



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Turystyka międzynarodowa	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	International Tourism	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia niestacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	specjalnościowy	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	obowiązkowy	
Poziom modułu kształcenia	II stopień	
Język wykładowy	Polski	
Semestr realizacji modułu	IV	
Liczba punktów ECTS	3	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	20	-
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania	
Moduły poprzedzające	Wybrane problemy turystyki, Promocja i dystrybucja usług turystycznych, Współczesne formy turystyki	

Syntetyczna charakterystyka modułu

Przedmiot wprowadza w zagadnienia związane z międzynarodowym ruchem turystycznym (wielkość, struktura, znaczenie dla gospodarki, czynniki decydujące o rozwoju i jego prognozy, udział Polski w turystyce międzynarodowej) oraz służy do wypracowania umiejętności pozwalających na wykorzystanie możliwości płynących z turystyki międzynarodowej.

Cele modułu

Dostarczenie wiedzy na temat ruchu turystycznego na świecie oraz znaczenia turystyki międzynarodowej dla gospodarki (cele teoretyczne) oraz umożliwienie wypracowania umiejętności w zakresie tworzenia warunków do osiągnięcia korzyści z turystyki międzynarodowej (cel teoretyczny).

Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
		Wiedza:
W_01	Znajomość wielkości i struktury ruchu turystycznego na świecie oraz znaczenia turystyki międzynarodowej dla gospodarki.	K_W04
W_02	Znajomość czynników kształtujących ruch turystyczny w skali międzynarodowej.	K_W11 K_W06
		Umiejętności:
U_01	Umiejętność tworzenia warunków do osiągnięcia korzyści z turystyki międzynarodowej (umiejętność oceny dla potrzeb rozwoju turystyki międzynarodowej istniejącego potencjału – silnych i słabych stron, szans i zagrożeń oraz planowania działań w celu osiągnięcia korzyści z turystyki międzynarodowej).	K_U06

Kompetencje społeczne:	
K_01	Student przejawia postawy prospołeczne i innowacyjne, potrafi działać w sposób przedsiębiorczy.

K_K06

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji						
Symbol efektu (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów (2)
K_W04	Student uzyskuje podczas zaliczenia poniżej 50 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student uzyskuje podczas zaliczenia 50 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student uzyskuje podczas zaliczenia 70 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student uzyskuje podczas zaliczenia 90 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student zna wielkość i strukturę ruchu turystycznego na świecie oraz znaczenie turystyki międzynarodowej dla gospodarki (100 % punktów podczas zaliczenia w wymienionym zakresie).	ZP
K_W11	Student uzyskuje podczas zaliczenia poniżej 50 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student uzyskuje podczas zaliczenia 50 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student uzyskuje podczas zaliczenia 70 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student uzyskuje podczas zaliczenia 90 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student zna czynniki kształtujące ruch turystyczny w skali międzynarodowej (100 % punktów podczas zaliczenia w wymienionym zakresie).	ZP
K_U06	Student uzyskuje podczas zaliczenia poniżej 50 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student uzyskuje podczas zaliczenia 50 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student uzyskuje podczas zaliczenia 70 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student uzyskuje podczas zaliczenia 90 % punktów we wskazanym zakresie (na ocenę 6).	Student potrafi dokonać dla potrzeb turystyki międzynarodowej istniejącego potencjału – silnych i słabych stron, szans i zagrożeń oraz potrafi zaproponować działania w celu osiągnięcia korzyści z turystyki międzynarodowej (100 % punktów podczas zaliczenia w wymienionym zakresie).	ZP
K_K06	Student nie przejawia postaw prospołecznych i innowacyjnych, nie potrafi działać w sposób przedsiębiorczy	Student w umiarkowanym stopniu przejawia postawy prospołeczne i innowacyjne oraz potrafi działać w sposób przedsiębiorczy.	Student w dużym stopniu przejawia postawy prospołeczne i innowacyjne oraz potrafi działać w sposób przedsiębiorczy.	Student w bardzo dużym stopniu przejawia postawy prospołeczne i innowacyjne oraz potrafi działać w sposób przedsiębiorczy.	Student w ponadprzeciętnym stopniu przejawia postawy prospołeczne i innowacyjne oraz potrafi działać w sposób przedsiębiorczy.	ZP

(1) wpisać symbol efektu uczenia się

(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, itp.

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
1. Pojęcia dotyczące turystyki międzynarodowej. 2. Ruch turystyczny na świecie. 3. Międzynarodowe rynki turystyczne. 4. Wpływ turystyki na bilans płatniczy. 5. Wpływy z turystyki zagranicznej a PKB. 6. Czynniki kształtujące ruch turystyczny w skali	-

<p>międzynarodowej.</p> <p>7. Czynniki rozwoju współczesnej turystyki.</p> <p>8. Prognozy dotyczące międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>9. Transport turystyczny, baza hotelowa, biura podróży w Polsce i na świecie.</p> <p>10. Polityka turystyczna. Polityka Polski w zakresie turystyki międzynarodowej.</p> <p>11. Udział Polski w międzynarodowym ruchu turystycznym.</p> <p>12. Tworzenie warunków do osiągania korzyści z turystyki międzynarodowej (ocena posiadanego potencjału i istniejących szans oraz planowanie działań).</p>	
---	--

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marek W. Kozak, <i>Turystyka i polityka turystyczna a rozwój: między starym a nowym paradygmatem</i>, Wyd. Scholar, Warszawa 2009. 2. Alejziak W., <i>Turystyka w obliczu wyzwań XXI w.</i>, Albis, Kraków 2000. 3. Pawlicz A., <i>Turystyka międzynarodowa</i>, [w:] Panasiuk A., (red.), <i>Ekonomika turystyki</i>, PWN, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Swastek A., Sydorko-Raszewska D., <i>Obsługa turystyczna część 1. Organizacja imprez i usług turystycznych. Tom 1. Podręcznik</i>. Wyd. Format AB, Warszawa 2013. 2. Alejziak W., Marciniak T., <i>Międzynarodowe organizacje turystyczne</i>, Albis, Kraków 2003. 3. Gaworecki W., <i>Turystyka</i>, PWE, Warszawa 2007. 4. Gołembski G. (red.), <i>Kompendium wiedzy o turystyce</i>, PWN, Warszawa 2006. 5. Milewska M., Włodarczyk B., <i>Hotelarstwo – podstawowe wiadomości</i>, PWE, Warszawa 2009. 6. Ministerstwo Sportu i Turystyki, <i>Kierunki rozwoju turystyki do 2015 roku</i>, Warszawa 2008. 7. Polska Organizacja Turystyczna, <i>Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020. Aktualizacja dokumentu z 2008 roku</i>, Warszawa 2011. 8. World Tourism Organization, <i>Annual Report 2012</i>, UWTO, Madryt 2013. 9. <i>Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie</i> (zn.mwse.edu.pl).

Metody dydaktyczne

Wykład, metoda pogładowa, problemowo-zadaniowa.

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS

Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS
Udział w wykładach	20	
Udział w ćwiczeniach		
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	15	
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń		
Przygotowanie się do egzaminu	20	
Przygotowanie się do zaliczenia		
Przygotowanie eseju		
Przygotowanie prezentacji	10	
Przygotowanie referatu		
Przygotowanie projektu		
Inne (wymienić jakie)platforma e-learningowa	10	

Suma	75	3
------	----	---