



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

## KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia		Zarządzanie strategiczne	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Strategic management		
Kierunek studiów	Zarządzanie		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Forma kształcenia	studia niestacjonarne		
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany)	specjalnościowy		
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	obowiązkowy		
Poziom modułu kształcenia	II stopień		
Język wykładowy	polski		
Semestr realizacji modułu	II		
Liczba punktów ECTS	4		
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia	
	10	10	
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania		
Moduły poprzedzające	Koncepcje zarządzania		

### Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł poświęcony jest zagadnieniom związanym z rozumieniem istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego, rozumieniem metod analizy strategicznej i planowania strategicznego, stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania.

### Cele modułu

Celem zajęć jest przekazanie wiedzy na temat roli metod analizy strategicznej i metod planowania strategicznego oraz ich zastosowanie do rozwiązywania problemów zarządzania.

### Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
	<b>Wiedza:</b>	
W_01	Definiuje pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego.	K_W01 K_W07
W_02	Identyfikuje rzeczywiste problemy decyzyjne związane z zarządzaniem strategicznym w przedsiębiorstwie.	K_W09 K_W06
W_03	Wyjaśnia zasady zarządzania strategicznego.	
	<b>Umiejętności:</b>	

U_01	Potrafi stosować wiedzę teoretyczną w określonym obszarze zarządzania strategicznego i dostrzega konieczność wykorzystania analizy strategicznej.	K_U01 K_U03 K_U08
U_02	Potrafi dokonywać obserwacji zjawiski procesów zachodzących w przedsiębiorstwie oraz jego otoczeniu w kontekście strategii.	
U_03	Posługuje się metodami badania organizacji i rynku.	
U_04	Potrafi dokonywać analizy wybranych informacji na temat przedsiębiorstwa i jego otoczenia i podejmować decyzje w oparciu o interpretację otrzymanych informacji.	
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
K_01	Przygotowany do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania	K_K01 K_K02
K_02	Przygotowany do podejmowania działań aby osiągnąć wspólne cele przedsiębiorstwa.	

### Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji

Symbol efektu (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów (2)
W_01	Student nie zna pojęć z zakresu zarządzania strategicznego	Student potrafi wyjaśnić pojęcia związane z zarządzaniem strategicznym, jego wiedza jest w pełni odtwórcza.	Student dobrze operuje poznanymi pojęciami. Prezentuje dobre przygotowanie teoretyczne.	Student wyjaśniając zagadnienia teoretyczne podaje przykłady praktyczne, bardzo dobrze operuje poznanymi pojęciami.	Student wyjaśnia w stopniu znacznie wykraczającym poza ramy modułu zagadnienia teoretyczne swobodnie ilustrując je przykładami.	EP
W_02	Student nie potrafi zidentyfikować rzeczywistych problemów decyzyjnych związanych z zarządzaniem strategicznym w przedsiębiorstwie.	Student zna wybiórczo rzeczywiste problemy decyzyjne związane z zarządzaniem strategicznym w przedsiębiorstwie.	Samodzielnie identyfikuje rzeczywiste problemy decyzyjne związane z zarządzaniem strategicznym w przedsiębiorstwie.	Student dysponuje właściwą wiedzą, sprawnie ilustrując ją przykładami praktycznymi.	Student posiada pogłębioną i usystematyzowaną wiedzę wykraczającą poza ramy modułu.	EP, PP
W_03	Student nie zna zasad zarządzania strategicznego.	Student zna zasady zarządzania strategicznego. Jego wiedza jest w pełni odtwórcza.	Student zna i wyjaśnia zasady zarządzania strategicznego.	Student dysponuje uporządkowaną wiedzą teoretyczną sprawnie ilustrując ją przykładami praktycznymi.	Student posiada pogłębioną i usystematyzowaną wiedzę wykraczającą poza ramy modułu.	EP, PP
U_01	Student nie potrafi stosować wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonowania przedsiębiorstwa i nie dostrzega konieczności stosowania zarządzania strategicznego.	Student potrafi stosować wiedzę teoretyczną w określonym obszarze funkcjonowania przedsiębiorstwa i nie dostrzega konieczności stosowania zarządzania strategicznego.	Student potrafi stosować wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonowania zarządzania strategicznego i nie dostrzega konieczności stosowania analizy strategicznej i poddaje analizie otrzymane wyniki.	Student prawidłowo dokonuje pełnej analizy zagadnienia, wzbogaca ją o własne wnioski i interpretacje. W sposób klarowny analizuje zależności między badanymi zjawiskami.	Student weryfikuje i analizuje zagadnienia przedmiotu z wykorzystaniem metod wykraczających poza zakres prezentowany w literaturze podstawowej i uzupełniającej.	PP
U_02	Student nie zna zasad obserwacji zjawisk zachodzących i jego otoczeniu.	Student stosuje poznane zasady i w sposób właściwy wykorzystuje procesy zachodzące w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu.	Student stosuje poznane zasady zarządzania strategicznego..	Student stosuje poznane zasady i w sposób właściwy komunikuje się z klientem, trafnie podejmuje decyzje związane z rynkiem.	Student weryfikuje i analizuje sytuacje dotyczące zarządzania strategicznego w sposób znacznie wykraczający poza zakres modułu.	PP, PR

U_03	Student nie potrafi posługiwać się metodami badania organizacji i rynku.	Student wykorzystując poznaną wiedzę teoretyczną potrafi posługiwać się wybranymi metodami badania organizacji i rynku.	Student wykorzystując wiedzę teoretyczną –przy pomocy prowadzącego - potrafi zastosować właściwe metody analizy strategicznej	Student wykorzystując poznaną wiedzę teoretyczną potrafi posługiwać się metodami badania organizacji i rynku.	Student potrafi wykorzystać wiedzę w ujęciu znacznie wykraczającym tematykę modułu, samodzielnie formułuje wnioski z analizy	PP
U_04	Student nie potrafi dokonywać analizy wybranych informacji na temat przedsiębiorstwa i jego otoczenia. Potrafi podejmować decyzje na podstawie interpretacji otrzymanych informacji marketingowych.	Student potrafi dokonywać analizy wybranych informacji na temat przedsiębiorstwa i jego otoczenia i Potrafi podejmować decyzje na podstawie interpretacji otrzymanych informacji marketingowych w oparciu o poznane metody badawcze.	Student potrafi przeprowadzić i dokonać oceny w oparciu o poznane metody badawcze.	Student potrafi przeprowadzić i dokonać oceny jakości, na podstawie otrzymanych danych przedstawia własne wnioski.	Student potrafi wykorzystać wiedzę w ujęciu znacznie wykraczającym tematykę modułu.	PP, PR
K_01	Student nie potrafi pracować w zespole.	Student potrafi współdziałać w zespole przy rozwiązywaniu problemów.	Student wykazuje się kreatywnością w pracy zespołowej.	Student potrafi organizować pracę zespołu, wykazuje się dużą kreatywnością.	Student posiada umiejętność kierowania zespołem i wykazuje się odpowiedzialnością za pracę zespołu.	PP, PR
K_02	Student nie potrafi zaprezentować własnych wyników pracy.	Student potrafi przygotować projekt oraz w sposób poprawny dokonuje prezentacji wyników własnej pracy.	Student potrafi przygotować projekt oraz w sposób profesjonalny dokonuje prezentacji wyników własnej pracy.	Student potrafi przygotować projekt i w sposób profesjonalny prezentuje wyniki własnej pracy oraz przedstawia własne wnioski.	Student potrafi podejmować decyzję w ujęciu znacznie wykraczającym poza tematykę modułu.	PP, PR

- (1) wpisać symbol efektu uczenia się  
(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, itp.

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<ol style="list-style-type: none"> <li>Istota strategii i zarządzania strategicznego, model biznesu.</li> <li>Poziomy i rodzaje strategii: koncentracji, dywersyfikacji, przewagi kosztowej i wyróżnienia.</li> <li>Analiza i planowanie strategiczne (opcje strategiczne)</li> <li>Implementacja strategii - narzędzia</li> <li>Kontrola strategiczna i controlling strategiczny</li> <li>System informacyjny dla zarządzania strategicznego</li> </ol>	<p>Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego organizacji – analiza przypadku:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Metoda scenariuszowa,</li> <li>5 sił Portera</li> <li>Analiza SPACE</li> </ol>

<b>Literatura podstawowa</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pieloch-Babiarz A, Duraj N., <i>Przedsiębiorczość, strategii i metody zarządzania przedsiębiorstwem</i>, Wyd. Uniwersytet Łódzki, Łódź 2014.</li> <li>Pierścionek Z., <i>Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i>, PWN, Warszawa 2011.</li> <li>Stabryła A., <i>Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy</i>, PWN, Warszawa 2007.</li> <li>Janasz K. (red.), <i>Zarządzanie strategiczne : koncepcje, metody, strategii</i>, Centrum Doradztwa i Informacji , Difin, Warszawa 2010.</li> <li>Krupski R. (red.) <i>Zarządzanie strategiczne</i>, Wydaw. Akademii Ekonomicznej</li> </ol>
------------------------------	--

	im. Oskara Langego, Wrocław, 2003.
<b>Literatura uzupełniająca</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rokita J., <i>Zarządzanie strategiczne</i>, Polskie Wydaw. Ekonomiczne, Warszawa 2005.</li> <li>2. Gierszewska G., Romanowska M., <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>, PWE. Warszawa 2009.</li> <li>3. Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie (zn.mwse.edu.pl).</li> </ol>

### Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną. Zajęcia prowadzone są metodą pracy w grupach z wykorzystaniem analizy przypadków, dyskusji oraz opracowaniem projektu i jego prezentacji. Praca na zajęciach wymaga wcześniejszego zapoznania się z materiałem zamieszczonym na platformie edukacyjnej.

### Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS

Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS
Udział w wykładach	10	
Udział w ćwiczeniach	10	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	10	
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	20	
Przygotowanie się do egzaminu	20	
Przygotowanie się do zaliczenia	15	
Przygotowanie eseju	-	
Przygotowanie prezentacji	-	
Przygotowanie referatu	-	
Przygotowanie projektu	15	
Inne (wymienić jakie) e-learning	-	
<b>Suma</b>	<b>100</b>	