

## Spis treści

Słowo wstępne .....	7
MARZENA BAC, Zagospodarowanie nieruchomości przemysłowych na cele mieszkaniowe i komercyjne na przykładzie loftów .....	9
KAZIMIERZ BARWACZ, Problemy nadzoru właścicielskiego samorządowych jednostek organizacyjnych sektora finansów publicznych .....	25
BARBARA BOBIŃSKA, Marketing i zarządzanie jakością w administracji publicznej jako procesy identyfikowania potrzeb klienta i doskonalenia organizacji .....	39
LESZEK KALKOWSKI, Marketing przedwojennych obligacji państwowych .....	57
ANNA KARAŚ, RADOSŁAW PYREK, Relacje wynikające z wiedzy i ich rola w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw .....	65
MAŁGORZATA KARCZEWSKA, GRAZYNA ŚMIGIELSKA, Rozwój struktury rynku FMCG w świetle teorii kosztów transakcyjnych w Polsce .....	77
ZENON MUSZYŃSKI, LESZEK KOZIOL, Innowacyjność w zrównoważonym rozwoju sylwaturystyki .....	101
MARLENA PIEKUT, Innowacyjna działalność przedsiębiorstw w Polsce na tle Europy Środkowo-Wschodniej .....	113
ADAM STABRYŁA, Ogólna koncepcja analizy i projektowania systemów zarządzania procesowego .....	125
RAFAŁ THEN, Wspólnotowe zasady organizacji i zarządzania publiczną siecią transportową .....	143
ANNA WOJTOWICZ, ANNA MIKOS, Wielowymiarowe funkcjonowanie systemu innowacji – zarys koncepcji .....	157
MICHAŁ WOŹNIAK, MICHAŁ KOZIOL, Kryteria i metody oceny efektywności szkoleń e-learningowych .....	181
DAGMARA K. ZUZEK, Społeczna odpowiedzialność biznesu a zrównoważony rozwój przedsiębiorstw .....	197