



KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Biznes plan – M4	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Business Plan	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia stacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	praktyczny	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	obowiązkowy	
Poziom modułu kształcenia	I stopień	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	V	
Liczba punktów ECTS	4	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	-	30
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania	
Moduły poprzedzające	Podstawy zarządzania, Podstawy rachunkowości, Zarządzanie finansami, Marketing, Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie	

Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł ma za zadanie dostarczyć studentowi informacji niezbędnych do podjęcia właściwej decyzji dotyczącej realizacji planowanego przedsięwzięcia. Sporządzony biznesplan powinien uporządkować wiedzę i przedstawić: cechy przedsięwzięcia, jego elementy składowe i ich wzajemne powiązania, cechy produktu, potencjał rynku, informacje potencjalnych klientach i konkurencji, szanse i zagrożenia projektu.

Cele modułu

Szybkie opracowanie zadań w oparciu o wiedzę z przedsiębiorczości, organizacji i zarządzania, finansów, rachunkowości w budowie biznes planów oraz opracowanie strategii dla firmy.

Opis efektów kształcenia modułu

Symbol efektu kształcenia dla modułu	Osiągnięte efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku
Wiedza:		
W_01	Charakteryzuje podstawowe cechy i elementy przedsiębiorstwa oraz obszary działalności	K_W05+++ K_W12+++
W_02	Wyjaśnia istotę biznes planu i charakteryzuje jego strukturę	K_W13+++
W_03	Zna metody i narzędzia wykorzystywane w tworzeniu biznes planu	
Umiejętności:		
U_01	Stosuje poznaną wiedzę, metody i techniki w procesie tworzenia biznes planu	K_U07++ K_U05+++
U_02	Prognozuje i analizuje poziom i zmianę mierników i wskaźników stanu przedsiębiorstwa oraz otoczenia	K_U11+++ K_U12+++
U_03	Organizuje pracę własną i zespołu	K_U09+++
Kompetencje społeczne:		
K_01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K01+++
K_02	Samodzielnie podejmuje działania badawcze i dokonuje ich oceny	K_K04++
K_03	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	

Treści kształcenia modułu

Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<ol style="list-style-type: none">1. Teoretyczne podstawy biznes planu, jego istota, klasyfikacje, cechy, rodzaje, zawartość, uwarunkowania prawne, żywotność i odpowiedzialność za dane, sporządzenie i realizacje;2. Metodologia i struktura budowy biznes planu z wykorzystaniem metod strategicznych (SWOT, PEST, Sił Potera, metod macierzowych);3. Monitoring realizacji zadań biznes planu, aktualizacja biznes planów4. Przeznaczenie biznes planów według różnych oczekiwań;5. Biznes plany nowotworzonego przedsiębiorstwa, już istniejącego, małego i dużego.	<ol style="list-style-type: none">1. Opracowanie biznes planu krok po kroku według podanych założeń dla przedsiębiorstwa produkcyjno – handlowego z wykorzystaniem metod graficznych, baz danych, Internetu;2. Próba interpretacji wyników wraz z budową harmonogramu zadań rzeczowo – finansowo czasowych;3. Opracowanie dokumentacji wynikowej biznes planu.

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. Skrzypek J., <i>Biznesplan: model najlepszych praktyk</i>, Wydawnictwo POLTEXT, Warszawa 2012.2. Szczepańska – Bernaś B., <i>Jak napisać poprawny biznes plan</i>, Wszechnica Podatkowa, 2011.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none">1. Tokarski A., <i>Biznes Plan w praktyce, ABC Przedsiębiorcy – CDW</i>, Warszawa 2010.

Metody dydaktyczne

Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz prezentacji biznesplanów.