



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia		Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie – M1	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Economics analysis		
Kierunek studiów	Zarządzanie		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Forma kształcenia	studia stacjonarne		
Poziom przedmiotu (podstawowy /specjalnościowy/ogólnouczeniowy)	specjalnościowy		
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	obowiązkowy		
Poziom modułu kształcenia	I stopień		
Język wykładowy	polski		
Semestr realizacji modułu	V		
Liczba punktów ECTS	3		
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia	
	20	20	
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania		
Moduły poprzedzające	Postawy rachunkowości, Teoria organizacji		

Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł obejmuje zagadnienia związane z podstawowymi analizami przedsiębiorstwa - operacyjnymi, taktycznymi i strategicznymi. Poruszana tematyka dotyczy metod analizy, w tym analizy działalności i wyników finansowych, rachunku przychodów, kosztów i zysków jak i rentowności. Ważnym elementem modułu jest analiza skali produkcji i efektów produkcji

Cele modułu

Celem modułu jest pogłębianie wiedzy z ekonomiki i organizacji przedsiębiorstw; wyrobienie umiejętności praktycznych związanych z prowadzeniem różnego typu analiz ekonomicznych.

Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
Wiedza:		
W_01	Wyjaśnia podstawowe pojęcia potrzebne do prowadzenia różnego typu analiz ekonomicznych	K_W03++ K_W10++
W_02	Charakteryzuje podstawowe zasady przeprowadzania elementarnej analizy wyników finansowych oraz rachunku przychodów, kosztów, zysków i rentowności	
Umiejętności:		
U_01	Formułuje problem i rozpoznaje materiały źródłowe do przeprowadzenia analizy przedsiębiorstwa	K_U03+++ K_U01+++ K_U05+++
U_02	Rozumie różnicę między rachunkami przychodów, kosztów, zysków i rentowności	
U_03	Prognozuje potencjalny rozwój przedsiębiorstwa na podstawie wybranej metody analizy	
Kompetencje społeczne:		
K_01	Samodzielnie podejmuje działania w kierunku rozwikłania danego problemu	K_K06++ K_K03++

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji						
Symbol efektu uczenia się (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów uczenia się (2)
W_01	Nie wyjaśnia podstawowych pojęć potrzebnych do prowadzenia różnego typu analiz ekonomicznych	Odtwórczo prezentuje poznane pojęcia	Dobrze omawia podstawowe pojęcia potrzebne do prowadzenia analizy ekonomicznej	Student wyjaśniając zagadnienia teoretyczne podaje przykłady praktyczne, bardzo dobrze operuje poznanymi pojęciami.	Student wyjaśnia w stopniu znacznie wykraczającym poza ramy modułu zagadnienia teoretyczne swobodnie ilustrując je przykładami.	EP
W_02	Nie charakteryzuje podstawowych zasad przeprowadzania elementarnej analizy wyników finansowych oraz rachunku przychodów, kosztów, zysków i rentowności	Machinalnie wymienia podstawowe zasady prowadzenia analizy wyniku finansowego	Charakteryzuje podstawowe zasady przeprowadzania elementarnej analizy wyniku finansowego	Student wyjaśniając zagadnienia teoretyczne podaje przykłady praktyczne, bardzo dobrze operuje poznanymi pojęciami.	Student wyjaśnia w stopniu znacznie wykraczającym poza ramy modułu zagadnienia teoretyczne swobodnie ilustrując je przykładami.	EP
U_01	Nie formułuje problemu i nie rozpoznaje materiału źródłowego	Z trudem rozpoznaje materiał źródłowy	Dobrze formułuje problem i rozpoznaje materiały źródłowe	Bardzo dobrze formułuje problem i rozpoznaje materiały źródłowe	Formułuje problem oraz materiały źródłowe wykraczające ponad moduł	PR
U_02	Nie rozumie różnicy między rachunkami przychodów, kosztów, zysków i rentowności	Widzi różnicę między rachunkami przychodów, kosztów zysków i rentowności	Prawidłowo rozróżnia rachunek przychodów, kosztów zysków i rentowności	Bardzo dobrze rozróżnia rachunki przychodów, kosztów, zysków i rentowności	Podaje przykłady praktyczne rachunków przychodów kosztów zysków i rentowności	PR
U_03	Nie prognozuje potencjalnego rozwój przedsiębiorstwa na podstawie wybranej metody analizy	Podjeżdżuje próby prognozowania rozwoju przedsiębiorstwa	Dobrze prognozuje rozwój przedsiębiorstwa na podstawie wybranej metody analizy	Student prawidłowo dokonuje pełnej analizy zagadnienia, wzbogaca ją o własne wnioski i interpretacje. W sposób klarowny analizuje zależności między badanymi zjawiskami.	Umiejętnie łączy teorię z praktyką	PR
K_01	Nie samodzielnie podejmuje działania w kierunku rozwikłania danego problemu	Stara się samodzielnie rozpoznać problem	Rozpoznaje problem i podejmuje próby jego rozwiązania	Student prawidłowo dokonuje pełnej analizy zagadnienia, wzbogaca ją o własne wnioski i interpretacje. W sposób klarowny analizuje zależności między badanymi zjawiskami.	Doskonale działa w kierunku rozwiązania problemu	PR

(1) wpisać symbol efektu uczenia się

(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, itp.

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<ol style="list-style-type: none"> Cele i zadania związane z prowadzeniem różnego typu analiz ekonomicznych w przedsiębiorstwie. Podstawowe typy analiz: operacyjne, taktyczne i strategiczne. Materiały źródłowe i ich przygotowanie i weryfikacja. Metody stosowane w analizie – porównanie 	<ol style="list-style-type: none"> Analiza bilansu oraz rachunku zysków i strat. Analiza rachunku przepływów pieniężnych. Wskaźniki płynności finansowej. Analiza płynności finansowej w ujęciu dynamicznym.

<p>analiz typu zbilansowanego i funkcyjnego.</p> <p>5. Analiza działalności i wyników finansowych.</p> <p>6. Rachunek przychodów, kosztów, zysków i rentowności.</p> <p>7. Analiza działalności i wyników w zakresie sprzedaży i produkcji.</p> <p>8. Zasoby produkcyjne, eksploatacyjne i ich wykorzystanie.</p> <p>9. Analiza skali produkcji i efektów z nią związanych.</p>	
---	--

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Gąsioriewicz L., <i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw</i>, Warszawa : Politechnika Warszawska 2011. Kotowska B., <i>Analiza finansowa w przedsiębiorstwie : przykłady, zadania i rozwiązania</i> / Beata Kotowska, Aldona Uziębło, Olga Wyszowska-Kaniewska, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2011, Wyd. 2, dodr. Seria ABC Przedsiębiorcy.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Bławat F., <i>Podstawy analizy ekonomicznej: teorie, przykłady zadania</i>, Wydawnictwo CeDeWU, Warszawa 2011. Pomykalska B., <i>Analiza finansowa przedsiębiorstwa</i>, Przemysław Pomykalski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. Dudycz T., <i>Analiza finansowa jako narzędzie zarządzania finansami przedsiębiorstwa</i>, Wydawnictwo Indygo Zahir Media, Wrocław 2011.

Metody dydaktyczne

Wykład prowadzony jest metodą opisową z zastosowaniem plansz, na których przedstawiono specjalny materiał ilustrujący analizowany problem. Ćwiczenia w formie aktywnej pracy obejmującej przygotowanie kompleksowej oceny firmy.

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS

Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS	
Udział w wykładach	20		
Udział w ćwiczeniach	15		
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	15		
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	15		
Przygotowanie się do egzaminu	20		
Przygotowanie się do zaliczenia	15		
Przygotowanie eseju			
Przygotowanie prezentacji			
Przygotowanie referatu			
Przygotowanie projektu	25		
Inne (wymienić jakie)			
Suma	125		5