



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Przedsiębiorczość i innowacje	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Entrepreneurship and innovations	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia niestacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	podstawowy	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	obowiązkowy	
Poziom modułu kształcenia	II stopień	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	I	
Liczba punktów ECTS	5	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	10	10
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania	
Moduły poprzedzające	Podstawy zarządzania	

Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł poświęcony jest zagadnieniom związanym z działaniami przedsiębiorczymi, głównie w warunkach gospodarki konkurencyjnej oraz wyzwaniami, które stoją przed współczesnymi przedsiębiorstwami. Ważne jest zrozumienie istoty przedsiębiorczości jako cechy działalności ludzkiej, innowacyjności zbiorowej i indywidualnej, poszukiwania i wykorzystywania różnych form wspierania przedsiębiorczości.

Cele modułu

Celem modułu jest przekazanie wiedzy na temat znaczenia przedsiębiorczości w zarządzaniu. Student nabywa umiejętności formułowania i wdrażania rozwiązań przedsiębiorczych, działania na rynku, podejmowania wyzwań i identyfikacji okazji rynkowych, a także poznaje działania zmierzające do zapewnienia racjonalnej i efektywnej koordynacji zasobów przedsiębiorstwa poprzez analizę różnych modeli biznesowych.

Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
		Wiedza:
W_01	Zna i objaśnia zagadnienia związane z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw	K_W10 K_W06 K_W11
		Umiejętności:
U_01	Potrafi zidentyfikować i analizować składniki potencjału innowacyjnego.	K_U06 K_U09
		Kompetencje społeczne:

K_01	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	K_K03 K_K06
------	---	----------------

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji						
Symbol efektu (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów (2)
W_01	Nie zna i nie potrafi objaśnić zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw	Zna i potrafi wymienić podstawowe zagadnienia związane z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw	Zna i objaśnia zagadnienia związane z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw.	Zna i objaśnia zagadnienia związane z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw podając przy tym przykłady.	Zna i bardzo dobrze objaśnia zagadnienia związane z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw, podając przykłady znacznie wykraczające poza ramy modułu.	ES, PR
U_01	Nie potrafizidentyfikować i przeanalizować składników potencjału innowacyjnego.	Potrafi wymienić składniki potencjału innowacyjnego.	Potrafi zidentyfikować i przeanalizować składniki potencjału innowacyjnego	Potrafi zidentyfikować i przeanalizować składniki potencjału innowacyjnego podają przy tym konkretne przykłady.	Potrafi zidentyfikować i przeanalizować składniki potencjału innowacyjnego, prezentuje wiedzę wykraczająca znacznie poza ramy modułu.	ES, PR
K_01	Nie potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	ES, PR

(1) wpisać symbol efektu uczenia się

(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, K – Kolokwium, CS – casestudy itp.

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<ol style="list-style-type: none"> Pojęcie i istota przedsiębiorczości Rodzaje przedsiębiorczości Specyfika sektora MMSP w Polsce Model biznesu i modele zysku Istota innowacji System innowacyjny przedsiębiorstwa Innowacyjność przedsiębiorstwa – potencjał, zdolność, działalność innowacyjna 	<ol style="list-style-type: none"> Diagnostowanie sytuacji przedsiębiorstwa przy użyciu różnych metod Innowacje jako źródło przedsiębiorczości Formułowanie strategii ze szczególnym uwzględnieniem określania strategii osiągnięcia przewagi konkurencyjnej.

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> (red.) Pieloch-Babiarz A., Duraj N., <i>Przedsiębiorczość, strategie i metody zarządzania przedsiębiorstwem</i>, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019. Duraj J., Papiernik-Wojdera M., <i>Przedsiębiorczość i innowacyjność</i>. Difin, Warszawa 2010. Targalski, J., <i>Przedsiębiorczość i zarządzanie</i>. C.H.Beck, Warszawa 2003
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Makieła Z. J., Stuss M.M, <i>Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo</i>, C.H.Beck, Warszawa 2018. (red.),Duczowska-Piasecka M., <i>Model biznesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem</i>. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2012. Gołębiowski, T., <i>Modele biznesu polskich przedsiębiorstw</i>, Szkoła Główna Handlowa, Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2008.

4. Cieřlik, J., *Przedsiębiorczość dla ambitnych*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
5. Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie (zn.mwse.edu.pl).

Metody dydaktyczne

Wykład wspomagany prezentacjami multimedialnymi, casestudy.

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS

Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS
Udział w wykładach	10	
Udział w ćwiczeniach	10	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	5	
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	15	
Przygotowanie się do egzaminu	10	
Przygotowanie się do zaliczenia	10	
Przygotowanie eseju	20	
Przygotowanie prezentacji	-	
Przygotowanie referatu	-	
Przygotowanie projektu	20	
Inne (wymienić jakie): Case Study	25	
Suma	125	5