



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Informacja turystyczna	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Tourist information	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia niestacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	specjalnościowy	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	obowiązkowy	
Poziom modułu kształcenia	II stopień	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	IV	
Liczba punktów ECTS	3	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	-	15
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania	
Moduły poprzedzające	Współczesne formy turystyki	

Syntetyczna charakterystyka modułu

W ramach przedmiotu student zapoznaje się z rolą i znaczeniem informacji turystycznej na rynku usług turystycznych. Utrwala też swoją wiedzę z zakresu funkcjonowania punktu informacji turystycznej, możliwości działania oraz wielkości swojej oferty punktu IT.

Cele modułu

1. Przybliżenie głównych pojęć i definicji związanych z informacją turystyczną.
2. Zapoznanie z rolą i znaczeniem informacji turystycznej w systemie organizacji turystyki.
3. Umiejętność doboru lokalizacji, zakładania i kierowania punktami informacji turystycznej.

Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
	Wiedza:	
W_01	- definiuje podstawowe pojęcia i terminy opisujące informację turystyczną, jak i najważniejsze instrumenty możliwe do zastosowania w procesie tworzenia systemu informacji turystycznej	K_W03
W_02	- potrafi dostrzec i umotywić potrzebę założenia lub zwiększenia sieci punktów IT, zna kolejne kroki temu służące	K_W07
	Umiejętności:	
U_01	- potrafi opracować rozmieszczenie sieci punktów IT w nawiązaniu do obszaru jej tworzenia i umie przy wykorzystaniu przepisów prawa doprowadzić do jej powstania	K_U08
	Kompetencje społeczne:	
K_01	- umie pracować w zespole i rozwiązywać konkretne problemy funkcjonowania sieci IT	K_K02

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji						
Symbol efektu (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów (2)
W_01	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 0-50%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 51-70%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 71-90%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 91-99%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 100%	KZ
W_02	Nie posiada podstawowej wiedzy	Posiada wiedzę wrywkową, nieuporządkowaną	Umie dokonywać wyboru, sprawnie posługuje się zdobytą wiedzą	Sprawnie stosuje w praktyce nabytą wiedzę	Wiedza wybiega poza treści podstawowe, jest twórczy	CP
U_01	Nie potrafi wykorzystać zdobytej wiedzy	Wykorzystuje wiedzę wyłącznie odtwórczo	Umie wykonać typowe zadania	Sprawnie i umiejętnie wykorzystuje nabytą wiedzę	Umiejętności wybiegają ponad przeciętne zadania	CP
K_01	Jest bierny	Wykazuje pewne zaangażowanie	Umiarkowanie angażuje się w pracę	Jest aktywny i dzieli się swoimi pomysłami	Jest bardzo aktywny, wspiera innych	CP

(1) wpisać symbol efektu uczenia się

(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, itp.

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
-	<p>1. Informacja turystyczna jako przedmiot badań. Rola i znaczenie informacji turystycznej w systemie organizacji turystyki.</p> <p>2. Prawidłowe i logiczne zakładanie sieci punktów informacji turystycznej na planie wybranych miast Polski. Zasady doboru miejsca punktów informacji turystycznej i poprawne ich oznakowanie.</p> <p>3. Organizacja pracy w centrum informacji turystycznej. Praca zespołowa nad zagospodarowaniem przestrzeni w centrum informacji z polegająca na pełnym i logicznym wykorzystaniu przestrzeni przeznaczonej dla interesantów oraz obszaru roboczego przeznaczonego wyłącznie dla personelu.</p> <p>4. Odbiorcy informacji turystycznej. Najważniejsze narzędzia systemu informacji turystycznej. Sposoby przekazu informacji turystycznej i ich ocena na przykładzie katalogów turystycznych różnych biur podróży, jak i informacji medialnych zawartych w dodatkach turystycznych do najbardziej poczytnych polskich gazet.</p>

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Berbeka J., Borodako K., Lipecki K., Rudnicki M., <i>Technologie cyfrowe w obiektach hotelarskich. Wizerunek-Relacje-Komunikacja</i>, Wyd. Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2020. Kruczek Z., Walas B., <i>Promocja i informacja turystyczna</i>, Proksenia, Kraków. 2004. Panasiuk A., <i>Informacja turystyczna</i>, Wyd. C.H. Beck, Warszawa. 2010.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Berbeka J., Borodako K., <i>Technologie informacyjne i komunikacyjne na rynku turystycznym</i>, Wyd. Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2017. Piotrowski J.P., Traczyk M., <i>Promocja i informacja turystyczna. Wybrane zagadnienia</i>, Instytut Turystyki, Centrum Edukacji Kadr Turystycznych, Kraków, 1999. (red.)Panasiuk A. <i>Marketing usług turystycznych</i>, PWN, Warszawa, 2006. Merski J., <i>Informacja turystyczna</i>, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, , Warszawa 2002. Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie (zn.mwse.edu.pl).

--	--

Metody dydaktyczne

Metody podające z wykorzystaniem rzutnika slajdów (prezentacje multimedialne), dyskusja na zadane tematy związane z problematyką informacji turystycznej; ćwiczenia wykonywane przez studentów.

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS

Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS
Udział w wykładach	-	
Udział w ćwiczeniach	15	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	-	
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	10	
Przygotowanie się do egzaminu	-	
Przygotowanie się do zaliczenia	10	
Przygotowanie eseju	-	
Przygotowanie prezentacji	20	
Przygotowanie referatu	-	
Przygotowanie projektu	-	
Inne (wymienić jakie) platforma e-learningowa	20	
Suma	75	