



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

## KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Komunikacja społeczna	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Social communication	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	Studia niestacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	ogólnouczelniany	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	do wyboru	
Poziom modułu kształcenia	Studia I stopnia	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	III, IV, V, VI	
Liczba punktów ECTS	4	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	20	-
Jednostka realizująca moduł	Katedra Nauk o Wychowaniu	
Moduły poprzedzające	Posiadanie elementarnego zasobu wiedzy dotyczącej bieżących wydarzeń społecznych. Dysponowanie słownictwem z zakresu podstaw socjologii i ekonomii. Doświadczenie własne uczestników dotyczące kontaktów interpersonalnych i radzenia sobie z sytuacjami trudnymi.	

### Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł dotyczy tematu komunikacji społecznej. Odnosi się do klasyfikacji różnych modeli procesu komunikacji oraz jej poziomów. Dotyczy barier i blokad w procesie porozumiewania się. W module zawarte są zagadnienia związane z wpływem emocji na komunikację społeczną oraz czynniki, które wpływają na prawidłowy proces komunikacji, takie jak postawa asertywna, czy zdolności autoprezentacyjne.

### Cele modułu

Celem zajęć jest praktyczne i teoretyczne poznanie i przećwiczenie konkretnych umiejętności z zakresu funkcjonowania interpersonalnego (kompetencji społecznej), kompetencji komunikacyjnej (werbalnej i niewerbalnej).

### Opis efektów kształcenia modułu

Symbol efektu kształcenia dla modułu	Osiągnięte efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku
		<b>Wiedza:</b>
W_01	Wyjaśnia podstawowe pojęcia wykorzystane w naukach o zarządzaniu, rozumie ich źródła oraz zastosowanie w pokrewnych obszarach i dyscyplinach.	K_W03+++ K_W07++
W_02	Wyjaśnia istotę i uwarunkowania zachowań jednostek ludzkich oraz na poziomie zespołów i systemów organizacyjnych.	
		<b>Umiejętności:</b>
U_01	Rozumie odmienne postrzeganie procesów społecznych przez osoby pochodzące z różnych środowisk i kultur.	K_U04+++ K_U08++ K_U12++
U_02	Stosuje specjalistyczną wiedzę teoretyczną w działaniach praktycznych związanych ze specyfiką ukończonej specjalności, wykorzystując różnorodne źródła informacji.	
U_03	Identyfikuje i analizuje zachowania członków organizacji ich motywacje i umie wpływać na nie	

	w określonym zakresie.	
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
K_01	Potrafi dokonać analizy własnych działań i wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu.	K_K01++

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<p>Komunikowanie się: nawiązywanie relacji interpersonalnych, umiejętności pozyskiwania informacji. Czytelne, jasne nadawanie komunikatu, bariery komunikacyjne, zasady aktywnego słuchania, rola empatii w relacjach międzyludzkich, istota sygnałów niewerbalnych w komunikowaniu się.</p> <p>Komunikacja w grupie: budowanie relacji w zespole, nawiązywanie współpracy grupowej, przyjmowanie ról grupowych, ćwiczenie umiejętności komunikacyjnych w grupie.</p> <p>Doskonalenie umiejętności autoprezentacji w grupie, wpływ informacji zwrotnych na doskonalenie kompetencji komunikacyjnych.</p> <p>Wykorzystanie umiejętności komunikacyjnych w praktyce: nawiązywanie kontaktu z klientem, wykorzystanie kompetencji komunikacyjnych w pracy z uczniem, rozwijanie umiejętności pracy z grupą uczniów, podopiecznych, przećwiczenie umiejętności komunikacyjnych oraz poznanie swoich mocnych i słabych stron w tym zakresie</p>	

<b>Literatura podstawowa</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aryle M., Psychologia stosunków międzyludzkich. Warszawa. 2000.</li> <li>2. Sobczak-Matysiak J. Psychologia kontaktu z klientem. Poznań 1998.</li> <li>3. Tease A. Mowa ciała. Kielce 2001</li> <li>4. Nęcki Z. Komunikowanie interpersonalne. Wrocław. 1994</li> <li>5. Nęcki Z. Komunikacja międzyludzka. 1996. Kraków.PSB</li> <li>6. Pease A, Pease B. Mowa ciała. 2009. Poznań. REBIS</li> <li>7. Leary M. Wywieranie wrażenia na innych.1999. Gdańsk. GWP</li> </ol>
<b>Literatura uzupełniająca</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aronson E., Wilson T., Akert R. <i>Psychologia społeczna</i>. Poznań, Zysk i S-ka. 1997</li> <li>2. Marszał-Wiśniewska M., Klonowicz T., Fajkowska-Stanik M., <i>Psychologia różnic indywidualnych. Wybrane zagadnienia</i>. Gdańsk 2003</li> <li>3. Sujak. E. A B C psychologii komunikacji. Karaków WAM 2000</li> <li>4. Wojcieszke B. Procesy oceniania ludzi. Poznań 1991</li> <li>5. F. Schultz von Hun. Sztuka rozmawiania. W porozumieniu z sobą i innymi komunikacja i kompetencje społeczne. 2006. Kraków. WAM</li> </ol>

Metody dydaktyczne
Wykład, prezentacja multimedialna.