

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I	
Pojęcie straty w literaturze przedmiotu	11
Rozdział II	
Struktura strat w sektorze FMCG	27
Rozdział III	
Pomiar strat w łańcuchach dostaw logistycznych	37
Rozdział IV	
Sposoby ograniczania strat intencjonalnych	69
Rozdział V	
Narzędzia wspomagające redukcję strat operacyjnych	125
Rozdział VI	
Ograniczanie strat przy wykorzystaniu automatycznej identyfikacji towarów	139
Podsumowanie	157
Spis rysunków	159
Spis tabel	161
Bibliografia	165