



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

## KARTA PROGRAMOWA

<b>Moduł kształcenia</b>	<b>Biznes plan</b>	
<b>Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim</b>	<b>Business Plan</b>	
<b>Kierunek studiów</b>	<b>Finanse i rachunkowość</b>	
<b>Profil kształcenia</b>	<b>praktyczny</b>	
<b>Forma kształcenia</b>	<b>studia niestacjonarne</b>	
<b>Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ogólnouczelniany)</b>	<b>specjalnościowy</b>	<b>kształtujący umiejętności praktyczne</b>
<b>Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)</b>	<b>obowiązkowy</b>	
<b>Poziom modułu kształcenia</b>	<b>I stopień</b>	
<b>Język wykładowy</b>	<b>polski</b>	
<b>Semestr realizacji modułu</b>	<b>V</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	
<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma modułu: wykład</b>	<b>Forma modułu: ćwiczenia</b>
	<b>-</b>	<b>20</b>
<b>Jednostka realizująca moduł</b>	<b>Katedra Zarządzania</b>	
<b>Moduły poprzedzające</b>	Organizacja i zarządzanie, Podstawy rachunkowości, Finanse przedsiębiorstwa	

### Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł ma za zadanie dostarczyć studentowi informacji niezbędnych do podjęcia właściwej decyzji dotyczącej realizacji planowanego przedsięwzięcia. Sporządzony biznesplan powinien uporządkować wiedzę i przedstawić: cechy przedsięwzięcia, jego elementy składowe i ich wzajemne powiązania, cechy produktu, potencjał rynku, informacje o potencjalnych klientach i konkurencji, szanse i zagrożenia projektu.

### Cele modułu

Szybkie opracowanie zadań w oparciu o wiedzę z przedsiębiorczości, organizacji i zarządzania, finansów, rachunkowości w budowie biznes planów oraz opracowanie strategii dla firmy.

### Opis efektów kształcenia modułu

Symbol efektu dla modułu	Osiągnięte efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku
<b>Wiedza:</b>		
W_01	Charakteryzuje podstawowe cechy i elementy przedsiębiorstwa oraz obszary działalności	FiR_W04++ FiR_W05+++ FiR_W06++
W_02	Wyjaśnia istotę biznes planu i charakteryzuje jego strukturę	FiR_W12+++ FiR_W13++
W_03	Zna metody i narzędzia wykorzystywane w tworzeniu biznes planu	
<b>Umiejętności:</b>		
U_01	Stosuje poznaną wiedzę, metody i techniki w procesie tworzenia biznes planu	FiR_U01++ FiR_U02+++ FiR_U04+++
U_02	Prognozuje i analizuje poziom i zmianę mierników i wskaźników stanu przedsiębiorstwa oraz otoczenia	FiR_U07+ FiR_U13++
U_03	Organizuje pracę własną i zespołu	
<b>Kompetencje społeczne:</b>		

K_01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	FiR_K01+++
K_02	Samodzielnie podejmuje działania badawcze i dokonuje ich oceny, uczestnicząc w opracowaniu projektów	FiR_K03+++ FiR_K06++ FiR_K07+++
K_03	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	

## Kryteria oceny efektów kształcenia oraz metody ich weryfikacji

Symbol efektu (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów (2)
W_01	Student nie potrafi scharakteryzować podstawowych cech i elementów przedsiębiorstwa oraz obszarów działalności	Student potrafi scharakteryzować podstawowe cechy i elementy przedsiębiorstwa oraz obszary działalności, jego wiedza jest niepełna	Student dobrze operuje pojęciami, sprawnie charakteryzuje cechy i elementy przedsiębiorstwa	Student wyjaśniając zagadnienia teoretyczne podaje przykłady praktyczne, bardzo dobrze operuje pojęciami	Student wyjaśnia w stopniu znacznie wykraczającym poza ramy modułu zagadnienia teoretyczne swobodnie ilustrując je przykładami	PR
W_02	Student nie zna istoty biznes planu i nie potrafi scharakteryzować jego struktury	Student zna istotę biznes planu oraz jego strukturę	Student dobrze operuje pojęciami, sprawnie omawia istotę i strukturę biznes planu	Student wyjaśniając zagadnienia teoretyczne podaje przykłady praktyczne, bardzo dobrze operuje pojęciami	Student posiada pogłębioną i usystematyzowaną wiedzę wykraczającą poza ramy modułu	PR
W_03	Student nie zna metod i narzędzi wykorzystywanych w tworzeniu biznes planu	Student zna podstawowe metody wykorzystywane w tworzeniu biznes planu	Student zna metody i narzędzia wykorzystywane w tworzeniu biznes planu	Student dysponuje uporządkowaną wiedzą teoretyczną sprawnie ilustrując ją przykładami praktycznymi	Student posiada pogłębioną i usystematyzowaną wiedzę wykraczającą poza ramy modułu	PR
U_01	Student nie potrafi zastosować metod i technik w procesie tworzenia biznes planu	Student potrafi zastosować podstawowe metody i techniki przy tworzeniu biznes planu	Student potrafi zastosować poznaną wiedzę teoretyczną, potrafi w prawidłowy sposób dobrać właściwe metody i techniki przy tworzeniu biznes planu	Student prawidłowo wykorzystuje narzędzia i metody związane z tworzeniem biznes planu, potrafi sformułować wnioski i na ich podstawie podjąć decyzję	Student weryfikuje i analizuje zagadnienia przedmiotu z wykorzystaniem metod wykraczających poza zakres prezentowany w literaturze podstawowej i uzupełniającej	PR
U_02	Student nie potrafi prognozować i analizować poziomu i zmiany mierników i wskaźników stanu przedsiębiorstwa oraz otoczenia	Student potrafi analizować poziom i zmiany mierników i wskaźników stanu przedsiębiorstwa	Student potrafi analizować poziom i zmiany mierników i wskaźników stanu przedsiębiorstwa oraz poddaje analizie otrzymane wyniki	Student potrafi prognozować i analizować poziom i zmiany mierników i wskaźników stanu przedsiębiorstwa oraz poddaje analizie otrzymane wyniki	Student weryfikuje i analizuje zagadnienia przedmiotu w sposób znacznie wykraczający poza zakres modułu	PR
U_03	Student nie potrafi zorganizować pracy własnej i zespołu	Student potrafi zorganizować pracę własną i zespołu	Student wykazuje się kreatywnością w pracy indywidualnej i zespołowej	Student potrafi organizować pracę zespołu, wykazuje się dużą kreatywnością	Student posiada umiejętność kierowania zespołem i wykazuje się odpowiedzialnością za pracę zespołu	PR
K_01	Student nie potrafi samodzielnie pracować nad poszerzaniem własnej wiedzy. Nie odczuwa potrzeby uczenia się	Student wykazuje zainteresowanie tylko i wyłącznie wiedzą przekazywaną w ramach zajęć	Student potrafi samodzielnie poszerzać zakres wiedzy prezentowany w trakcie modułu	Student potrafi poszerzać wiedzę w oparciu o literaturę uzupełniającą modułu	Student potrafi wykorzystać wiedzę w ujęciu znacznie wykraczającym tematykę modułu	PR
K_02	Student nie potrafi podejmować samodzielnie działań badawczych i dokonywać ich oceny	Student słabo potrafi podejmować samodzielnie działania badawcze, biernie uczestniczy w opracowaniu projektów	Student potrafi podejmować samodzielnie działania badawcze i potrafi dokonać ich oceny, angażuje się w pracę nad projektami	Student bardzo dobrze potrafi podejmować samodzielnie działania badawcze i potrafi dokonać ich oceny, aktywnie uczestniczy w opracowaniu projektów	Student potrafi przedstawić własne wnioski i ocenić podjęte rozwiązania, aktywnie uczestniczy w opracowaniu projektów	PR

K_03	Student nie potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	PR
------	---	---	---	---	---	----

- (1) wpisać symbol efektu kształcenia  
(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, itp.

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Opracowanie biznes planu krok po kroku według podanych założeń dla przedsiębiorstwa z wykorzystaniem różnych metod, baz danych, Internetu;</li> <li>Próba interpretacji wyników wraz z budową harmonogramu zadań rzeczowo – finansowo czasowych;</li> <li>Opracowanie dokumentacji wynikowej biznes planu.</li> </ol>

<b>Literatura podstawowa</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Skrzypek J., <i>Biznesplan: model najlepszych praktyk</i>, Wydawnictwo POLTEXT, Warszawa 2012.</li> <li>Skrzypek J., <i>Biznesplan w 10 krokach: przewodnik od pomysłu do wdrożenia</i>, Wydawnictwo POLTEXT, Warszawa 2014.</li> <li>Szczepańska – Bernaś B., <i>Jak napisać poprawny biznes plan</i>, Forum Doradców Podatkowych, Kraków 2013.</li> </ol>
<b>Literatura uzupełniająca</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Tokarski A., <i>Biznes Plan w praktyce, ABC Przedsiębiorcy</i>, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2013.</li> </ol>

Metody dydaktyczne
Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz prezentacji biznesplanów.

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS			
Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS	
Udział w wykładach			
Udział w ćwiczeniach	20		
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów			
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	15		
Przygotowanie się do egzaminu			
Przygotowanie się do zaliczenia	15		
Przygotowanie eseju			
Przygotowanie prezentacji			
Przygotowanie referatu			
Przygotowanie projektu	25		
Inne (wymienić jakie)			
<b>Suma</b>	<b>75</b>		<b>3</b>