



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Zarządzanie strategiczne	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Strategic management	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia stacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany)	specjalnościowy	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	obowiązkowy	
Poziom modułu kształcenia	II stopień	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	II	
Liczba punktów ECTS	4	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	35	30
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania	
Moduły poprzedzające	Konceptcje zarządzania	

Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł poświęcony jest zagadnieniom związanym z rozumieniem istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego, rozumieniem metod analizy strategicznej i planowania strategicznego, stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania.

Cele modułu

Celem zajęć jest przekazanie wiedzy na temat roli metod analizy strategicznej i metod planowania strategicznego oraz ich zastosowanie do rozwiązywania problemów zarządzania.

Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
	Wiedza:	
W_01	Definiuje pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego.	K_W01+++ K_W07+++
W_02	Identyfikuje rzeczywiste problemy decyzyjne związane z zarządzaniem strategicznym w przedsiębiorstwie.	K_W09+++
W_03	Wyjaśnia zasady zarządzania strategicznego.	
	Umiejętności:	
U_01	Potrafi stosować wiedzę teoretyczną w określonym obszarze zarządzania strategicznego i dostrzega konieczność wykorzystania analizy strategicznej.	K_U01+++ K_U03+++ K_U08+++
U_02	Potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie oraz jego otoczeniu w kontekście strategii.	
U_03	Posługuje się metodami badania organizacji i rynku.	
U_04	Potrafi dokonywać analizy wybranych informacji na temat przedsiębiorstwa i jego otoczenia i podejmować decyzje w oparciu o interpretację otrzymanych informacji.	

Kompetencje społeczne:		
K_01	Przygotowany do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania	K_K01+++ K_K02+++
K_02	Przygotowany do podejmowania działań aby osiągnąć wspólne cele przedsiębiorstwa.	

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji						
Symbol efektu uczenia się (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów uczenia się (2)
W_01	Student nie zna pojęć z zakresu zarządzania strategicznego	Student potrafi wyjaśnić pojęcia związane z zarządzaniem strategicznym, jego wiedza jest w pełni odtwórcza.	Student dobrze operuje poznanymi pojęciami. Prezentuje dobre przygotowanie teoretyczne.	Student wyjaśniając zagadnienia teoretyczne podaje przykłady praktyczne, bardzo dobrze operuje poznanymi pojęciami.	Student wyjaśnia w stopniu znacznie wykraczającym poza ramy modułu zagadnienia teoretyczne swobodnie ilustrując je przykładami.	EP
W_02	Student nie potrafi zidentyfikować rzeczywistych problemów decyzyjnych związanych z zarządzaniem strategicznym w przedsiębiorstwie.	Student zna wybiórczo rzeczywiste problemy decyzyjne związane z zarządzaniem strategicznym w przedsiębiorstwie.	Samodzielnie identyfikuje rzeczywiste problemy decyzyjne związane z zarządzaniem strategicznym w przedsiębiorstwie.	Student dysponuje właściwą wiedzą, sprawnie ilustrując ją przykładami praktycznymi.	Student posiada pogłębioną i usystematyzowaną wiedzę wykraczającą poza ramy modułu.	EP, PP
W_03	Student nie zna zasad zarządzania strategicznego.	Student zna zasady zarządzania strategicznego. Jego wiedza jest w pełni odtwórcza.	Student zna i wyjaśnia zasady zarządzania strategicznego.	Student dysponuje uporządkowaną wiedzą teoretyczną sprawnie ilustrując ją przykładami praktycznymi.	Student posiada pogłębioną i usystematyzowaną wiedzę wykraczającą poza ramy modułu.	EP, PP
U_01	Student nie potrafi stosować wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonowania przedsiębiorstwa i nie dostrzega konieczności stosowania zarządzania strategicznego.	Student potrafi stosować wiedzę teoretyczną w określonym obszarze funkcjonowania przedsiębiorstwa i nie dostrzega konieczności stosowania zarządzania strategicznego.	Student potrafi stosować wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonowania zarządzania strategicznego i nie dostrzega konieczności stosowania analizy strategicznej i poddaje analizie otrzymane wyniki.	Student prawidłowo dokonuje pełnej analizy zagadnienia, wzbogaca ją o własne wnioski i interpretacje. W sposób klarowny analizuje zależności między badanymi zjawiskami.	Student weryfikuje i analizuje zagadnienia przedmiotu z wykorzystaniem metod wykraczających poza zakres prezentowany w literaturze podstawowej i uzupełniającej.	PP
U_02	Student nie zna zasad obserwacji zjawisk zachodzących i jego otoczeniu.	Student stosuje poznane zasady i w sposób właściwy wykorzystuje procesy zachodzące w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu.	Student stosuje poznane zasady zarządzania strategicznego..	Student stosuje poznane zasady i w sposób właściwy komunikuje się z klientem, trafnie podejmuje decyzje związane z rynkiem.	Student weryfikuje i analizuje sytuacje dotyczące zarządzania strategicznego w sposób znacznie wykraczający poza zakres modułu.	PP, PR

U_03	Student nie potrafi posługiwać się metodami badania organizacji i rynku.	Student wykorzystując poznaną wiedzę teoretyczną potrafi posługiwać się wybranymi metodami badania organizacji i rynku.	Student wykorzystując wiedzę teoretyczną –przy pomocy prowadzącego - potrafi zastosować właściwe metody analizy strategicznej	Student wykorzystując poznaną wiedzę teoretyczną potrafi posługiwać się metodami badania organizacji i rynku.	Student potrafi wykorzystać wiedzę w ujęciu znacznie wykraczającym tematykę modułu, samodzielnie formułuje wnioski z analizy	PP
U_04	Student nie potrafi dokonywać analizy wybranych informacji na temat przedsiębiorstwa i jego otoczenia. Potrafi podejmować decyzje na podstawie interpretacji otrzymanych informacji marketingowych.	Student potrafi dokonywać analizy wybranych informacji na temat przedsiębiorstwa i jego otoczenia i Potrafi podejmować decyzje na podstawie interpretacji otrzymanych informacji marketingowych w oparciu o poznane metody badawcze.	Student potrafi przeprowadzić i dokonać oceny w oparciu o poznane metody badawcze.	Student potrafi przeprowadzić i dokonać oceny jakości, na podstawie otrzymanych danych przedstawia własne wnioski.	Student potrafi wykorzystać wiedzę w ujęciu znacznie wykraczającym tematykę modułu.	PP, PR + P
K_01	Student nie potrafi pracować w zespole.	Student potrafi współdziałać w zespole przy rozwiązywaniu problemów.	Student wykazuje się kreatywnością w pracy zespołowej.	Student potrafi organizować pracę zespołu, wykazuje się dużą kreatywnością.	Student posiada umiejętność kierowania zespołem i wykazuje się odpowiedzialnością za pracę zespołu.	PP, PR
K_02	Student nie potrafi zaprezentować własnych wyników pracy.	Student potrafi przygotować projekt oraz w sposób poprawny dokonuje prezentacji wyników własnej pracy.	Student potrafi przygotować projekt oraz w sposób profesjonalny dokonuje prezentacji wyników własnej pracy.	Student potrafi przygotować projekt i w sposób profesjonalny prezentuje wyniki własnej pracy oraz przedstawia własne wnioski.	Student potrafi podejmować decyzję w ujęciu znacznie wykraczającym poza tematykę modułu.	PP, PR +P

- (1) wpisać symbol efektu uczenia się
(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, itp.

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<ol style="list-style-type: none"> Istota strategii i zarządzania strategicznego, model biznesu. Poziomy i rodzaje strategii: koncentracji, dywersyfikacji, przewagi kosztowej i wyróżnienia. Analiza i planowanie strategiczne (opcje strategiczne) Implementacja strategii - narzędzia Kontrola strategiczna i controlling strategiczny System informacyjny dla zarządzania strategicznego 	<p>Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego organizacji – analiza przypadku:</p> <ol style="list-style-type: none"> Metoda scenariuszowa, 5 sił Portera Analiza SPACE

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> A. Stabryła, Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa 2007 Zarządzanie strategiczne : koncepcje, metody, strategie, red. Krzysztof Janasz, Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2010. Zarządzanie strategiczne pod red. R. Krupskiego, Wydaw. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław, 2003.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> J. Rokita Zarządzanie strategiczne, Polskie Wydaw. Ekonomiczne, Warszawa: 2005. G. Gierszewska, M. Romanowska. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE. Warszawa 2002

Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną. Zajęcia prowadzone są metodą pracy w grupach z wykorzystaniem analizy przypadków, dyskusji oraz opracowaniem projektu i jego prezentacji. Praca na zajęciach wymaga wcześniejszego zapoznania się z materiałem zamieszczonym na platformie edukacyjnej.

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS

Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS	
Udział w wykładach	35		
Udział w ćwiczeniach	30		
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	5		
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	10		
Przygotowanie się do egzaminu	10		
Przygotowanie się do zaliczenia	10		
Przygotowanie eseju	-		
Przygotowanie prezentacji	-		
Przygotowanie referatu	-		
Przygotowanie projektu	-		
Inne (wymienić jakie) e-learning	-		
Suma	100		4