



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Zarządzanie rozwojem regionalnym – M51	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Management of regional development	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia niestacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	specjalnościowy	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	obowiązkowy	
Poziom modułu kształcenia	I stopień	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	VI	
Liczba punktów ECTS	5	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	15	10
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania	
Moduły poprzedzające	Prawo administracyjne, Ekonomika i organizacja sektora publicznego, System administracji publicznej w Polsce	

Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł poświęcony jest zagadnieniom z zakresu rozwoju regionalnego. Ma za zadanie przedstawić najważniejsze współczesne problemy rozwoju gospodarki regionalnej. Tematyka wykładów poświęcona jest teoretycznym podstawom regionu, rozwoju regionalnego, konkurencyjności i polityce regionalnej.

Cele modułu

- przekaz podstawowej wiedzy z zakresu regionu, jego rozwoju,
- wskazanie użyteczności prowadzenia diagnozy problemów regionalnych,
- zapoznanie z polityką rozwoju regionalnego.

Opis efektów kształcenia modułu

Symbol efektu kształcenia dla modułu	Osiągnięte efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku
		Wiedza:
W_01	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu regionalistyki	K_W 03++
		Umiejętności:
U_01	Dostrzega konieczność prowadzenia polityki regionalnej	K_U 10 +
U_02	Potrafi wskazać najważniejsze determinanty kształtujące konkurencyjność regionu	K_U 10 + +
		Kompetencje społeczne:
K_01	Przygotowany do wstępnego planowania rozwoju regionalnego	K_K06+

Treści kształcenia modułu

Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<ol style="list-style-type: none">1. Istota regionu i jego cechy, kryteria, rodzaje2. Podstawy rozwoju regionalnego3. Polityka regionalna4. Gminne, powiatowe i wojewódzkie zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym5. Konkurencyjność gospodarki regionalnej6. Partnerstwo w rozwoju lokalnym i regionalnym	<ol style="list-style-type: none">1. Analiza Strategii Rozwoju Kraju2. Analiza Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego3. Identyfikacja i zadania instytucji rozwoju regionalnego4. Społeczeństwo obywatelskie w regionie5. Metody ilościowe w badaniach regionalnych

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. <i>Gospodarka regionalna i lokalna</i>, pod red. Z. Strzeleckiego, PWN, Warszawa 20082. Korenik S., <i>Region ekonomiczny w nowych realiach społeczno-gospodarczych</i>, CedeWu Sp. z o.o., Warszawa 2011
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none">1. <i>Konkurencyjność regionalna. Koncepcje – strategie-przykłady</i>, pod red. E. Łaźniewska, M. Gorynia, PWN, Warszawa 2012-10-112. Chądzyński J, Nowakowska A., Przygodzki Z., <i>Region i jego rozwój w warunkach globalizacji</i>, CedeWu Sp. z o.o., Warszawa 2007

Metody dydaktyczne

- Wykład
- Dyskusja
- Egzamin w formie pisemnej