Strategia
Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej
w Tarnowie na lata 2018 – 2023

I. Misja i wizja Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie

II. Cele strategiczne Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie

III. Nadzór i ewaluacja realizacji strategii Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie

I. Misja i wizja Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie

Małopolska Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Tarnowie realizując misję, wizję i cele strategiczne nawiązuje do tradycji i osiągnięć najlepszych uczelni w kraju i zagranicą, korzysta z własnych 25 letnich doświadczeń. Formułując strategię Uczelni przyjęto w niej założenia Europejskiego Obszaru Szkół Wyższych, a także uwzględniono zapisy najnowszej Konstytucji dla Nauki Polskiej (zob. Ustawa z dnia 20 lipca 2018 Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce).

Przesłaniem Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie jest przyczynianie się do rozwoju społeczno-gospodarczego kraju, regionu i społeczności lokalnej przez tworzenie, rozwijanie i upowszechnianie wiedzy, kreowanie umiejętności jej wykorzystania w praktyce. Dbając o wysoką jakość kształcenia Uczelnia w przygotowanej ofercie, uwzględnia potrzeby współczesnego rynku pracy oraz zasadę kształcenia przez całe życie. Zważając na procesy występujące w świecie, a w tym m. in. globalizację, regionalizm, dynamicznie rozwijającą się gospodarkę postindustrialną, społeczeństwo informacyjne, Uczelnia przygotowuje kadry zdolne sprostać wymaganiom zmieniającego się rynku pracy.

Jako podstawę swej działalności Uczelnia uznaje niezależność myśli i postaw, hołduje uznanym zasadom i wartościom akademickim, kreuje wśród studentów postawę otwartości, wzajemnego szacunku i tolerancji, rozwija kompetencje intelektualne i akademickie.

Przygotowując studentów do przyszłej pracy Uczelnia podkreśla wartości kultury profesjonalnej związanej z wiedzą i jej rozwijaniem, z pojmowaniem swej roli zawodowej w kategoriach służby, uwzględniania wartości etycznych, szczególnie zaufania w relacjach ze współpracownikami i klientami.

W szybko zmieniającym się świecie Małopolska Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Tarnowie dąży do utrzymania swojej dotychczasowej pozycji na rynku edukacyjnym generując odpowiednie zmiany dostosowawcze. Wytyczone cele realizuje z udziałem całej Wspólnoty Uczelni: Kadry Naukowo-Dydaktycznej, Studentów, Pracowników Administracji oraz innych jej interesariuszy.

II. Cele strategiczne Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie

Nadrzędnym celem Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie jest jej dalszy rozwój oraz uzyskanie miejsca w Europejskiej Przestrzeni Szkolnictwa Wyższego i Badań Naukowych. Jednocześnie Uczelnia nadal będzie przygotowywać wysokokwalifikowaną kadrę na krajowy i europejski rynek pracy.

Spełniając swą misję Uczelnia realizuje podane niżej cele strategiczne, które w swej istocie stanowią elementy wizji Uczelni.

Celami strategicznymi Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie są:

1. Ciągłe doskonalenie programów i planów nauczania stosowne do misji Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie:
   - prowadzenie studiów i i II stopnia,
   - prowadzenie studiów podyplomowych oraz innych form dokształcania i doskonalenia zawodowego,
   - uruchomienie na Wydziale Zarządzania i Turystyki studiów drugiego stopnia na kierunku Finanse i rachunkowość,
   - wznowienie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja,
   - przystąpienie do kolejnych ocen parametrycznych w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu oraz uzyskanie ocen umożliwiających prowadzenie studiów o profilu ogólnoakademickim na kierunku Zarządzanie, jak również uzyskanie uprawnień do doktoryzowania w zakresie tej dyscypliny,
   - poszerzenie oferty dydaktycznej wynikającej z potrzeb rynku pracy, zarówno na studiach i i II stopnia, jak i studiach podyplomowych,
   - rozwój kształcenia na odległość,
   - kształtowanie kompetencji zarządzania czasem własnym studenta stanowiącej podstawę zarządzania innymi,
   - dostosowanie profilu studiów do indywidualnych zdolności i zainteresowań studentów oraz do wizji własnej kariery zawodowej,
   - umożliwienie studentom wykonywania pracy podczas studiów, która przyczynia się do opanowania dodatkowych kompetencji osobistych i interpersonalnych.
2. Kształcenie i rozwój kadr naukowych:
   - kształcenie wysokokwalifikowanej kadry, wyposażonej w wiedzę, umiejętności, postawy dostosowane do potrzeb współczesnego rynku pracy,
   - podnoszenie jakości w obszarze kształcenia i badań naukowych,
   - kreowanie nowej wiedzy przez prowadzenie badań naukowych,
   - organizowanie konferencji, seminariów i innych form popularyzacji nauki,
   - prowadzenie działalności wydawniczej w szczególności publikowanie książek i Zeszytów Naukowych Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie w formie kwartalnika.

3. Umiędzynarodowienie studiów i badań naukowych:
   - organizowanie naprzemiennego kształcenia w Małopolskiej Wyższej Szkole Ekonomicznej w Tarnowie i uczelniach krajów Unii Europejskiej,
   - intensyfikacja współpracy z uczelniami zagranicznymi,
   - organizowanie praktyk i staży zawodowych w kraju i zagranicą,
   - rozwijanie programu Erasmus+ i innych programów europejskich.
4. Współpraca z otoczeniem Uczelni:
   - rozwijanie współpracy z Radą Patronacką Uczelni,
   - rozwijanie powiązań środowiska uczelnianego z krajowym i regionalnym otoczeniem gospodarczym i społecznym,
   - nawiązanie nowych kontaktów z przedsiębiorcami dla prowadzenia współpracy w ramach praktyk zawodowych.

Misja i cele strategiczne określają kierunki jakie stwarza Uczelnia dla społeczeństwa i dla otoczenia. Z przedstawionej misji wynika, że Uczelnia stanowi w regionie ośrodek edukacyjny zajmujący się tworzeniem i przekazywaniem wiedzy oraz jej transferem do praktyki. Określane w strategii Uczelni cele pozwolą urzeczywistnić misję Uczelni, z jej aspiracjami do polepszenia jakości kształcenia, poziomu badań naukowych i ich komercjalizacji.

III. Nadzór i ewaluacja strategii Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie.

Integralną częścią strategii Uczelni jest system nadzoru i ewaluacji realizacji zadań określonych w strategii. Podmiotami kontrolującymi, zgodnie ze Statutem Uczelni, są:

- kierownictwo Uczelni (Rektor, Kanclerz, Dziekan),
- kierownicy katedr i zakładów,
- kierownicy jednostek administracyjnych.

Najważniejszymi instrumentami nadzoru i ewaluacji strategii Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie są:

- Systemy Jakości Kształcenia w Uczelni, tj. Uczelniana Rada ds. Jakości Kształcenia oraz Wydziałowi Pełnomocnicy ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia,
- systemy oceny pracowników przez studentów,
- system okresowej oceny nauczycieli akademickich,
- raporty i sprawozdania.