



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Innowacje w sektorze MSP	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Innovations in SME`s	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia stacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	ogólnouczelniany	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	do wyboru	
Poziom modułu kształcenia	I stopień	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	III/IV/V/VI	
Liczba punktów ECTS	3	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	40	-
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania	
Moduły poprzedzające	Podstawy zarządzania	

Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł poświęcony jest zagadnieniom związanym z innowacyjnością podmiotów działających w sektorze MSP. Ważnym punktem modułu jest przedstawienie istoty innowacji, czynników potencjału innowacyjnego oraz determinant zdolności innowacyjnej, jak również sposobów oceny innowacyjności przedsiębiorstw.

Cele modułu

Celem modułu jest przekazanie wiedzy dotyczącej istoty, rodzajów i zasięgu innowacji oraz metody oceny zdolności innowacyjnej przedsiębiorstw działających w sektorze MSP.

Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
Wiedza:		
W_01	Zna i objaśnia zagadnienia związane z innowacyjnością przedsiębiorstw.	K_W03 K_W05 K_W06 K_W12 K_W14
Umiejętności:		
U_01	Potrafi zidentyfikować i analizować składniki potencjału innowacyjnego.	K_U01 K_U02
U_02	Potrafi ocenić stopień zdolności innowacyjnej wybranego przedsiębiorstwa.	
Kompetencje społeczne:		
K_01	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	K_K02

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji						
Symbol efektu uczenia się (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów uczenia się (2)
W_01	Nie zna i nie potrafi objaśnić zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw	Zna i potrafi wymienić podstawowe zagadnienia związane z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw	Zna i objaśnia zagadnienia związane z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw.	Zna i objaśnia zagadnienia związane z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw podając przy tym przykłady.	Zna i bardzo dobrze objaśnia zagadnienia związane z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw, podając przykłady znacznie wykraczające poza ramy modułu.	PR, P
U_01	Nie potrafi zidentyfikować i przeanalizować składników potencjału innowacyjnego.	Potrafi wymienić składniki potencjału innowacyjnego.	Potrafi zidentyfikować i przeanalizować składniki potencjału innowacyjnego	Potrafi zidentyfikować i przeanalizować składniki potencjału innowacyjnego podając przy tym konkretne przykłady.	Potrafi zidentyfikować i przeanalizować składniki potencjału innowacyjnego, prezentuje wiedzę wykraczającą znacznie poza ramy modułu.	PR, P
U_02	Nie potrafi dokonać oceny stopnia zdolności innowacyjnej wybranego przedsiębiorstwa.	Potrafi ustalić stopień zdolności innowacyjnej wybranego przedsiębiorstwa.	Potrafi ustalić i ocenić stopień zdolności innowacyjnej wybranego przedsiębiorstwa.	Potrafi ocenić stopień zdolności innowacyjnej wybranego przedsiębiorstwa, wykorzystując w tym celu liczne przykłady.	Potrafi ocenić stopień zdolności innowacyjnej wybranego przedsiębiorstwa, podając własne modele analizy.	PR, P
K_01	Nie potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	PR, P

(1) wpisać symbol efektu uczenia się

(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, K – Kolokwium, CS – case study itp.

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<ol style="list-style-type: none"> Innowacje jako źródło przewagi konkurencyjnej – istota, cele, rodzaje. Potencjał innowacyjny przedsiębiorstw działających w sektorze MSP. Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw. Systemy innowacyjności w Polsce. Diagnozowanie zdolności innowacyjnej przedsiębiorstw – model OZI. Ochrona wiedzy powstałej w przedsiębiorstwie w wyniku tworzenia innowacji. 	

Literatura podstawowa	1. Podręcznik Oslo 2018: Zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystywania danych dotyczących innowacji. OECD, Eurostat. (https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/nauka-i-technika/podrecznik-oslo-2018,16,2.html)
------------------------------	--

	<p>2. Red. Białoń L., Zarządzanie działalnością innowacyjną, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2010.</p> <p>3. Janasz W., Kozioł-Nadolna K., Innowacje w organizacji, PWE, Warszawa 2011.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>1. red. Strumioska-Kutra M., Innowacje w miejscu pracy, pomiędzy efektywnością a jakością życia zawodowego, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2016.</p> <p>2. red. Perenc J., Innowacje w rozwijaniu konkurencyjności firm, znaczenie, wsparcie, przykłady zastosowań, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2011.</p> <p>3. Christensen C. M., Przełomowe innowacje: możliwości rozwoju czy zagrożenie dla przedsiębiorstwa. PWN, Warszawa 2010.</p> <p>4. Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie (zn.mwse.edu.pl).</p>

Metody dydaktyczne

Wykład wspomagany prezentacjami multimedialnymi, case study.

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS

Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS
Udział w wykładach	40	
Udział w ćwiczeniach	-	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	5	
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	-	
Przygotowanie się do egzaminu	-	
Przygotowanie się do zaliczenia	-	
Przygotowanie eseju	-	
Przygotowanie prezentacji	5	
Przygotowanie referatu	-	
Przygotowanie projektu	25	
Inne (wymienić jakie):	-	
Suma	75	