



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

| Moduł kształcenia | Lokalne strategie rozwoju produktu turystycznego | |
|--|---|-------------------------|
| Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim | Local development strategies of the tourist product | |
| Kierunek studiów | zarządzanie | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | |
| Forma kształcenia | studia stacjonarne | |
| Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny) | specjalnościowy | |
| Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru) | obowiązkowy | |
| Poziom modułu kształcenia | II stopień | |
| Język wykładowy | polski | |
| Semestr realizacji modułu | IV | |
| Liczba punktów ECTS | 3 | |
| Liczba godzin | Forma modułu: wykład | Forma modułu: ćwiczenia |
| | 20 | 20 |
| Jednostka realizująca moduł | Katedra Zarządzania | |
| Moduły poprzedzające | Wybrane problemy turystyki, Zarządzanie strategiczne, Zrównoważony rozwój turystyki | |

Syntetyczna charakterystyka modułu

W ramach przedmiotu student zapozna się z założeniami rozwoju obszarowego produktu turystycznego. Zwrócona zostanie uwaga na znaczenie turystyki w lokalnym rozwoju gospodarczym, jak również roli wizerunku miejsca w postrzeganiu destynacji turystycznych przez segmenty docelowe.

Cele modułu

Celem zajęć jest zdobycie przez studenta teoretycznej wiedzy z zakresu budowania strategii rozwoju turystyki na szczeblu regionalnym i lokalnym.

Opis efektów uczenia się modułu

| Symbol efektu uczenia się dla modułu | Osiągnięte efekty uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku |
|--------------------------------------|---|---|
| Wiedza: | | |
| W_01 | określa rolę budowania dokumentów strategicznych z punktu widzenia rozwoju obszarowego produktu turystycznego i jednostki nim zarządzającej, czyli samorządu terytorialnego | K_W07 |
| Umiejętności: | | |
| U_01 | używa odpowiednich narzędzi analitycznych do opisu zjawisk prorozwojowych obszarowego produktu turystycznego | K_U02 |
| Kompetencje społeczne: | | |
| K_01 | w sposób pragmatyczny podchodzi do zdobytej wiedzy | K_K06 |

| Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|--------------------------------|
| Symbol efektu (1) | na ocenę 2 | na ocenę 3 | na ocenę 4 | na ocenę 5 | na ocenę 6 | Metody weryfikacji efektów (2) |
| W_01 | Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 0-49% | Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 50-64% | Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 65-79% | Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 80-94% | Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie co najmniej 95% | EP, KZ |
| U_01 | Nie potrafi wykorzystać zdobytej wiedzy | Wykorzystuje wiedzę odtwórczo, w sposób nieuporządkowany | Potrafi przeprowadzić podstawowe analizy | Potrafi przeprowadzić złożone analizy, oparte na różnego typu danych | Umiejętności wybiegają poza podstawowe treści programowe, jest samodzielny i twórczy | EP, PR |
| K_01 | Jest bierny | Wykazuje nieznaczny pragmatyzm | Rozumie, na czym polega pragmatyczne podejście do zdobytej wiedzy | Kieruje się zasadą pragmatycznego podejścia do zdobytej wiedzy | Patrzy perspektywnie | EP, PR |

(1) wpisać symbol efektu uczenia się

(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, CP – ćwiczenia przedmiotowe; KZ – kolokwium zaliczeniowe itp.

| Treści kształcenia modułu | |
|--|---|
| Forma modułu: wykład | Forma modułu: ćwiczenia |
| <ol style="list-style-type: none"> Rozwój regionalny i lokalny - definicje, czynniki. Konkurencyjność obszarów. Przyczyny, czynniki, cechy przewagi konkurencyjnej. Rodzaje strategii rozwoju i ich istota. Elementy, znaczenie strategii rozwoju turystycznego obszaru. Modele procesu zarządzania strategicznego. Rozwój turystyki a rozwój regionalny. Funkcjonowanie obszarów turystycznych (sezonowość). Elementy obszarowego produktu turystycznego. Konsekwencje rozwoju turystyki w regionie i na poziomie lokalnym. Wizerunek miejsca i jego tożsamość. Elementy i typy wizerunku miejsca. | <ol style="list-style-type: none"> Zasady tworzenia strategii turystycznych obszarów. Wdrożenie i monitoring strategii rozwoju turystyki obszaru. Studium przypadku – Strategia Rozwoju Turystyki w Krakowie – wizja, misja, proces budowy dokumentu, priorytety, cele, zadania, ewaluacja i kontrola realizacji strategii. |

| | |
|---------------------------------|--|
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> Panasiuk A., <i>Rynek turystyczny. Struktura, procesy, tendencje</i>. Wyd. Difin, Warszawa 2019. (red.), Meyer B., <i>Strategie rozwoju turystyki w regionie</i>, PWN, Warszawa 2009. Nieżgoda A., <i>Obszar recepcji turystycznej w warunkach rozwoju zrównoważonego</i>, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2006. |
| Literatura uzupełniająca | <ol style="list-style-type: none"> (red.), Jaroszevska-Brudnicka R., Sokołowski D., <i>Współczesne problemy rozwoju turystyki w ujęciu regionalnym i lokalnym</i>, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2013. (red.) Gołembski G. <i>Turystyka w ujęciu globalnym i lokalnym</i>, Wydaw. Akademii Ekonomicznej, Poznań 2004. Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie (zn.mwse.edu.pl). |

| Metody dydaktyczne |
|--|
| podające (opis, objaśnienie), problemowe (metoda przypadków) |

| Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS | | |
|--|---------------------|---------------------------|
| Elementy składające się na pracę studenta | Ilość godzin | Ilość punktów ECTS |
| Udział w wykładach | 20 | |
| Udział w ćwiczeniach | 20 | |
| Samodzielne studiowanie tematyki wykładów | 10 | |
| Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń | 10 | |
| Przygotowanie się do egzaminu | 10 | |
| Przygotowanie się do zaliczenia | 5 | |
| Przygotowanie eseju | | |
| Przygotowanie prezentacji | | |
| Przygotowanie referatu | | |
| Przygotowanie projektu | | |
| Inne (wymienić jakie) | | |
| Suma | 75 | |