



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia		Psychologia społeczna	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Psychology Science		
Kierunek studiów	Zarządzanie		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Forma kształcenia	studia niestacjonarne		
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	ogólnouczelniany		
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	do wyboru		
Poziom modułu kształcenia	studia I stopnia		
Język wykładowy	polski		
Semestr realizacji modułu	III/IV/V/VI		
Liczba punktów ECTS	4		
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia	
	20	-	
Jednostka realizująca moduł	Katedra Nauk o Wychowaniu		
Moduły poprzedzające	Psychologia, Zarządzanie zasobami ludzkimi		

Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł realizuje istotne w systemie kształcenia rozszerzanie wiedzy i umiejętności związanych z relacjami społecznymi, rozwiązywaniem sytuacji trudnych występujących w społeczeństwie. Dotyczy to zarówno sytuacji kierowania zespołem jak również wzmacniania kompetencji osobistych, radzenia sobie w sytuacjach trudnych, traumatycznych, rozwiązywania konfliktów i kontrolowania emocji.

Cele modułu

Zapoznanie studentów z problematyką - w obszarze psychologii społecznej, z uwzględnieniem praktyki - z naciskiem na kształcenie zdolności rozumienia, dostrzegania, internalizowania treści i wiązania teoretycznych i praktycznych aspektów, także z obszaru dyscyplin pokrewnych. Budowanie kompetencji interpersonalnych i ich aplikacja w praktyce. Kreowanie zdolności do analizy/syntezy zjawisk społecznych i zachowań społecznych człowieka, ich uwarunkowań i dynamiki „odpowiedzialnego współuczestnictwa” w relacjach komunikacyjnych, sytuacjach: kryzysowych, obcych kulturowo, w obliczu nowych form/aspektów patologii społecznej. Kształtowanie adekwatnej samowiedzy i postaw prospołecznych. Internalizacja nowych zjawisk (na poziomie teoretycznym i praktycznym).

Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
		Wiedza:
W_01	Wyjaśnia istotę i uwarunkowania zachowań jednostek ludzkich zarówno na poziomie zespołów jak też systemów organizacyjnych	K_W07+++
W_02	Wyjaśnia pojęcie kultury organizacji i ilustruje jej wpływ na sprawność działalności zespołowej	
		Umiejętności:
U_01	Potrafi organizować pracę i podejmować trafne decyzje w warunkach ryzyka Potrafi planować i zarządzać czasem własnym oraz w trakcie przedsięwzięć zespołowych	K_U04++ K_U12++
U_02	Potrafi w sposób klarowny i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zagadnień z zakresu zarządzania, z	

	wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, w oparciu o różne źródła informacji i wiedzy psychologicznej	
Kompetencje społeczne:		
K_01	Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość do podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania	K_K02+++ K_K04++

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji						
Symbol efektu uczenia się (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów uczenia się (2)
W_01	Nie zna uwarunkowań zachowań ludzkich	Prezentuje uwarunkowania zachowań ludzkich	Przedstawia istotę uwarunkowań zachowań ludzi w wybranym zakresie na poziomie zespołów	Wyjaśnia istotę i uwarunkowania zachowań jednostek ludzkich na poziomie zespołów	Wyjaśnia istotę i uwarunkowania zachowań jednostek ludzkich zarówno na poziomie zespołów jak też systemów organizacyjnych	EP
W_02	Nie zna pojęć dotyczących kultury organizacji	Na poziomie ogólnym prezentuje znajomość kultury organizacji	Wyjaśnia pojęcie kultury organizacji	Wyjaśnia pojęcie kultury organizacji i ilustruje jednoaspektowo jej wpływ na sprawność działalności zespołowej	Wyjaśnia pojęcie kultury organizacji i ilustruje wieloaspektowo jej wpływ na sprawność działalności zespołowej	EP
U_01	Nie potrafi planować i organizować pracy w warunkach ryzyka	Wymienia kilka zasad organizacji pracy w warunkach ryzyka	Zna zasady organizacji pracy i planowania.	Potrafi organizować pracę i podejmować trafne decyzje w warunkach ryzyka	Potrafi organizować pracę i podejmować trafne decyzje w warunkach ryzyka. Potrafi planować i zarządzać czasem własnym oraz w trakcie przedsięwzięć zespołowych	EP
U_02	Nie potrafi spójnie i klarownie prezentować wiedzy z zakresu zarządzania z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, w oparciu o różne źródła informacji i wiedzy psychologicznej	Prezentuje wiedzę o pojęciach dotyczących zarządzania i psychologii bez łączenia i wyjaśniania zjawisk.	Wypowiada się spójnie na tematy związane z zarządzaniem częściowo korzysta z terminów psychologicznych	Potrafi w sposób klarowny i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zagadnień z zakresu zarządzania z wykorzystaniem pojęć psychologicznych	Potrafi w sposób klarowny i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zagadnień z zakresu zarządzania, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, w oparciu o różne źródła informacji i wiedzy psychologicznej	EP
K_01	Nie zna zasad odpowiedzialności za własną pracę	Zna zasady odpowiedzialności za pracę własną	Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz ogólną wiedzę o zasadach pracy w zespole	Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość do podporządkowania się zasadom pracy w zespole	Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość do podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania	EP

(1) wpisać symbol efektu uczenia się

(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, itp.

Treści kształcenia modułu

Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategie nawiązywania relacji (indywidualne-grupowe) i skutecznego komunikowania się. Mechanizm „Ja” w świecie społecznym. Spostrzeganie i ocenianie samego siebie. Samoocena – perspektywa rozwojowa. Norma/patologia. Relacje interpersonalne - klasyfikacja. Problem autoprezentacji. Wpływ społeczny a dyfuzja odpowiedzialności. 2. Identyfikowanie wpływu społecznego. 3. Dysonans poznawczy a zachowania ludzkie (stres). Sytuacje trudne/kryzysowe. Agresja/Przemoc. Błędy procesu atrybucji i ich konsekwencje. Atrakcyjność interpersonalna i jej społeczne konsekwencje, korelaty, uwarunkowania. Percepcja społeczna. Mechanizmy spostrzegania społecznego. Odmienność. Wrogość wobec „obcego”. Strategie i style komunikacyjne. 4. Grupa i procesy, role, mechanizmy grupowe. Procesy decyzyjne. Myślenie grupowe. Facylitacja społeczna. „Totalitaryzm”. Przywództwo. Style kierowania grupą. Cechy przywódcy – typologia. Podstawy memetyki. Wzory zachowań. „Epidemie”. Internet. 5. Stereotypy społeczne. Geneza, mechanizmy, granice adaptacji społeczno-kulturowej. Uprzedzenia. Dyskryminacja. Wrogość wobec odmienności. Wiek i płeć a zachowania społeczne. 6. Autoprezentacja. Atrakcyjność interpersonalna. „Ego realne” i „ego idealne”. Inteligencja społeczna. Inteligencja moralna. Inteligencja zbiorowa. 7. Rodzina – style komunikacji, nowe jakości/typy/aspekty więzi. Nowe modele rodziny a wpływy kulturowe. Rodzina a koncepcja „zasobów”. Planowanie życia. Kreatywność interpersonalna. 8. „Odmowa społeczna” – walka czy ucieczka. Kryzys. Alienacja. Samobójstwo. Wpływ społeczny. Konformizm. Asertywność. Autorytet. Władza, zwierzchnictwo/konflikt. Strategie, techniki, wpływu społecznego. 9. Postawy (indywidualne, grupowe, masowe). Perswazja i propaganda. Podatność na sugestię. Manipulacja, makiawelizm i ingraccja. 10. Komunikacja interpersonalna. Werbalna i niewerbalna i „formy trzecie”. Mowa ciała. Uwarunkowania kulturowe. Modyfikatory - facylitacja - inhibitory. Kompetencje interpersonalne. Zachowania prospołeczne. 11. Agresja i przemoc (fizyczna, psychiczna, mentalna, religijna, indywidualna, grupowa, zbiorowa, masowa, medialna, technologiczna). Inwersja psychopedagogiczna. Mobbing. Mobning. Fala. Terroryzm. Uraz traumatyczny – konsekwencje. PTSD. Terytorium osobiste. 12. Społeczna psychologia kliniczna. Stres: fizjologiczny, psychologiczny, społeczny. Norma a patologia społeczna. Psychologia społeczna a zdrowie. Uzależnienia: Alkoholizm, narkomania, "nowej generacji". Konsumeryzm - hedonizm. 	

<p>Roszczeniowość. Sterowanie medialne – warunki. Podatność na wpływ społeczny - uwarunkowania. Uzależnienia a przestępczość. Preferencje seksualne – „norma i patologia”. Nowe zjawiska - formy „życia rodzinnego”.</p> <p>13. Przekaz medialny – cechy, mechanizmy, strategie. Media - Internet - Tel. Komórkowy. Film/video i jego funkcje. Zagrożenia. Psychologia społeczna a zachowania konsumenta. Ukryte postawy konsumenckie. Negocjacje. Mechanizmy reklamy. Wywieranie wpływu. Zarządzenie zasobami ludzkimi (rodzina - szkoła - praca - kadry - społeczeństwo). PR "biały" i „czarny”. Propaganda. Psychologia polityczna.</p>	
--	--

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cialdini R.B., <i>Wywieranie wpływu na ludzi; teoria i praktyka</i>, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2011. 2. Wojciszke B., <i>Psychologia społeczna</i>, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2011.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Collin, M.: <i>Odmienne Stany Świadomości, Historia kultury ecstazy i acidhouse</i>; Muza, Warszawa 2006. 2. Mikułowski-Pomorski, J: <i>Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym</i>, Universitas, Kraków 2006.

Metody dydaktyczne
<ul style="list-style-type: none"> • wykład, • techniki konwersatoryjne • prezentacja materiałów audiowizualnych

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS			
Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS	
Udział w wykładach	20		
Udział w ćwiczeniach			
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	20		
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń			
Przygotowanie się do egzaminu	35		
Przygotowanie się do zaliczenia			
Przygotowanie eseju			
Przygotowanie prezentacji			
Przygotowanie referatu			
Przygotowanie projektu			
Inne (wymienić jakie) samodzielne studiowanie literatury przedmiotu	25		
Suma	100		4