



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

| Moduł kształcenia | Zarządzanie kapitałem intelektualnym | |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim | Intellectual capital management | |
| Kierunek studiów | Finanse i Rachunkowość | |
| Profil kształcenia | praktyczny | |
| Forma kształcenia | studia stacjonarne | |
| Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany) | specjalnościowy | |
| Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru) | do wyboru | |
| Poziom modułu kształcenia | I stopień | |
| Język wykładowy | polski | |
| Semestr realizacji modułu | III,IV,V,VI | |
| Liczba punktów ECTS | 4 | |
| Liczba godzin | Forma modułu: wykład | Forma modułu: ćwiczenia |
| | | 40 |
| Jednostka realizująca moduł | Katedra Zarządzania | |
| Moduły poprzedzające | Organizacja i zarządzanie, Organizacja i ekonomika przedsiębiorstw, Podstawy finansów, Finanse przedsiębiorstwa, Finanse publiczne, Controlling | |

Syntetyczna charakterystyka modułu

Spodziewana od dłuższego czasu zmiana tradycyjnej gospodarki na gospodarkę opartą na wiedzy, stopniowo staje się rzeczywistością, stąd popularność zyskującej na znaczeniu koncepcji zarządzania kapitałem intelektualnym. Kształtowanie kapitału intelektualnego jest obecnie jednym z podstawowych działań wpływających na pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa na rynku. W module wskazuje się na rolę zarządzania kapitałem intelektualnym we współczesnych przedsiębiorstwach, prezentuje się terminologię oraz modele zarządzania kapitałem intelektualnym, a także metody jego pomiaru.

Cele modułu

Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zagadnieniami procesu zarządzania kapitałem intelektualnym oraz zasadami jego realizacji. Pozyskanie umiejętności i wiedzy praktycznej niezbędnej do sprawnego zarządzania kapitałem intelektualnym.

Opis efektów uczenia się modułu

| Symbol efektu dla modułu | Osiągnięte efekty uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| | Wiedza: | |
| W_01 | Student zna podstawową terminologię z zakresu zarządzania kapitałem intelektualnym | FIR_W03++ FIR_W07++ |
| W_02 | Student zna modele oraz standardowe metody pomiaru kapitału intelektualnego | FIR_W09++ FIR_W10++ |
| | Umiejętności: | |
| U_01 | Student analizuje zjawiska i procesy zachodzące w organizacji oraz jej otoczeniu w celu identyfikacji czynników kształtujących jej kapitał intelektualny | FIR_U01+++ FIR_U02+++ FIR_U04++ FIR_U11++ FIR_U12++ |
| U_02 | Student posiada umiejętność pomiaru kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa poprzez wykorzystanie odpowiednich metod | |
| | Kompetencje społeczne: | |
| K_01 | Efektywnie organizuje pracę własną. | FIR_K03++ |

| Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Symbol efektu (1) | na ocenę 2 | na ocenę 3 | na ocenę 4 | na ocenę 5 | na ocenę 6 | Metody weryfikacji efektów (2) |
| W_01 | Student nie zna terminologii z podstawowej terminologii z zakresu zarządzania kapitałem intelektualnym | Student posiada odtwórczą, wrywkową wiedzę z zakresu terminologii stosowanej w zarządzaniu kapitałem intelektualnym | Student dobrze opanował terminologię z zakresu zarządzania kapitałem intelektualnym | Student wyjaśnia złożone pojęcia wykorzystywane w zarządzaniu kapitałem intelektualnym. Rozumie rolę kapitału intelektualnego w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa | Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania kapitałem intelektualnym znacznie wykraczającą poza program modułu. | EP |
| W_02 | Student nie posiada wiedzy dot. modeli oraz standardowych metod pomiaru kapitału intelektualnego. | Student posiada podstawową wiedzę dot. modeli oraz standardowych metod pomiaru kapitału intelektualnego | Student dobrze zna modele oraz standardowe metody pomiaru kapitału intelektualnego | Student zna modele oraz standardowe metody pomiaru kapitału intelektualnego Potrafi je zastosować przy rozwiązywaniu problemów praktycznych. | Student posiada wiedzę z zakresu modeli oraz standardowych metod pomiaru kapitału intelektualnego znacznie wykraczającą poza program modułu. | EP |
| U_01 | Student nie posiada umiejętności w zakresie analizy zjawisk i procesów zachodzących w organizacji oraz jej otoczeniu w celu identyfikacji czynników kształtujących jej kapitał intelektualny. | Student buduje poprawnie kryteria oceny stanu obecnego organizacji i jej otoczenia bez umiejętności interpretacji tych zjawisk. | Student analizuje poszczególne zjawiska zachodzące w organizacji, nie potrafi jednak wykazać ich powiązania oraz możliwych skutków. | Student potrafi analizować zjawiska i procesy zachodzące w organizacji oraz jej otoczeniu, wskazuje przyczyny, powiązania i skutki tych zjawisk w odniesieniu do kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa | Umiejętności studenta w zakresie analizy zjawisk i procesów zachodzących w organizacji oraz jej otoczeniu znacznie wykraczają poza program modułu. | CS |
| U_02 | Student nie posiada umiejętności w zakresie pomiaru kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa | Student potrafi dokonać pomiaru kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa poprzez zastosowanie jednej metody. Nie wyciąga żadnych wniosków z uzyskanych wyników. | Student poprawnie wykorzystuje metody pomiaru kapitału intelektualnego, wysuwając proste wnioski. Przypadki trudniejsze wymagają ukierunkowania przez nauczyciela | Student potrafi dokonać pomiaru kapitału intelektualnego i dokonać interpretacji uzyskanych wyników. | Umiejętności studenta w zakresie pomiaru kapitału intelektualnego i interpretacji uzyskanych wyników znacznie wykraczają poza program modułu. | CS |
| K_01 | Student nie zna podstawowych zasad i możliwości organizacji pracy własnej. | Student wykazuje zainteresowanie wiedzą jedynie odtwórczą, potrafi zorganizować pracę własną w słabszym stopniu. | Student wykazuje duże zainteresowanie wiedzą w pełni obciążoną procesem intensywnego myślenia, zna zasady i możliwości pracy własnej. | Student wykazuje się w pełni profesjonalną wiedzą oraz umiejętnościami organizacji pracy własnej. | Student jest w pełni gotowy i świadomy podejmowanych działań własnych. | CS |

(1) wpisać symbol efektu uczenia się

(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, K – kolokwium, CS – Case Study, itp.

| Treści kształcenia modułu | |
|---------------------------|-------------------------|
| Forma modułu: wykład | Forma modułu: ćwiczenia |

| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>1. Wprowadzenie teoretyczne – zapoznanie z istotą pojęć: wartość przedsiębiorstwa, niematerialna wartość przedsiębiorstwa, zasoby niematerialne, kapitał ludzki kapitał intelektualny, wiedza.</p> <p>2. Kapitał intelektualny a formy i wielkość organizacji: - kapitał intelektualny w nowoczesnych formach organizacji - kapitał intelektualny w tradycyjnej organizacji - specyfika funkcjonowania małego przedsiębiorstwa a koncepcja zarządzania kapitałem intelektualnym</p> <p>3. Modele zarządzania kapitałem intelektualnym – Raport Konrada, Monitor Aktywów Niematerialnych (Intangible Assets Monitor), Zrównoważone Karty Punktowe, Nawigator firmy Skandia, Platforma wartości.</p> <p>4. Metody pomiaru kapitału intelektualnego: - oparte o kapitalizację rynkową: wskaźnik „Q” Tobina, MV/BV. - oparte o zwrot na aktywach (ROA): Ekonomiczna wartość dodana (EVA), CIV (Calculated Intangible Value), KCE (Knowledge Capital Earnings), VAIC (Value Added Intellectual Coefficiency), HRCA (Human Resources Costing and Accounting). - bezpośredniego pomiaru kapitału intelektualnego IAV (Intangible Assets Valuation), TVC (Total Value Creation), IVM (Inclusive Valuation Methodology).</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Agnieszka Rzepka, <i>Relacje międzyorganizacyjne i kapitał intelektualny jako czynniki rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw</i>, Difin, Warszawa 2018. 2. <i>Kształtowanie kapitału ludzkiego w organizacji</i>, pod red. Marii Białasiewicz; Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2013. 3. Jarugowa A., Fijałkowska J., <i>Rachunkowość i zarządzanie kapitałem intelektualnym. Koncepcje i praktyka</i>, ODDK, Gdańsk 2002. |
| Literatura uzupełniająca | <ol style="list-style-type: none"> 1. Edvinsson L., Malone M.S. <i>Kapitał intelektualny. Poznaj prawdziwą wartość swego przedsiębiorstwa odnajdując jego ukryte korzenie</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001 2. Fitz-enz J., <i>Rentowność inwestycji w kapitał ludzki</i>, Oficyna Ekonomiczna, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2001. 3. Trajer J., Paszek A., Iwan S., <i>Zarządzanie wiedzą</i>, PWE, Warszawa 2012. |

| Metody dydaktyczne |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prezentacja treści teoretycznych z użyciem projektora multimedialnego • blended learning (b-learning). |

| Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS | | |
|---------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|
| Elementy składające się na pracę studenta | Ilość godzin | Ilość punktów ECTS |
| Udział w wykładach | | |
| Udział w ćwiczeniach | 40 | |
| Samodzielne studiowanie tematyki wykładów | | |
| Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń | 15 | |
| Przygotowanie się do egzaminu | | |

| | | |
|----------------------------------------|------------|----------|
| Przygotowanie się do zaliczenia | 25 | |
| Przygotowanie eseju | | |
| Przygotowanie prezentacji | | |
| Przygotowanie referatu | | |
| Przygotowanie projektu | | |
| Inne: platforma e-leraningowa | 20 | |
| Suma | 100 | 4 |