



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Zarządzanie międzynarodowe	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	International Management	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia stacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany)	specjalnościowy	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	obowiązkowy	
Poziom modułu kształcenia	II stopień	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	IV	
Liczba punktów ECTS	4	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	30	25
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania	
Moduły poprzedzające	Makroekonomia, Koncepcje zarządzania	

Syntetyczna charakterystyka modułu

Zajęcia prowadzone w ramach modułu pozwolą na lepsze zrozumienie procesów globalizacyjnych i internacjonalizacji zarządzania oraz specyfiki pracy i zarządzania w wielokulturowym otoczeniu.

Cele modułu

Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką procesu zarządzania w warunkach globalizacji i jako jej konsekwencji umiędzynarodowienia działalności organizacji.

Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
		Wiedza:
W_01	Potrafi wyjaśnić wpływ uwarunkowań kulturowych na działalność przedsiębiorstwa międzynarodowego	K_W06+++
		Umiejętności:
U_01	Potrafi analizować i wyjaśniać specyfikę procesu zarządzania międzynarodowego (jego poszczególnych funkcji), w oparciu o różne źródła informacji	K_U10+++
		Kompetencje społeczne:
K_01	Rozumie znaczenie zróżnicowania kulturowego w działalności indywidualnej, zespołowej i przedsiębiorstwa	K_K05+++

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji						
Symbol efektu uczenia się (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów uczenia się (2)
W_01	Nie potrafi wyjaśnić wpływu uwarunkowań kulturowych na działalność przedsiębiorstwa międzynarodowego	Potrafi wyjaśnić wpływ uwarunkowań kulturowych na działalność przedsiębiorstwa międzynarodowego w ograniczonym zakresie	Potrafi wyjaśnić wpływ uwarunkowań kulturowych (podstawowe mechanizmy) na działalność przedsiębiorstwa międzynarodowego	Potrafi wyjaśnić wpływ uwarunkowań kulturowych (złożone mechanizmy) na działalność przedsiębiorstwa międzynarodowego	Potrafi wyjaśnić wpływ uwarunkowań kulturowych na działalność przedsiębiorstwa międzynarodowego – wykraczając poza zakres modułu	E
U_01	Nie potrafi analizować i wyjaśniać specyfiki procesu zarządzania międzynarodowego (jego poszczególnych funkcji), w oparciu o różne źródła informacji	Potrafi przeprowadzić analizę specyfiki procesu zarządzania międzynarodowego (jednej wybranej funkcji), w oparciu o ograniczone źródła	Potrafi przeprowadzić analizę i wyjaśnić specyfikę procesu zarządzania międzynarodowego (jednej wybranej funkcji), w oparciu o ograniczone źródła informacji	Potrafi analizować i wyjaśniać specyfikę procesu zarządzania międzynarodowego (jego poszczególnych funkcji), w oparciu o różne źródła informacji	Potrafi dokonać złożonej analizy i wyjaśnić specyfikę procesu zarządzania międzynarodowego (jego poszczególnych funkcji), w oparciu o różne źródła informacji, wykraczając poza zakres modułu	E, P
K_01	Nie rozumie znaczenia różnicowania kulturowego w działalności indywidualnej, zespołowej i przedsiębiorstwa	Rozumie znaczenie różnicowania kulturowego w działalności indywidualnej, zespołowej i przedsiębiorstwa – w ograniczonym zakresie	Dobrze rozumie znaczenie różnicowania kulturowego w działalności indywidualnej, zespołowej i przedsiębiorstwa	Bardzo dobrze rozumie znaczenie różnicowania kulturowego w działalności indywidualnej, zespołowej i przedsiębiorstwa	Rozumie i twórczo interpretuje znaczenie różnicowania kulturowego w działalności indywidualnej, zespołowej i przedsiębiorstwa	P, D

(1) wpisać symbol efektu uczenia się

(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, itp. D – dyskusja

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<ol style="list-style-type: none"> Istota, przyczyny, korzyści, zagrożenia i zmiany wynikające z globalizacji. Istota, cechy i uwarunkowania zarządzania międzynarodowego, zarządzanie międzykulturowe. Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstw i organizacji – strategii umiędzynarodowienia, formy organizacyjne, specyfika funkcji zarządzania. Handel zagraniczny. Przedsiębiorczość międzynarodowa. Zarządzanie interfunkcjonalne. 	<ol style="list-style-type: none"> Zarządzanie międzykulturowe, an. przypadku Zarządzanie procesami interpersonalnymi w KTN, an. przypadku Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi, an. przypadku Marketing międzynarodowy, an. przypadku Logistyka międzynarodowa, an. przypadku

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> M. K. Nowakowski, Wprowadzenie do zarządzania międzynarodowego, Warszawa: Difin 1999. J. Rymarczyk, Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, Warszawa: PWE 2004.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> A.K. Koźmiński, Zarządzanie międzynarodowe, Warszawa: PWN 1999.

Metody dydaktyczne

Wykład z wykorzystaniem projektora multimedialnego, pogadanka, pokaz, dyskusja kierowana.

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS

Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS	
Udział w wykładach	30		
Udział w ćwiczeniach	25		
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	10		
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	10		
Przygotowanie się do egzaminu			
Przygotowanie się do zaliczenia			
Przygotowanie eseju	15		
Przygotowanie prezentacji	10		
Przygotowanie referatu			
Przygotowanie projektu			
Inne (wymienić jakie) e-learning			
Suma	100		4