



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE
KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Prawo konsumenckie	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Consumer law	
Kierunek studiów	zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia niestacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	specjalnościowy	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	do wyboru	
Poziom modułu kształcenia	studia I stopnia	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	IV,V,VI	
Liczba punktów ECTS	4	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	20	-
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania	
Moduły poprzedzające	Encyklopedia prawa, prawo cywilne	

Syntetyczna charakterystyka modułu

Przedmiot poświęcony jest zagadnieniom związanym z szeroko rozumianym prawem konsumenckim, z uwzględnieniem projektowanych rozwiązań legislacyjnych oraz relacji B2C.

Cele modułu

Zapoznanie się z prawami konsumentów oraz przepisami regulującymi kwestie ochrony konsumentów w Polsce. Zapoznanie się z procesem dostosowania polskiego prawa konsumenckiego do prawa UE oraz pozasądowym i sądowym rozstrzygnięciem sporów konsumenckich oraz z aspektami psychologicznych zachowań konsumenckich.

Opis efektów kształcenia modułu

Symbol efektu kształcenia dla modułu	Osiągnięte efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku
Wiedza:		
W_01	Zna podstawy uregulowań prawnych obowiązujących w Polsce i na świecie; wyjaśnia uwarunkowania formalno-prawne funkcjonowania różnych typów organizacji oraz znaczenie określonych norm i standardów w działalności organizacji i jednostek ludzkich (np. normy pracy, normy moralne, normy jakości, normy społeczne)	K_W11++ K_W14++
W_02	Zna istotę przedsiębiorczości i rozumie proces tworzenia wartości oraz zna procedurę zakładania działalności gospodarczej	
Umiejętności:		
U_01	Wykorzystuje różnorodne źródła informacji i potrafi ocenić ich przydatność w celu rozwiązania problemu	K_U07++ K_U08++ K_U09++
U_02	Wykorzystuje przepisy prawa oraz systemy znormalizowane przedsiębiorstwa (rachunkowość) w celu uzasadniania konkretnych działań	
U_03	Analizuje ryzyko wynikające z działalności gospodarczej i ujmuje jego skutki w odpowiedniej	

	formie	
	Kompetencje społeczne:	
K_01	Rozumie potrzebę, zna sposoby i możliwości ciągłego dokształcania się oraz podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych	K_K04++ K_K05++
K_02	Zachowuje się profesjonalnie i etycznie, zwłaszcza w sytuacjach konfliktowych	

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie konsumenta i przedsiębiorcy w prawie polski oraz ich wzajemne relacje. 2. Źródła prawa konsumenckiego w Unii Europejskiej i w Polsce oraz prawa konsumentów. 3. Instytucje administracyjne i publiczne chroniące interesy konsumentów w prawie Polskim. 4. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Urząd Kontroli Elektronicznej jako regulatory polityki konsumenckiej w Polsce. 5. Inspekcja Handlowa, jej rola i zadania. 6. Zadania samorządu terytorialnego w zakresie ochrony interesów konsumentów oraz rola Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów w realizacji tychże zadań. 7. Organizacje społeczne (konsumenckie) i ich rola w systemie ochrony konsumenckiej w Polsce. 8. Organy ścigania i ich rola w przestrzeganiu praw konsumenckich w Polsce. 9. Organizacje arbitrażu branżowego 10. Inne instytucje. 11. Edukacja konsumencka jako integralny element polityki konsumenckiej. 12. Wybrane zagadnienia polskiego prawa konsumenckiego. 13. Umowa i jej znaczenie w obrocie z udziałem konsumentów. 14. Czynności prawne. 15. Zadek a zaliczka. 16. Wzorzec umowy. 17. Niedozwolone postanowienia umowne. 18. Ochrona dóbr osobistych jako podstawa ochrony konsumenta przed naruszeniem jego prywatności. 19. Ochrona danych osobowych. 20. Umowa sprzedaży. 21. Gwarancja jakości. 22. Sprzedaż konsumencka i gwarancja konsumencka. 23. Cena oraz zasady uwidaczniania cen. 24. Umowa o dzieło. 25. Umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorstwa. 26. Umowa zawierana na odległość. 27. Usługi bankowe i obszary naruszeń interesów konsumentów. 28. Usługi turystyczne. 29. Konsument w sieci. 30. Bezpieczeństwo produktu i produkt niebezpieczny w prawie polskim. 31. Ochrona języka polskiego na terytorium RP i oddziaływanie tej ochrony na obrót prawny w naszym kraju. 32. Konkurencja, nieuczciwa konkurencja i zakazy konkurencji w prawie polskim 	

<ul style="list-style-type: none"> 33. Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym. 34. Ochrona praw konsumenckich w sferze przeciwdziałania praktykom monopolistycznym. 35. Zbiorowe praktyki naruszające interes konsumentów. 36. Kwestie związane z nieuczciwą reklamą. 37. Znakowanie żywności oraz reklamowanie towaru żywnościowego. 38. Reklamacje zwierząt 39. Kosmetyki. 40. Działalność gospodarcza i jej znaczenie dla ochrony interesów konsumenckich w Polsce w świetle ustawy Prawo działalności gospodarczej oraz ustawy o swobodzie działalności gospodarczej oraz innych ustaw. Ograniczenie prowadzenia działalności gospodarczej przez osoby pełniące funkcji publiczne. 41. Udostępnianie informacji gospodarczych. 42. Odpowiedzialność podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary. 43. Krajowy Rejestr Sądowy jako źródło informacji przydatnej konsumentowi. 44. Podatek od czynności cywilno-prawnych. 45. Rozwiązywanie sporów konsumenckich. 46. Polubowne sądownictwo konsumenckie. 47. Sądownictwo Powszechne. 48. Przepięstwa i wykroczenia popełniane na szkodę konsumentów tzw. upadłość konsumencka. 	
--	--

Literatura podstawowa	1. Nestoruk I. B., <i>Prawo konsumenckie w Polsce i Unii Europejskiej : testy, kazusy, tablice</i> , Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2011.
Literatura uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none"> 1. Zdyb M., <i>Wspólnotowe i polskie publiczne prawo gospodarcze</i>, t. I i II, Oficyna, Warszawa 2008, 2. K. Podgórski, <i>Pojęcie konsumenta w przepisach prawa polskiego</i>, Informator Rzeczników Konsumentów, Rok II, Nr 3 marzec 2011 r.

Metody dydaktyczne
Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, studium przypadków.