



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Lokalne strategie rozwoju produktu turystycznego	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Local development strategies of the tourist product	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia niestacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	specjalnościowy	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	obowiązkowy	
Poziom modułu kształcenia	II stopień	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	IV	
Liczba punktów ECTS	3	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	20	-
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania	
Moduły poprzedzające	Wybrane problemy turystyki, Zarządzanie strategiczne, Zrównoważony rozwój turystyki	

Syntetyczna charakterystyka modułu

W ramach przedmiotu student zapozna się z założeniami rozwoju obszarowego produktu turystycznego. Zwrócona zostanie uwaga na znaczenie turystyki w lokalnym rozwoju gospodarczym, jak również roli wizerunku miejsca w postrzeganiu destynacji turystycznych przez segmenty docelowe.

Cele modułu

Celem zajęć jest zdobycie przez studenta teoretycznej wiedzy z zakresu budowania strategii rozwoju turystyki na szczeblu regionalnym i lokalnym.

Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
Wiedza:		
W_01	określa rolę budowania dokumentów strategicznych z punktu widzenia rozwoju obszarowego produktu turystycznego i jednostki nim zarządzającej, czyli samorządu terytorialnego	K_W07
Umiejętności:		
U_01	używa odpowiednich narzędzi analitycznych do opisu zjawisk prorozwojowych obszarowego produktu turystycznego	K_U02
Kompetencje społeczne:		
K_01	w sposób pragmatyczny podchodzi do zdobytej wiedzy	K_K06

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji						
Symbol efektu (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów (2)
W_01	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 0-49%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 50-64%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 65-79%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 80-94%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie co najmniej 95%	EP
U_01	Nie potrafi wykorzystać zdobytej wiedzy	Wykorzystuje wiedzę odtwórczo, w sposób nieuporządkowany	Potrafi przeprowadzić podstawowe analizy	Potrafi przeprowadzić złożone analizy, oparte na różnego typu danych	Umiejętności wybiegają poza podstawowe treści programowe, jest samodzielny i twórczy	EP
K_01	Jest bierny	Wykazuje nieznaczny pragmatyzm	Rozumie, na czym polega pragmatyczne podejście do zdobytej wiedzy	Kieruje się zasadą pragmatycznego podejścia do zdobytej wiedzy	Patrzy perspektywnie	EP

(1) wpisać symbol efektu uczenia się

(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, CP – ćwiczenia przedmiotowe; KZ – kolokwium zaliczeniowe itp.

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<p>1. Rozwój regionalny i lokalny - definicje, czynniki.</p> <p>2. Konkurencyjność obszarów. Przyczyny, czynniki, cechy przewagi konkurencyjnej.</p> <p>3. Rodzaje strategii rozwoju i ich istota. Elementy, znaczenie strategii rozwoju turystycznego obszaru. Modele procesu zarządzania strategicznego. Zasady tworzenia strategii turystycznych obszarów. Wdrożenie i monitoring strategii rozwoju turystyki obszaru.</p> <p>4. Rozwój turystyki a rozwój regionalny. Funkcjonowanie obszarów turystycznych (sezonowość). Elementy obszarowego produktu turystycznego. Konsekwencje rozwoju turystyki w regionie i na poziomie lokalnym.</p> <p>5. Wizerunek miejsca i jego tożsamość. Elementy i typy wizerunku miejsca.</p> <p>6. Studium przypadku – Strategia Rozwoju Turystyki w Krakowie – wizja, misja, proces budowy dokumentu, priorytety, cele, zadania, ewaluacja i kontrola realizacji strategii.</p>	

Literatura podstawowa	<p>1. Panasiuk A., <i>Rynek turystyczny. Struktura, procesy, tendencje</i>. Wyd. Difin, Warszawa 2019.</p> <p>2. (red.), Meyer B., <i>Strategie rozwoju turystyki w regionie</i>, PWN, Warszawa 2009.</p> <p>3. Niezgoda A., <i>Obszar recepcji turystycznej w warunkach rozwoju zrównoważonego</i>, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2006.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>1. (red.), Jaroszevska-Brudnicka R., Sokołowski D., <i>Współczesne problemy rozwoju turystyki w ujęciu regionalnym i lokalnym</i>, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2013.</p> <p>2. (red.) Gołębowski G. <i>Turystyka w ujęciu globalnym i lokalnym</i>, Wydaw. Akademii Ekonomicznej, Poznań 2004.</p> <p>3. Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie (zn.mwse.edu.pl).</p>

Metody dydaktyczne
podające (opis, objaśnienie), problemowe (metoda przypadków)

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS

Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS	
Udział w wykładach	20		
Udział w ćwiczeniach			
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	25		
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń			
Przygotowanie się do egzaminu			
Przygotowanie się do zaliczenia			
Przygotowanie eseju			
Przygotowanie prezentacji			
Przygotowanie referatu			
Przygotowanie projektu	30		
Inne (wymienić jakie)			
Suma	75		3