



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia		Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Knowledge management and intellectual capital		
Kierunek studiów	Zarządzanie		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Forma kształcenia	studia niestacjonarne		
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	specjalnościowy		
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	do wyboru		
Poziom modułu kształcenia	I stopień		
Język wykładowy	polski		
Semestr realizacji modułu	III,IV,V,VI		
Liczba punktów ECTS	4		
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia	
	20		
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania		
Moduły poprzedzające	Podstawy zarządzania, Teoria organizacji		

Syntetyczna charakterystyka modułu

Spodziewana od dłuższego czasu zmiana tradycyjnej gospodarki na gospodarkę opartą na wiedzy, stopniowo staje się rzeczywistością, stąd popularność zyskującej na znaczeniu koncepcji zarządzania kapitałem intelektualnym. Kształtowanie kapitału intelektualnego jest obecnie jednym z podstawowych działań wpływających na pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa na rynku. W module wskazuje się na rolę zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym we współczesnych przedsiębiorstwach, prezentuje się terminologię oraz modele zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym, a także metody ich pomiaru.

Cele modułu

Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zagadnieniami procesu zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym oraz zasadami jego realizacji. Pozyskanie umiejętności i wiedzy praktycznej niezbędnej do sprawnego zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym.

Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
Wiedza:		
W_01	student zna podstawową terminologię z zakresu zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym	K_W03 K_W06
W_02	student zna modele oraz standardowe metody pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego	K_W09 K_W10
Umiejętności:		

U_01	student analizuje zjawiska i procesy zachodzące w organizacji oraz jej otoczeniu w celu identyfikacji czynników kształtujących jej wiedzę i kapitał intelektualny	K_U01 K_U02 K_U05 K_U07 K_U10
U_02	student posiada umiejętność pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa poprzez wykorzystanie odpowiednich metod	
Kompetencje społeczne:		
K_01	Efektywnie organizuje pracę własną.	K_K03

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji						
Symbol efektu uczenia się (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów uczenia się (2)
W_01	Student nie zna terminologii z podstawowej terminologii z zakresu zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym	Student posiada odtwórczą, wyrywkową wiedzę z zakresu terminologii stosowanej w zarządzaniu wiedzą i kapitałem intelektualnym	Student dobrze opanował terminologię z zakresu zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym	Student wyjaśnia złożone pojęcia wykorzystywane w zarządzaniu wiedzą i kapitałem intelektualnym. Rozumie rolę wiedzy i kapitału intelektualnego w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa	Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym znacznie wykraczającą poza program modułu.	EP
W_02	Student nie posiada wiedzy dot. modeli oraz standardowych metod pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego.	Student posiada podstawową wiedzę dot. modeli oraz standardowych metod pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego	Student dobrze zna modele oraz standardowe metody pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego	Student zna modele oraz standardowe metody pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego Potrafi je zastosować przy rozwiązywaniu problemów praktycznych.	Student posiada wiedzę z zakresu modeli oraz standardowych metod pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego znacznie wykraczającą poza program modułu.	EP
U_01	Student nie posiada umiejętności w zakresie analizy zjawisk i procesów zachodzących w organizacji oraz jej otoczeniu w celu identyfikacji czynników kształtujących jej wiedzę i kapitał intelektualny.	Student buduje poprawnie kryteria oceny stanu obecnego organizacji i jej otoczenia bez umiejętności interpretacji tych zjawisk.	Student analizuje poszczególne zjawiska zachodzące w organizacji, nie potrafi jednak wykazać ich powiązania oraz możliwych skutków.	Student potrafi analizować zjawiska i procesy zachodzące w organizacji oraz jej otoczeniu, wskazuje przyczyny, powiązania i skutki tych zjawisk w odniesieniu do wiedzy i kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa	Umiejętności studenta w zakresie analizy zjawisk i procesów zachodzących w organizacji oraz jej otoczeniu znacznie wykraczają poza program modułu.	CS
U_02	Student nie posiada umiejętności w zakresie pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa	Student potrafi dokonać pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa poprzez zastosowanie jednej metody. Nie wyciąga żadnych wniosków z uzyskanych wyników.	Student poprawnie wykorzystuje metody pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego, wysuwając proste wnioski. Przypadki trudniejsze wymagają ukierunkowania przez nauczyciela	Student potrafi dokonać pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego i dokonać interpretacji uzyskanych wyników.	Umiejętności studenta w zakresie pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego i interpretacji uzyskanych wyników znacznie wykraczają poza program modułu.	CS

K_01	Student nie zna podstawowych zasad i możliwości organizacji pracy własnej.	Student wykazuje zainteresowanie wiedzą jedynie odtwórczą, potrafi zorganizować pracę własną w słabszym stopniu.	Student wykazuje duże zainteresowanie wiedzą w pełni obciążoną procesem intensywnego myślenia, zna zasady i możliwości pracy własnej.	Student wykazuje się w pełni profesjonalną wiedzą oraz umiejętnościami organizacji pracy własnej.	Student jest w pełni gotowy i świadomy podejmowanych działań własnych.	CS
------	----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	----

- (1) wpisać symbol efektu uczenia się
- (2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, K – kolokwium, CS – Case Study, itp.

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<p>1. Wprowadzenie teoretyczne – zapoznanie z istotą pojęć: wartość przedsiębiorstwa, niematerialna wartość przedsiębiorstwa, zasoby niematerialne, kapitał ludzki kapitał intelektualny, wiedza, zarządzanie wiedzą.</p> <p>2. Zarządzanie wiedzą w organizacji – podejścia, modele, rodzaje wiedzy, zarządzanie wiedzą a wartość organizacji</p> <p>3. Kapitał intelektualny a formy i wielkość organizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kapitał intelektualny w nowoczesnych formach organizacji - kapitał intelektualny w tradycyjnej organizacji - specyfika funkcjonowania małego przedsiębiorstwa a koncepcja zarządzania kapitałem intelektualnym <p>4. Modele zarządzania kapitałem intelektualnym – Raport Konrada, Monitor Aktywów Niematerialnych (Intangible Assets Monitor), Zrównoważone Karty Punktowe, Nawigator firmy Skandia, Platforma wartości.</p> <p>5. Metody pomiaru kapitału intelektualnego:</p> <ul style="list-style-type: none"> - oparte o kapitalizację rynkową: wskaźnik „Q” Tobina, MV/BV. - oparte o zwrot na aktywach (ROA): Ekonomiczna wartość dodana (EVA), CIV (Calculated Intangible Value), KCE (Knowledge Capital Earnings), VAIC (Value Added Intellectual Coefficiency), HRCA (Human Resources Costing and Accounting). - bezpośredniego pomiaru kapitału intelektualnego IAV (Intangible Assets Valuation), TVC (Total Value Creation), IVM (Inclusive Valuation Methodology). 	

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spałek S.(red.), Systemy informacyjne i zarządzanie wiedzą. Wybrane zagadnienia, Wyd. CeDeWu, 2020. 2. Gross-Gołacka E., Jefmański B., Spałek P., Kapitał intelektualny przedsiębiorstw w Polsce – wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne, Wyd. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2019. 3. Zarządzanie wiedzą, red. nauk.: Dariusz Jemielniak, Andrzej K. Koźmiński, Warszawa: Oficyna a Wolters Kluwer business, 2012. 4. Okoń-Horodyńska E., Wiśła R., Kapitał intelektualny i jego ochrona, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa 2009. 5. Jarugowa A., Fijałkowska J., Rachunkowość i zarządzanie kapitałem intelektualnym. Koncepcje i praktyka, ODDK, Gdańsk 2002. 6. Edvinsson L., Malone M.S. Kapitał intelektualny. Poznaj prawdziwą wartość swego
------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	przedsiębiorstwa odnajdując jego ukryte korzenie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paliszkiewicz J., Przywództwo, zaufanie i zarządzanie wiedzą w innowacyjnych przedsiębiorstwach, Wyd. CeDeWu, 2019. 2. Fitz-enz J., Rentowność inwestycji w kapitał ludzki, Oficyna Ekonomiczna, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2001. 3. Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie (zn.mwse.edu.pl).

Metody dydaktyczne

Wykład:

- prezentacja treści teoretycznych z użyciem projektora multimedialnego
- blended learning (b-learning).

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS

Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS	
Udział w wykładach	20		
Udział w ćwiczeniach			
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	20		
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń			
Przygotowanie się do egzaminu			
Przygotowanie się do zaliczenia	35		
Przygotowanie eseju			
Przygotowanie prezentacji			
Przygotowanie referatu			
Przygotowanie projektu			
Inne: platforma e-learningowa	25		
Suma	100		4