



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Innowacje w sektorze MSP	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Innovations in SME`s	
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma kształcenia	studia niestacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	ogólnouczelniany	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	do wyboru	
Poziom modułu kształcenia	I stopień	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	IV/V/VI	
Liczba punktów ECTS	4	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	-	15
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania	
Moduły poprzedzające	Organizacja i zarządzanie	

Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł poświęcony jest zagadnieniom związanym z innowacyjnością podmiotów działających w sektorze MSP. Ważnym punktem modułu jest przedstawienie istoty innowacji, czynników potencjału innowacyjnego oraz determinant zdolności innowacyjnej, jak również sposobów oceny innowacyjności przedsiębiorstw.

Cele modułu

Celem modułu jest przekazanie wiedzy dotyczącej istoty, rodzajów i zasięgu innowacji oraz metody oceny zdolności innowacyjnej przedsiębiorstw działających w sektorze MSP.

Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
Wiedza:		
W_01	Zna i objaśnia zagadnienia związane z innowacyjnością przedsiębiorstw.	FIR_W05+ FIR_W09++ FIR_W14++
Umiejętności:		
U_01	Potrafi zidentyfikować i analizować składniki potencjału innowacyjnego.	FiR_U01+++ FiR_U03++
U_02	Potrafi ocenić stopień zdolności innowacyjnej wybranego przedsiębiorstwa.	FiR_U08++
Kompetencje społeczne:		
K_01	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	FIR_K02+++

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji						
Symbol efektu (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów (2)
W_01	Nie zna i nie potrafi objaśnić zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw	Zna i potrafi wymienić podstawowe zagadnienia związane z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw	Zna i objaśnia zagadnienia związane z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw.	Zna i objaśnia zagadnienia związane z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw podając przy tym przykłady.	Zna i bardzo dobrze objaśnia zagadnienia związane z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw, podając przykłady znacznie wykraczające poza ramy modułu.	PR, P
U_01	Nie potrafi zidentyfikować i przeanalizować składników potencjału innowacyjnego.	Potrafi wymienić składniki potencjału innowacyjnego.	Potrafi zidentyfikować i przeanalizować składniki potencjału innowacyjnego	Potrafi zidentyfikować i przeanalizować składniki potencjału innowacyjnego podając przy tym konkretne przykłady.	Potrafi zidentyfikować i przeanalizować składniki potencjału innowacyjnego, prezentuje wiedzę wykraczającą znacznie poza ramy modułu.	PR, P
U_02	Nie potrafi dokonać oceny stopnia zdolności innowacyjnej wybranego przedsiębiorstwa.	Potrafi ustalić stopień zdolności innowacyjnej wybranego przedsiębiorstwa.	Potrafi ustalić i ocenić stopień zdolności innowacyjnej wybranego przedsiębiorstwa.	Potrafi ocenić stopień zdolności innowacyjnej wybranego przedsiębiorstwa, wykorzystując w tym celu liczne przykłady.	Potrafi ocenić stopień zdolności innowacyjnej wybranego przedsiębiorstwa, podając własne modele analizy.	PR, P
K_01	Nie potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	PR, P

(1) wpisać symbol efektu uczenia się

(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, K – Kolokwium, CS – case study itp.

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	<ol style="list-style-type: none"> Innowacje jako źródło przewagi konkurencyjnej – istota, cele, rodzaje. Potencjał innowacyjny przedsiębiorstw działających w sektorze MSP. Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw. Systemy innowacyjności w Polsce. Diagnozowanie zdolności innowacyjnej przedsiębiorstw – model OZI. Ochrona wiedzy powstałej w przedsiębiorstwie w wyniku tworzenia innowacji.

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Podręcznik Oslo. Zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji. OECD i Eurostat, Wydanie 3. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Departament Strategii i Rozwoju Nauki, Warszawa 2008. <i>Zarządzanie działalnością innowacyjną</i>, (red.) Białoń L., Wydawnictwo Placet, Warszawa 2010. Janasz W., Koziół-Nadolna K., <i>Innowacje w organizacji</i>, PWE, Warszawa 2011.
------------------------------	---

Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Innowacje w miejscu pracy : pomiędzy efektywnością a jakością życia zawodowego.</i> (red.) Strumińska-Kutra M., Rok B., Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2016. 2. <i>Innowacje w rozwijaniu konkurencyjności firm : znaczenie, wsparcie, przykłady zastosowań.</i> (red.) Penc J., Hołub-Iwan J., Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2011. 3. Christensen C. M., <i>Przełomowe innowacje : możliwości rozwoju czy zagrożenie dla przedsiębiorstwa.</i> PWN, Warszawa 2010.
---------------------------------	--

Metody dydaktyczne

Wykład wspomagany prezentacjami multimedialnymi, case study.

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS

Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS
Udział w wykładach	-	
Udział w ćwiczeniach	15	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	-	
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	25	
Przygotowanie się do egzaminu	-	
Przygotowanie się do zaliczenia	-	
Przygotowanie eseju	-	
Przygotowanie prezentacji	20	
Przygotowanie referatu	-	
Przygotowanie projektu	40	
Inne (wymienić jakie):	-	
Suma	100	