kapitał intelektualny.	Student buduje poprawnie kryteria oceny stanu obecnego organizacji i jej otoczenia bez umiejętności interpretacji tych zjawisk.	Student analizuje poszczególne zjawiska zachodzące w organizacji, nie potrafi jednak wykazać ich powiązania oraz możliwych skutków.	Student potrafi analizować zjawiska i procesy zachodzące w organizacji oraz jej otoczeniu, wskazuje przyczyny, powiązania i skutki tych zjawisk w odniesieniu do wiedzy i kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa	Umiejętności studenta w zakresie analizy zjawisk i procesów zachodzących w organizacji oraz jej otoczeniu znacznie wykraczają poza program modułu.	CS
U_02	Student nie posiada umiejętności w zakresie pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa	Student potrafi dokonać pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa poprzez zastosowanie jednej metody. Nie wyciąga żadnych wniosków z uzyskanych wyników.	Student poprawnie wykorzystuje metody pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego, wysuwając proste wnioski. Przypadki trudniejsze wymagają ukierunkowania przez nauczyciela	Student potrafi dokonać pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego i dokonać interpretacji uzyskanych wyników.	Umiejętności studenta w zakresie pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego i interpretacji uzyskanych wyników znacznie wykraczają poza program modułu.	CS
K_01	Student nie zna podstawowych zasad i możliwości organizacji pracy własnej.	Student wykazuje zainteresowanie wiedzą jedynie odtwórczą, potrafi zorganizować pracę własną w słabszym stopniu.	Student wykazuje duże zainteresowanie wiedzą w pełni obciążoną procesem intensywnego myślenia, zna zasady i możliwości pracy własnej.	Student wykazuje się w pełni profesjonalną wiedzą oraz umiejętnościami organizacji pracy własnej.	Student jest w pełni gotowy i świadomy podejmowanych działań własnych.	CS

(1) wpisać symbol efektu uczenia się

(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, K – kolokwium, CS – Case Study, itp.

Treści kształcenia modułu

Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<p>1. Wprowadzenie teoretyczne – zapoznanie z istotą pojęć: wartość przedsiębiorstwa, niematerialna wartość przedsiębiorstwa, zasoby niematerialne, kapitał ludzki kapitał intelektualny, wiedza, zarządzanie wiedzą.</p> <p>2. Zarządzanie wiedzą w organizacji – podejścia, modele, rodzaje wiedzy, zarządzanie wiedzą a wartość organizacji</p> <p>3. Kapitał intelektualny a formy i wielkość organizacji: - kapitał intelektualny w nowoczesnych formach organizacji - kapitał intelektualny w tradycyjnej organizacji - specyfika funkcjonowania małego przedsiębiorstwa a koncepcja zarządzania kapitałem intelektualnym</p> <p>4. Modele zarządzania kapitałem intelektualnym – Raport Konrada, Monitor Aktywów Niematerialnych (Intangible Assets Monitor), Zrównoważone Karty Punktowe, Nawigator firmy Skandia, Platforma wartości.</p> <p>5. Metody pomiaru kapitału intelektualnego: - oparte o kapitalizację rynkową: wskaźnik „Q” Tobina, MV/BV. - oparte o zwrot na aktywach (ROA): Ekonomiczna wartość dodana (EVA), CIV (Calculated Intangible Value), KCE (Knowledge Capital Earnings), VAIC (Value Added Intellectual Coefficiency), HRCA (Human Resources Costing and Accounting). - bezpośredniego pomiaru kapitału intelektualnego IAV (Intangible Assets Valuation), TVC (Total Value Creation), IVM (Inclusive Valuation Methodology).</p>	

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spałek S.(red.), <i>Systemy informacyjne i zarządzanie wiedzą. Wybrane zagadnienia</i>, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2020. 2. Gross-Gołacka E., Jefmański B., Spałek P., <i>Kapitał intelektualny przedsiębiorstw w Polsce – wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne</i>, Wyd. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2019. 3. <i>Zarządzanie wiedzą</i>, red. nauk.: Dariusz Jemielniak, Andrzej K. Koźmiński, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2008. 4. Okoń-Horodyńska E., Wisła R., <i>Kapitał intelektualny i jego ochrona</i>, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa 2009. 5. Jarugowa A., Fijałkowska J., <i>Rachunkowość i zarządzanie kapitałem intelektualnym. Koncepcje i praktyka</i>, ODDK, Gdańsk 2002. 6. Edvinsson L., Malone M.S. <i>Kapitał intelektualny. Poznaj prawdziwą wartość swego przedsiębiorstwa odnajdując jego ukryte korzenie</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paliszkievicz J., <i>Przywództwo, zaufanie i zarządzanie wiedzą w innowacyjnych przedsiębiorstwach</i>, Wyd.CeDeWu, Warszawa 2019. 2. Fitz-enz J., <i>Rentowność inwestycji w kapitał ludzki</i>, Oficyna Ekonomiczna, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2001. 3. Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie (zn.mwse.edu.pl).

Metody dydaktyczne

Wykład:

- prezentacja treści teoretycznych z użyciem projektora multimedialnego
- blended learning (b-learning).

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS

Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS
Udział w wykładach	45	
Udział w ćwiczeniach		
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	15	
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń		
Przygotowanie się do egzaminu	20	
Przygotowanie się do zaliczenia		
Przygotowanie eseju		
Przygotowanie prezentacji		
Przygotowanie referatu		
Przygotowanie projektu		
Inne: platforma e-leraningowa	20	
Suma	100	