



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Biznes plan	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Business Plan	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia niestacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ogólnouczelniany)	specjalnościowy	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	obowiązkowy	
Poziom modułu kształcenia	I stopień	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	V	
Liczba punktów ECTS	3	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
		20
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania	
Moduły poprzedzające	Podstawy zarządzania, Podstawy rachunkowości, Zarządzanie finansami, Marketing, Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie	

Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł ma za zadanie dostarczyć studentowi informacji niezbędnych do podjęcia właściwej decyzji dotyczącej realizacji planowanego przedsięwzięcia. Sporządzony biznesplan powinien uporządkować wiedzę i przedstawić: cechy przedsięwzięcia, jego elementy składowe i ich wzajemne powiązania, cechy produktu, potencjał rynku, informacje potencjalnych klientach i konkurencji, szanse i zagrożenia projektu.

Cele modułu

Szybkie opracowanie zadań w oparciu o wiedzę z przedsiębiorczości, organizacji i zarządzania, finansów, rachunkowości w budowie biznes planów oraz opracowanie strategii dla firmy.

Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
Wiedza:		
W_01	Charakteryzuje podstawowe cechy i elementy przedsiębiorstwa oraz obszary działalności	K_W05 K_W12
W_02	Wyjaśnia istotę biznes planu i charakteryzuje jego strukturę	K_W13
W_03	Zna metody i narzędzia wykorzystywane w tworzeniu biznes planu	
Umiejętności:		
U_01	Stosuje poznaną wiedzę, metody i techniki w procesie tworzenia biznes planu	K_U07 K_U05
U_02	Prognozuje i analizuje poziom i zmianę mierników i wskaźników stanu przedsiębiorstwa oraz otoczenia	K_U11 K_U12 K_U09
U_03	Organizuje pracę własną i zespołu	
Kompetencje społeczne:		
K_01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K01
K_02	Samodzielnie podejmuje działania badawcze i dokonuje ich oceny	K_K04
K_03	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji

Symbol efektu uczenia się (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów uczenia się (2)
W_01	Student nie potrafi scharakteryzować podstawowych cech i elementów przedsiębiorstwa oraz obszarów działalności.	Student potrafi scharakteryzować podstawowe cechy i elementy przedsiębiorstwa oraz obszary działalności, jego wiedza jest niepełna.	Student dobrze operuje pojęciami, sprawnie charakteryzuje cechy i elementy przedsiębiorstwa.	Student wyjaśniając zagadnienia teoretyczne podaje przykłady praktyczne, bardzo dobrze operuje pojęciami.	Student wyjaśnia w stopniu znacznie wykraczającym poza ramy modułu zagadnienia teoretyczne swobodnie ilustrując je przykładami.	PR
W_02	Student nie zna istoty biznes planu i nie potrafi scharakteryzować jego struktury.	Student zna istotę biznes planu oraz jego strukturę.	Student dobrze operuje pojęciami, sprawnie omawia istotę i strukturę biznes planu.	Student wyjaśniając zagadnienia teoretyczne podaje przykłady praktyczne, bardzo dobrze operuje pojęciami.	Student posiada pogłębioną i usystematyzowaną wiedzę wykraczającą poza ramy modułu.	PR
W_03	Student nie zna metod i narzędzi wykorzystywanych w tworzeniu biznes planu.	Student zna podstawowe metody wykorzystywane w tworzeniu biznes planu.	Student zna metody i narzędzia wykorzystywane w tworzeniu biznes planu.	Student dysponuje uporządkowaną wiedzą teoretyczną sprawnie ilustrując ją przykładami praktycznymi.	Student posiada pogłębioną i usystematyzowaną wiedzę wykraczającą poza ramy modułu.	PR
U_01	Student nie potrafi zastosować metod i technik w procesie tworzenia biznes planu.	Student potrafi zastosować podstawowe metody i techniki przy tworzeniu biznes planu.	Student potrafi zastosować poznaną wiedzę teoretyczną, potrafi w prawidłowy sposób dobrać właściwe metody i techniki przy tworzeniu biznes planu.	Student prawidłowo wykorzystuje narzędzia i metody związane z tworzeniem biznes planu, potrafi sformułować wnioski i na ich podstawie podjąć decyzję.	Student weryfikuje i analizuje zagadnienia przedmiotu z wykorzystaniem metod wykraczających poza zakres prezentowany w literaturze podstawowej i uzupełniającej.	PR
U_02	Student nie potrafi prognozować i analizować poziom i zmiany mierników i wskaźników stanu przedsiębiorstwa oraz otoczenia.	Student potrafi analizować poziom i zmiany mierników i wskaźników stanu przedsiębiorstwa.	Student potrafi analizować poziom i zmiany mierników i wskaźników stanu przedsiębiorstwa oraz poddaje analizie otrzymane wyniki.	Student potrafi prognozować i analizować poziom i zmiany mierników i wskaźników stanu przedsiębiorstwa oraz poddaje analizie otrzymane wyniki.	Student weryfikuje i analizuje zagadnienia przedmiotu w sposób znacznie wykraczający poza zakres modułu.	PR
U_03	Student nie potrafi zorganizować pracy własnej i zespołu.	Student potrafi zorganizować pracę własną i zespołu.	Student wykazuje się kreatywnością w pracy indywidualnej i zespołowej.	Student potrafi zorganizować pracę zespołu, wykazuje się dużą kreatywnością.	Student posiada umiejętność kierowania zespołem i wykazuje się odpowiedzialnością za pracę zespołu.	PR
K_01	Student nie potrafi samodzielnie pracować nad poszerzeniem własnej wiedzy. Nie odczuwa potrzeby uczenia się.	Student wykazuje zainteresowanie tylko i wyłącznie wiedzą przekazywaną w ramach zajęć.	Student potrafi samodzielnie poszerzać zakres wiedzy prezentowany w trakcie modułu.	Student potrafi poszerzać wiedzę w oparciu o literaturę uzupełniającą modułu.	Student potrafi wykorzystać wiedzę w ujęciu znacznie wykraczającym tematykę modułu.	PR
K_02	Student nie potrafi podejmować samodzielnie działań badawczych i dokonywać ich oceny.	Student potrafi podejmować samodzielnie działania badawcze.	Student potrafi podejmować samodzielnie działania badawcze i potrafi dokonać ich oceny.	Student potrafi podejmować samodzielnie działania badawcze i potrafi dokonać ich oceny.	Student potrafi przedstawić własne wnioski i ocenić podjęte rozwiązania.	PR

K_03	Student nie potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	PR
------	--	--	--	--	--	----

- (1) wpisać symbol efektu uczenia się
(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, itp.

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
1. Teoretyczne podstawy biznes planu, jego istota, klasyfikacje, cechy, rodzaje, zawartość, uwarunkowania prawne, żywotność i odpowiedzialność za dane, sporządzenie i realizacja; 2. Metodologia i struktura budowy biznes planu z wykorzystaniem metod strategicznych (SWOT, PEST, Sił Potera, metod macierzowych); 3. Monitoring realizacji zadań biznes planu, aktualizacja biznes planów 4. Przeznaczenie biznes planów według różnych oczekiwań; 5. Biznes plany nowotworzonego przedsiębiorstwa, już istniejącego, małego i dużego.	1. Opracowanie biznes planu krok po kroku według podanych założeń dla przedsiębiorstwa produkcyjno – handlowego z wykorzystaniem metod graficznych, baz danych, Internetu; 2. Próba interpretacji wyników wraz z budową harmonogramu zadań rzeczowo – finansowo czasowych; 3. Opracowanie dokumentacji wynikowej biznes planu.

Literatura podstawowa	1. Tokarski A., Tokarski. M., Wójcik J., <i>Biznesplan w praktyce</i> , Wyd. CeDeWu 2013. 2. Skrzypek J., <i>Biznesplan: model najlepszych praktyk</i> , Wydawnictwo POLTEXT, Warszawa 2012. 3. Szczepańska – Bernaś B., <i>Jak napisać poprawny biznes plan</i> , Kraków: Forum Doradców Podatkowych, 2013.
Literatura uzupełniająca	1. Skrzypek J.T., <i>Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia.</i> , Wyd. Poltext 2014. 2. Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie (zn.mwse.edu.pl).

Metody dydaktyczne
Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz prezentacji biznesplanów.

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS		
Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS
Udział w wykładach		
Udział w ćwiczeniach	20	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów		
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	15	
Przygotowanie się do egzaminu		
Przygotowanie się do zaliczenia	10	
Przygotowanie eseju		
Przygotowanie prezentacji		
Przygotowanie referatu		
Przygotowanie projektu	30	
Inne (wymienić jakie)		

Suma	75	3
------	----	---