

Spis treści

Wprowadzenie	5
Rozdział I. Czas jako koncepcja życia społecznego	9
1. Współczesne koncepcje badawcze czasu	9
2. Czas w procesie wytwórczym	19
3. Efektywne wykorzystanie czasu – zarys koncepcji	24
Rozdział II. Uwarunkowania czasu pracy	27
1. Istota i funkcje czasu pracy	27
2. Badanie optimum czasu pracy	30
3. Sposoby pomiaru czasu pracy	41
4. Determinanty funduszu czasu pracy	45
Rozdział III. System czasu pracy w przedsiębiorstwie	57
1. Istota i elementy systemu czasu pracy	57
2. Podstawowe pojęcia i regulacje czasu pracy	59
3. Elastyczne formy zatrudnienia i czasu pracy	63
4. Telepraca jako nowoczesna forma zatrudnienia i czasu pracy	76
5. Koncepcja równoważenia życia zawodowego z życiem osobistym	79
Rozdział IV. Doskonalenie czasu pracy w przedsiębiorstwie	81
1. Metoda pracy i jej elementy	81
2. Analiza systemu czasu pracy – zarys koncepcji	84
3. Analiza przypadku: Przedsiębiorstwo sektora koksowniczego	85
4. Analiza przypadku: Przedsiębiorstwo branży twórczej (<i>freelancing</i>)	91
Rozdział V. Zarządzanie czasem pracy i absencjami	95
1. Model systemu zarządzania czasem pracy	95
2. Metody i techniki zarządzania czasem pracy	100
3. Koncepcja wielokryterialnej oceny zarządzania czasem pracy	113
4. System zarządzania absencją – zarys koncepcji	115
5. Zarządzanie absencją chorobową w świetle badań europejskich	121
Zakończenie	125
Bibliografia	131
Spis tabel	141
Spis rysunków	142