



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

## KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Współczesne formy turystyki	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Contemporary forms of tourism	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	Studia stacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	specjalnościowy	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	obowiązkowy	
Poziom modułu kształcenia	II stopień	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	III	
Liczba punktów ECTS	4	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	30	25
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania	
Moduły poprzedzające	-	

### Syntetyczna charakterystyka modułu

W ramach przedmiotu student zapoznaje się z najważniejszymi zagadnieniami ogólnymi dotyczącymi turystyki jako nauki i gałęzi gospodarki państwa lub regionu. Student utrwala swoją wiedzę w zakresie terminologii przedmiotu i zaznajamia się z nowymi terminami o charakterze specjalistycznym. Ponadto istotnym elementem przedmiotu będzie rozszerzenie wiedzy studenta w zakresie wybranych dziedzin gospodarki turystycznej, głównie zmian w obrębie lokalnych rynków usług turystycznych pod wpływem zmian globalnych, turystyki jako czynnika przemian kulturowych i przyrodniczych oraz otwierania się nowych kierunków i rynków turystycznych.

### Cele modułu

1. Przypomnienie i/lub zaznajomienie z podstawowa i specjalistyczna terminologią z zakresu turystyki.
2. Zapoznanie z najnowszymi trendami na światowym i polskim rynku usług turystycznych
3. Nabycie przez studenta umiejętności postrzegania zmian wywołanych przez turystykę oraz możliwości ich przewidywania na różnych obszarach recepcji turystycznej.

### Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
<b>Wiedza:</b>		
W_01	zna podstawowe i specjalistyczne pojęcia stosowane w turystyce, rozumie ich źródła oraz wykorzystanie w innych dyscyplinach i obszarach ma poszerzoną wiedzę z zakresu wybranych dziedzin gospodarki turystycznej oraz ich wpływu na przemiany społeczne, kulturowe, ekonomiczne oraz środowiskowe	K_W03
W_02		K_W11 K_W06
<b>Umiejętności:</b>		
U_01	umie pracować w grupie, aktywnie biorąc głos w dyskusji przy omawianiu konkretnych przykładów funkcjonowania obszaru recepcji turystycznej	K_U03
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
K_01	potrafi zastosować nabytą wiedzę i umiejętności w postrzeganiu oraz przewidywaniu zmian wywołanych przez turystykę w przyszłości	K_K06

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji						
Symbol efektu (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów (2)
K_W01	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 0-50%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 51-70%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 71-90%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 91-99%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 100%	EP
K_W02	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 0-50%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 51-70%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 71-90%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 91-99%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 100%	EP
K_U01	Nie potrafi wykorzystać zdobytej wiedzy	Wykorzystuje wiedzę wyłącznie odtwórczo	Umie wykonać typowe zadania	Sprawnie i umiejętnie wykorzystuje nabytą wiedzę	Umiejętności wybiegają ponad przeciętne zadania	PR
K_K01	Nie rozumie takich potrzeb	Rozumie tylko podstawowe zasady	Rozumie i widzi pozytywne konsekwencje w przyszłości	Rozumie i zna przykłady w swoim otoczeniu	Aktywnie przekazuje innym do nowych pomysłów	EP

(1) wpisać symbol efektu uczenia się

(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, itp.

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<ol style="list-style-type: none"> <li>Podstawowa terminologia związana z turystyką - istota turysty, turystyki i odwiedzającego.</li> <li>Determinanty rozwoju turystyki, formy i rodzaje turystyki.</li> <li>Turystyka jako czynnik przemian społeczno-ekonomicznych – najnowsze trendy w turystyce.</li> <li>Turystyka jako czynnik przemian kulturowych.</li> <li>Turystyka jako czynnik przemian środowiska przyrodniczego.</li> <li>Sposoby ograniczania i przeciwdziałania negatywnego rozwoju turystyki.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Przykłady nowych, szybko rozwijających się form turystyki, w połączeniu z przedstawieniem obszarów ich zastosowania w Polsce i na świecie.</li> <li>Przykłady sposobów ograniczania i przeciwdziałania negatywnego rozwoju turystyki.</li> </ol>

<b>Literatura podstawowa</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Panasiuk A., <i>Rynek turystyczny. Struktura, procesy, tendencje</i>, Difin, Warszawa 2019.</li> <li>Kurek W., (red.), <i>Turystyka</i>, PWN, Warszawa 2007.</li> <li><i>Gołembski G., (red.), Kompendium wiedzy o turystyce, PWN, Warszawa 2006</i></li> </ol>
<b>Literatura uzupełniająca</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sokołowski D., Jaroszevska-Brudnicka R., <i>Współczesne problemy rozwoju turystyki w ujęciu regionalnym i lokalnym</i>, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2019.</li> <li>Popularnonaukowe czasopisma geograficzne i strony WWW.</li> <li>Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie (zn.mwse.edu.pl).</li> </ol>

Metody dydaktyczne
Wykład - metody podające z wykorzystaniem rzutnika slajdów (prezentacje multimedialne).

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS		
Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS
Udział w wykładach	30	
Udział w ćwiczeniach	25	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	10	

Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	-	
Przygotowanie się do egzaminu	10	
Przygotowanie się do zaliczenia		
Przygotowanie eseju	-	
Przygotowanie prezentacji	-	
Przygotowanie referatu	-	
Przygotowanie projektu	20	
Inne (wymienić jakie) platforma e-learningowa	5	
<b>Suma</b>	<b>100</b>	<b>4</b>