



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Turystyka międzynarodowa	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	International Tourism	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia stacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	specjalnościowy	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	obowiązkowy	
Poziom modułu kształcenia	II stopień	
Język wykładowy	Polski	
Semestr realizacji modułu	IV	
Liczba punktów ECTS	3	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	20	20
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania	
Moduły poprzedzające	Wybrane problemy turystyki, Promocja i dystrybucja usług turystycznych, Współczesne formy turystyki	

Syntetyczna charakterystyka modułu

Przedmiot wprowadza w zagadnienia związane z międzynarodowym ruchem turystycznym (wielkość, struktura, znaczenie dla gospodarki, czynniki decydujące o rozwoju i jego prognozy, udział Polski w turystyce międzynarodowej) oraz służy do wypracowania umiejętności pozwalających na wykorzystanie możliwości płynących z turystyki międzynarodowej.

Cele modułu

Dostarczenie wiedzy na temat ruchu turystycznego na świecie oraz znaczenia turystyki międzynarodowej dla gospodarki (cele teoretyczne) oraz umożliwienie wypracowania umiejętności w zakresie tworzenia warunków do osiągnięcia korzyści z turystyki międzynarodowej (cel teoretyczny).

Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
		Wiedza:
W_01	Znajomość wielkości i struktury ruchu turystycznego na świecie oraz znaczenia turystyki międzynarodowej dla gospodarki.	K_W04
W_02	Znajomość czynników kształtujących ruch turystyczny w skali międzynarodowej.	K_W11 K_W06
		Umiejętności:
U_01	Umiejętność tworzenia warunków do osiągnięcia korzyści z turystyki międzynarodowej (umiejętność oceny dla potrzeb rozwoju turystyki międzynarodowej istniejącego potencjału – silnych i słabych stron, szans i zagrożeń oraz planowania działań w celu osiągnięcia korzyści z turystyki międzynarodowej).	K_U06

Kompetencje społeczne:	
K_01	Student przejawia postawy prospołeczne i innowacyjne, potrafi działać w sposób przedsiębiorczy.

K_K06

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji						
Symbol efektu (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów (2)
K_W04	Student uzyskuje podczas zaliczenia poniżej 50 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student uzyskuje podczas zaliczenia 50 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student uzyskuje podczas zaliczenia 70 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student uzyskuje podczas zaliczenia 90 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student zna wielkość i strukturę ruchu turystycznego na świecie oraz znaczenie turystyki międzynarodowej dla gospodarki (100 % punktów podczas zaliczenia w wymienionym zakresie).	ZP, EP
K_W11	Student uzyskuje podczas zaliczenia poniżej 50 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student uzyskuje podczas zaliczenia 50 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student uzyskuje podczas zaliczenia 70 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student uzyskuje podczas zaliczenia 90 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student zna czynniki kształtujące ruch turystyczny w skali międzynarodowej (100 % punktów podczas zaliczenia w wymienionym zakresie).	ZP, EP
K_U06	Student uzyskuje podczas zaliczenia poniżej 50 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student uzyskuje podczas zaliczenia 50 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student uzyskuje podczas zaliczenia 70 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student uzyskuje podczas zaliczenia 90 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student potrafi dokonać dla potrzeb turystyki międzynarodowej istniejącego potencjału – silnych i słabych stron, szans i zagrożeń oraz potrafi zaproponować działania w celu osiągnięcia korzyści z turystyki międzynarodowej (100 % punktów podczas zaliczenia w wymienionym zakresie).	ZP, EP
K_K06	Student nie przejawia postaw prospołecznych i innowacyjnych, nie potrafi działać w sposób przedsiębiorczy	Student w umiarkowanym stopniu przejawia postawy prospołeczne i innowacyjne oraz potrafi działać w sposób przedsiębiorczy.	Student w dużym stopniu przejawia postawy prospołeczne i innowacyjne oraz potrafi działać w sposób przedsiębiorczy.	Student w bardzo dużym stopniu przejawia postawy prospołeczne i innowacyjne oraz potrafi działać w sposób przedsiębiorczy.	Student w ponadprzeciętnym stopniu przejawia postawy prospołeczne i innowacyjne oraz potrafi działać w sposób przedsiębiorczy.	ZP, EP

(1) wpisać symbol efektu uczenia się

(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, ZP – zaliczenie pisemne itp.

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
1. Pojęcia dotyczące turystyki międzynarodowej. 2. Ruch turystyczny na świecie. 3. Międzynarodowe rynki turystyczne. 4. Czynniki kształtujące ruch turystyczny w skali międzynarodowej. 5. Czynniki rozwoju współczesnej turystyki.	1. Wpływ turystyki na bilans płatniczy. 2. Wpływy z turystyki zagranicznej a PKB. 3. Prognozy dotyczące międzynarodowego ruchu turystycznego. 4. Tworzenie warunków do osiągnięcia korzyści z turystyki międzynarodowej (ocena posiadanego potencjału i

6. Transport turystyczny, baza hotelowa, biura podróży w Polsce i na świecie. 7. Polityka turystyczna. Polityka Polski w zakresie turystyki międzynarodowej. 8. Udział Polski w międzynarodowym ruchu turystycznym.	istniejących szans oraz planowanie działań).
---	--

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marek W. Kozak, <i>Turystyka i polityka turystyczna a rozwój: między starym a nowym paradygmatem</i>, Wyd. Scholar, Warszawa 2009. 2. Alejski W., <i>Turystyka w obliczu wyzwań XXI w.</i>, Albis, Kraków 2000. 3. Pawlicz A., <i>Turystyka międzynarodowa</i>, [w:] Panasiuk A., (red.), <i>Ekonomika turystyki</i>, PWN, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Swastek A., Sydorko-Raszewska D., <i>Obsługa turystyczna część 1. Organizacja imprez i usług turystycznych. Tom 1. Podręcznik</i>. Wyd. Format AB, Warszawa 2013. 2. Alejski W., Marciniak T., <i>Międzynarodowe organizacje turystyczne</i>, Albis, Kraków 2003. 3. Gaworecki W., <i>Turystyka</i>, PWE, Warszawa 2007. 4. Gołembski G. (red.), <i>Kompendium wiedzy o turystyce</i>, PWN, Warszawa 2006. 5. Milewska M., Włodarczyk B., <i>Hotelarstwo – podstawowe wiadomości</i>, PWE, Warszawa 2009. 6. Ministerstwo Sportu i Turystyki, <i>Kierunki rozwoju turystyki do 2015 roku</i>, Warszawa 2008. 7. Polska Organizacja Turystyczna, <i>Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020. Aktualizacja dokumentu z 2008 roku</i>, Warszawa 2011. 8. World Tourism Organization, <i>Annual Report 2012</i>, UWTO, Madrid 2013. 9. <i>Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie</i> (zn.mwse.edu.pl).

Metody dydaktyczne

Wykład, metoda pogładowa, problemowo-zadaniowa.

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS

Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS	
Udział w wykładach	20		
Udział w ćwiczeniach	20		
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	-		
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	-		
Przygotowanie się do egzaminu	15		
Przygotowanie się do zaliczenia	10		
Przygotowanie eseju	-		
Przygotowanie prezentacji	-		
Przygotowanie referatu	-		
Przygotowanie projektu	-		
Inne (wymienić jakie)platforma e-learningowa	10		
Suma	75		3