



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

## KARTA PROGRAMOWA

<b>Moduł kształcenia</b>	<b>Język rosyjski – M17</b>	
<b>Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim</b>	<b>Foreign language - Russian</b>	
<b>Kierunek studiów</b>	<b>Zarządzanie</b>	
<b>Profil kształcenia</b>	<b>ogólnoakademicki</b>	
<b>Forma kształcenia</b>	<b>studia niestacjonarne</b>	
<b>Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)</b>	<b>ogólnouczelniany</b>	
<b>Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)</b>	<b>obowiązkowy</b>	
<b>Poziom modułu kształcenia</b>	<b>I stopień</b>	
<b>Język wykładowy</b>	<b>rosyjski</b>	
<b>Semestr realizacji modułu</b>	<b>I - V</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4 - 4</b>	
<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma modułu: wykład</b>	<b>Forma modułu: ćwiczenia</b>
		<b>30</b>
<b>Moduły poprzedzające</b>	<b>Podstawa programowa nauczania języka obcego na poziomie szkoły średniej</b>	

### Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł obejmuje naukę języka rosyjskiego w obrębie czterech sprawności językowych i w oparciu o współczesną tematykę oraz zagadnienia ze sfery biznesu od poziomu A2/B1 (w przypadku kontynuacji nauki języka po maturze) do poziomu B2. Studenci uczą się języka obcego na podstawie autentycznych i aktualnych materiałów. Nacisk na praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy poprzez użycie funkcji językowych i strategii komunikacyjnych. Studenci nabywają umiejętności niezbędne w codziennej pracy, szczególnie pomocne przy zawieraniu umów, rozwiązywaniu problemów czy prowadzeniu prezentacji.

Po zakończeniu całości kursu student posiada umiejętności językowe zgodne z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego dla danego poziomu, jest też przygotowany do zdawania egzaminów certyfikatowych TRKI i TELC.

### Cele modułu

Opanowanie i wykazanie się znajomością materiału językowego zawartego w programie nauczania; rozwinięcie czterech sprawności językowych: rozumienie, mówienie, słuchanie, pisanie; wykorzystanie języka obcego jako narzędzia komunikowania się i poznawania w różnych sytuacjach życia codziennego oraz zawodowego; poznanie zagadnień kulturoznawczych oraz komunikacji interkulturowej.

### Opis efektów kształcenia modułu

Symbol efektu kształcenia dla modułu	Osiągnięte efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku
	<b>Wiedza:</b>	
W_01	Zna zagadnienia semantyczne objęte sylabusem ze szczególnym naciskiem na zagadnienia i słownictwo ze sfery biznesu.	K_W13+++
W_02	Zna zagadnienia gramatyczne objęte sylabusem na poziomie B2.	
	<b>Umiejętności:</b>	
U_01	Rozumie znaczenie głównych wątków przekazu zawartego w złożonych tekstach na tematy konkretne i abstrakcyjne (praca, szkoła, czas wolny, podróże, kulinaria, mieszkanie, reklama, negocjacje, handel, firma itp.)	K_U13+++ K_U15+++
U_02	Potrafi komunikować się w języku na określonym poziomie	

U_03	Potrafi formułować jasne i szczegółowe wypowiedzi ustne lub pisemne wyrazić swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, przedstawiając wady i zalety różnych rozwiązań	
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
K_01	Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się oraz ma świadomość działań zgodnych z zasadami etyki zawodowej	K_K01++ K_K04+

### Treści kształcenia modułu

#### Forma modułu: ćwiczenia

1. Przedstawienie siebie.
2. Rodzina i miejsce zamieszkania.
3. Pojęcia relacji czasowych, czas zegarowy i historyczny.
4. Narodowości.
5. Opis wyglądu zewnętrznego i cech charakteru.
6. Czas wolny. Hobby. Sport.
7. Edukacja i podwyższanie kwalifikacji.
8. Podróże, informacje turystyczne, rezerwacje, hotele, podróże służbowe.
9. Jedzenie i rozrywka – w restauracji, aranżowanie spotkań.
10. Handel - kupowanie i sprzedawanie, prezentacja produktu.
11. Negocjacje.
12. Reklama.
13. Firma: zakładanie własnej firmy, opisywanie działalności, sukces w biznesie.
14. Praca: ubieganie się o pracę, poszukiwanie pracy, pisanie CV, rozmowa kwalifikacyjna.
15. Korespondencja osobista i biznesowa. Rozmowy telefoniczne.
16. Krótkie prezentacje, prowadzenie spotkań, branie udziału w dyskusji, telefonowanie.
17. Tradycje, zwyczaje i święta w Rosji – podobieństwa i różnice do kultury polskiej.

<b>Literatura podstawowa</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pado A., Start.ru. Język rosyjski dla średnio zaawansowanych, WSiP, Warszawa 2009.</li> <li>2. Ślęzak-Gwizdała A., Tatarczyk O., Ekspres na Wschód, Cogit, Duchnow 2012.</li> </ol>
<b>Literatura uzupełniająca</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buczel A., Rosyjski w biznesie, EDGARD, Warszawa 2009.</li> <li>2. Gołubiewa A., Kowalska N., Русский язык сегодня для учащихся, студентов i предпринимателей, Wydawnictwo AGMEN Sp. z o. o., Wydanie IV, Warszawa 2009.</li> <li>3. Kabyszewa I., Kusal K., Orschel H., Wedel E., Gramatyka rosyjska z ćwiczeniami, Langenscheidt Polska Sp. z o. o., Warszawa 2009.</li> <li>4. Kabyszewa I., Kusal K., Korepetycje domowe. Język rosyjski, Langenscheidt Polska Sp. z o. o., Warszawa 2009.</li> <li>5. pomocniczo strony internetowe: <a href="http://www.utro.ru">www.utro.ru</a>; <a href="http://www.dni.ru">www.dni.ru</a>; <a href="http://www.1tv.ru">www.1tv.ru</a></li> <li>6. materiały własne prowadzącego</li> </ol>

### Metody dydaktyczne

Zajęcia prowadzone są w oparciu o metodę komunikacyjną z uwzględnieniem różnorodnych ćwiczeń aktywizujących i sprawdzających. Ćwiczenia obejmują wszystkie sprawności językowe.