



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Komunikacja społeczna	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Social communication	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	Studia stacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	ogólnouczelniany	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	Do wyboru	
Poziom modułu kształcenia	Studia I stopnia	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	III, IV, V, VI	
Liczba punktów ECTS	4	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	30	-
Jednostka realizująca moduł	Katedra Nauk o Wychowaniu	
Moduły poprzedzające	Posiadanie elementarnego zasobu wiedzy dotyczącej bieżących wydarzeń społecznych. Dysponowanie słownictwem z zakresu podstaw socjologii i ekonomii. Doświadczenie własne uczestników dotyczące kontaktów interpersonalnych i radzenia sobie z sytuacjami trudnymi.	

Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł dotyczy tematu komunikacji społecznej. Odnosi się do klasyfikacji różnych modeli procesu komunikacji oraz jej poziomów. Dotyczy barier i blokad w procesie porozumiewania się. W module zawarte są zagadnienia związane z wpływem emocji na komunikację społeczną oraz czynniki, które wpływają na prawidłowy proces komunikacji, takie jak postawa asertywna, czy zdolności autoprezentacyjne.

Cele modułu

Celem zajęć jest praktyczne i teoretyczne poznanie i przećwiczenie konkretnych umiejętności z zakresu funkcjonowania interpersonalnego (kompetencji społecznej), kompetencji komunikacyjnej (werbalnej i niewerbalnej).

Opis efektów kształcenia modułu

Symbol efektu kształcenia dla modułu	Osiągnięte efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku
		Wiedza:
W_01	Wyjaśnia podstawowe pojęcia wykorzystane w naukach o zarządzaniu, rozumie ich źródła oraz zastosowanie w pokrewnych obszarach i dyscyplinach.	K_W03+++ K_W07++
W_02	Wyjaśnia istotę i uwarunkowania zachowań jednostek ludzkich oraz na poziomie zespołów i systemów organizacyjnych.	
		Umiejętności:
U_01	Rozumie odmienne postrzeganie procesów społecznych przez osoby pochodzące z różnych środowisk i kultur.	K_U04+++ K_U08++ K_U12++
U_02	Stosuje specjalistyczną wiedzę teoretyczną w działaniach praktycznych związanych ze specyfiką ukończonej specjalności, wykorzystując różnorodne źródła informacji.	
U_03	Identyfikuje i analizuje zachowania członków organizacji ich motywacje i umie wpływać na nie	

	w określonym zakresie.	
	Kompetencje społeczne:	
K_01	Potrafi dokonać analizy własnych działań i wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu.	K_K01++

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<p>Komunikowanie się: nawiązywanie relacji interpersonalnych, umiejętności pozyskiwania informacji. Czytelne, jasne nadawanie komunikatu, bariery komunikacyjne, zasady aktywnego słuchania, rola empatii w relacjach międzyludzkich, istota sygnałów niewerbalnych w komunikowaniu się.</p> <p>Komunikacja w grupie: budowanie relacji w zespole, nawiązywanie współpracy grupowej, przyjmowanie ról grupowych, ćwiczenie umiejętności komunikacyjnych w grupie.</p> <p>Doskonalenie umiejętności autoprezentacji w grupie, wpływ informacji zwrotnych na doskonalenie kompetencji komunikacyjnych.</p> <p>Wykorzystanie umiejętności komunikacyjnych w praktyce: nawiązywanie kontaktu z klientem, wykorzystanie kompetencji komunikacyjnych w pracy z uczniem, rozwijanie umiejętności pracy z grupą uczniów, podopiecznych, przećwiczenie umiejętności komunikacyjnych oraz poznanie swoich mocnych i słabych stron w tym zakresie</p>	

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aryle M., Psychologia stosunków międzyludzkich. Warszawa. 2000. 2. Sobczak-Matysiak J. Psychologia kontaktu z klientem. Poznań 1998. 3. Tease A. Mowa ciała. Kielce 2001 4. Nęcki Z. Komunikowanie interpersonalne. Wrocław. 1994 5. Nęcki Z. Komunikacja międzyludzka. 1996. Kraków.PSB 6. Pease A, Pease B. Mowa ciała. 2009. Poznań. REBIS 7. Leary M. Wywieranie wrażenia na innych.1999. Gdańsk. GWP
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aronson E., Wilson T., Akert R. <i>Psychologia społeczna</i>. Poznań, Zysk i S-ka. 1997 2. Marszał-Wiśniewska M., Klonowicz T., Fajkowska-Stanik M., <i>Psychologia różnic indywidualnych. Wybrane zagadnienia</i>. Gdańsk 2003 3. Sujak. E. A B C psychologii komunikacji. Karaków WAM 2000 4. Wojcieszke B. Procesy oceniania ludzi. Poznań 1991 5. F. Schultz von Hun. Sztuka rozmawiania. W porozumieniu z sobą i innymi komunikacja i kompetencje społeczne. 2006. Kraków. WAM

Metody dydaktyczne
Wykład, prezentacja multimedialna.