



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Psychologia społeczna	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Psychology Science	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia niestacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	ogólnouczelniany	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	do wyboru	
Poziom modułu kształcenia	studia II stopnia	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	II/III/IV	
Liczba punktów ECTS	5	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	20	-
Jednostka realizująca moduł	Katedra Pedagogiki	
Moduły poprzedzające		

Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł realizuje istotne w systemie kształcenia rozszerzanie wiedzy i umiejętności związanych z relacjami społecznymi, rozwiązywaniem sytuacji trudnych występujących w społeczeństwie. Dotyczy to zarówno sytuacji kierowania zespołem jak również wzmacniania kompetencji osobistych, radzenia sobie w sytuacjach trudnych, traumatycznych, rozwiązywania konfliktów i kontrolowania emocji.

Cele modułu

Zapoznanie studentów z problematyką - w obszarze psychologii społecznej, z uwzględnieniem praktyki - z naciskiem na kształcenie zdolności rozumienia, dostrzegania, internalizowania treści i wiązania teoretycznych i praktycznych aspektów, także z obszaru dyscyplin pokrewnych. Budowanie kompetencji interpersonalnych i ich aplikacja w praktyce. Kreowanie zdolności do analizy/syntezy zjawisk społecznych i zachowań społecznych człowieka, ich uwarunkowań i dynamiki „odpowiedzialnego współuczestnictwa” w relacjach komunikacyjnych, sytuacjach: kryzysowych, obcych kulturowo, w obliczu nowych form/aspektów patologii społecznej. Kształtowanie adekwatnej samowiedzy i postaw prospołecznych. Internalizacja nowych zjawisk (na poziomie teoretycznym i praktycznym).

Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
	Wiedza:	
W_01	Wyjaśnia złożone pojęcia wykorzystywane w naukach o zarządzaniu i o organizacji, rozumie ich źródła oraz zastosowanie w innych dyscyplinach i obszarach	K_W03
	Umiejętności:	
U_01	Dokonuje pogłębionej analizy zjawisk i procesów zachodzących w organizacji oraz jej otoczeniu	K_U01
	Kompetencje społeczne:	
K_01	Potrąfi dokonać analizy działań własnych i innych osób oraz wskazać obszary wymagające modyfikacji w przyszłych działaniach. Samodzielnie uzupełnia wiedzę i umiejętności rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny	K_K01

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji						
Symbol efektu (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów (2)
W_01	Brak podstawowej, przedmiotowej wiedzy (wiedza poniżej 30%)	Rozumienie podstawowych pojęć.	Rozumienie podstawowych pojęć i mechanizmów psychologicznych w przedmiotowym zakresie.	Rozumienie podstawowych pojęć i mechanizmów psychologicznych w przedmiotowym zakresie; Rozumienie związków pomiędzy poszczególnymi dziedzinami nauki	Rozumienie podstawowych pojęć i mechanizmów psychologicznych w przedmiotowym zakresie; Rozumienie związków pomiędzy poszczególnymi dziedzinami nauki; Rozumie użyteczność interdyscyplinarnych działań w praktyce zawodowej	EU
U_01	Brak podstawowych, przedmiotowych umiejętności (umiejętność przedmiotowa poniżej 30%)	Posiadanie podstawowych, przedmiotowych umiejętności	Posiadanie podstawowych, przedmiotowych umiejętności w tym zakresie różnicowania mechanizmów	Posiadanie podstawowych, przedmiotowych umiejętności w tym zakresie różnicowania mechanizmów; Posiada umiejętność powiązania zagadnień teoretycznych z praktycznym zastosowaniem	Posiadanie podstawowych, przedmiotowych umiejętności, w tym w zakresie różnicowania mechanizmów; Posiada umiejętność powiązania zagadnień teoretycznych z praktycznym zastosowaniem; Posiada umiejętność wykorzystania interdyscyplinarnej wiedzy na rzecz nowatorskich rozwiązań w praktyce zawodowej	EU
K_01	Brak podstawowej świadomości przedmiotowych kompetencji społecznych (przedmiotowe kompetencje poniżej 30%)	Posiadanie podstawowej świadomości i przedmiotowych kompetencji społecznych	Posiadanie podstawowej świadomości przedmiotowych kompetencji społecznych w tym podejmowaniu nowych wyzwań	Posiadanie podstawowej świadomości przedmiotowych kompetencji społecznych w tym podejmowaniu nowych wyzwań; Uzasadnia przedmiotowe przekonania i potrzeby	Posiadanie podstawowej świadomości przedmiotowych kompetencji społecznych, w tym podejmowanie nowych wyzwań; Uzasadnia przedmiotowe przekonania i potrzeby; Posiada przedmiotowe przekonania w zakresie projektowania procesu efektywnego rozwoju własnych kompetencji społecznych	EU

(1) wpisać symbol efektu uczenia się

(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, itp.

Treści kształcenia modułu

Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategie nawiązywania relacji (indywidualne-grupowe) i skutecznego komunikowania się. Mechanizm „Ja” w świecie społecznym. Spostrzeganie i ocenianie samego siebie. Samoocena – perspektywa rozwojowa. Norma/patologia. Relacje interpersonalne - klasyfikacja. Problem autoprezentacji. Wpływ społeczny a dyfuzja odpowiedzialności. 2. Identyfikowanie wpływu społecznego. 3. Dysonans poznawczy a zachowania ludzkie (stres). Sytuacje trudne/kryzysowe. Agresja/Przemoc. Błędy procesu atrybucji i ich konsekwencje. Atrakcyjność interpersonalna i jej społeczne konsekwencje, korelaty, uwarunkowania. Percepcja społeczna. Mechanizmy spostrzegania społecznego. Odmienność. Wrogość wobec „obcego”. Strategie i style komunikacyjne. 4. Grupa i procesy, role, mechanizmy grupowe. Procesy decyzyjne. Myślenie grupowe. Facylitacja społeczna. „Totalitaryzm”. Przywództwo. Style kierowania grupą. Cechy przywódcy – typologia. Podstawy memetyki. Wzory zachowań. „Epidemie”. Internet. 5. Stereotypy społeczne. Geneza, mechanizmy, granice adaptacji społeczno-kulturowej. Uprzedzenia. Dyskryminacja. Wrogość wobec odmienności. Wiek i płeć a zachowania społeczne. 6. Autoprezentacja. Atrakcyjność interpersonalna. „Ego realne” i „ego idealne”. Inteligencja społeczna. Inteligencja moralna. Inteligencja zbiorowa. 7. Rodzina – style komunikacji, nowe jakości/typy/aspekty więzi. Nowe modele rodziny a wpływy kulturowe. Rodzina a koncepcja „zasobów”. Planowanie życia. Kreatywność interpersonalna. 8. „Odmowa społeczna” – walka czy ucieczka. Kryzys. Alienacja. Samobójstwo. Wpływ społeczny. Konformizm. Asertywność. Autorytet. Władza, zwierzchnictwo/konflikt. Strategie, techniki, wpływu społecznego. 9. Postawy (indywidualne, grupowe, masowe). Perswazja i propaganda. Podatność na sugestię. Manipulacja, makiawelizm i ingraccja. 10. Komunikacja interpersonalna. Werbalna i niewerbalna i „formy trzecie”. Mowa ciała. Uwarunkowania kulturowe. Modyfikatory - facylitacja - inhibitory. Kompetencje interpersonalne. Zachowania prospołeczne. 11. Agresja i przemoc (fizyczna, psychiczna, mentalna, religijna, indywidualna, grupowa, zbiorowa, masowa, medialna, technologiczna). Inwersja psychopedagogiczna. Mobbing. Mobning. Fala. Terroryzm. Uraz traumatyczny – konsekwencje. PTSD. Terytorium osobiste. 12. Społeczna psychologia kliniczna. Stres: fizjologiczny, psychologiczny, społeczny. Norma a patologia społeczna. Psychologia społeczna a zdrowie. Uzależnienia: Alkoholizm, narkomania, "nowej generacji". Konsumeryzm - hedonizm. 	

<p>Roszczeniowość. Sterowanie medialne – warunki. Podatność na wpływ społeczny - uwarunkowania. Uzależnienia a przestępczość. Preferencje seksualne – „norma i patologia”. Nowe zjawiska - formy „życia rodzinnego”.</p> <p>13. Przekaz medialny – cechy, mechanizmy, strategię. Media - Internet - Tel. Komórkowy. Film/video i jego funkcje. Zagrożenia. Psychologia społeczna a zachowania konsumenta. Ukryte postawy konsumenckie. Negocjacje. Mechanizmy reklamy. Wywieranie wpływu. Zarządzenie zasobami ludzkimi (rodzina - szkoła - praca - kadry - społeczeństwo). PR "biały" i „czarny”. Propaganda. Psychologia polityczna.</p>	
--	--

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wojciszke B., <i>Psychologia społeczna</i>, Wyd. Wydawnictwo naukowe Scholar, Warszawa 2019. 2. Cialdini R.B., <i>Wywieranie wpływu na ludzi; teoria i praktyka</i>, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2018. 3. Wojciszke B., <i>Psychologia społeczna</i>, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2011. 4. Strelau J., Doliński D., (red) <i>Psychologia akademicka T.II</i>. GWP., Gdańsk 2011. 5. Kosslyn S.,M. i in. <i>Psychologia – mózg, człowiek, świat</i>. Wyd. Kraków, Znak. 2006. 6. Chmiel N.(red) <i>Psychologia pracy i zarządzania</i>. GWP., Gdańsk 2003.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Richard J. Crisp, Rhiannon N. Turner., <i>Psychologia społeczna</i>, Wyd. PWN, Warszawa 2018. 2. Mikułowski-Pomorski, J: <i>Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym</i>, Universitas, Kraków 2006. 3. <i>Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie (zn.mwse.edu.pl)</i>.

Metody dydaktyczne
<ul style="list-style-type: none"> • wykład, • techniki konwersatoryjne • prezentacja materiałów audiowizualnych

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS			
Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS	
Udział w wykładach	20		
Udział w ćwiczeniach			
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	30		
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń			
Przygotowanie się do egzaminu	30		
Przygotowanie się do zaliczenia			
Przygotowanie eseju			
Przygotowanie prezentacji			
Przygotowanie referatu			
Przygotowanie projektu			
Inne (wymienić jakie) samodzielne studiowanie literatury przedmiotu	45		
Suma	125		5

