



**MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE**  
**KARTA PROGRAMOWA**

Moduł kształcenia	Coaching w biznesie	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Coaching in business	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia stacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	ogólnouczelniany	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	do wyboru	
Poziom modułu kształcenia	I stopień	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	III, IV, V, VI	
Liczba punktów ECTS	4	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	30	-
Jednostka realizująca moduł	Katedra Nieruchomości i Ubezpieczeń	
Moduły poprzedzające	-	

### Syntetyczna charakterystyka modułu

Zadaniem modułu jest przedstawienie narzędzi coachingowych wspomagających działania biznesowe. Wyjściem jest przedstawienie istoty coachingu, celu i przydatności narzędzi kształtujących postawy menadżerskie.

### Cele modułu

- Omówienie podstawowych pojęć, definicji i narzędzi w coachingu. Wyznaczenie celów, kompetencje coachingowe,
- Przedstawienie sylwetki coacha oraz podstawowych kompetencji coacha,
- Przedstawienie zasad przeprowadzenia sesji coachingowej,
- Ukazanie przydatności narzędzi coachingowych w biznesie,
- Przedstawienie modeli rozmów coachingowych,
- Rozwój osobistych zasobów,
- Kształtowanie postaw menadżerskich,
- Pobudzanie i rozwijanie myślenia poza schematami,
- Podnoszenie efektywności zarządzania,
- Pobudzanie rozwoju twórczego i zawodowego potencjału menadżera.

### Opis efektów kształcenia modułu

Symbol efektu kształcenia dla modułu	Osiągnięte efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku
<b>Wiedza:</b>		
W_01	Zna podstawowe pojęcia, definicje i narzędzia z zakresu coachingu .	K_W03++ K_W04+
W_02	Zna podstawowe modele rozmowy coachingowej.	
<b>Umiejętności:</b>		
U_01	Potrafi stosować narzędzia coachingu biznesowego.	K_U02+ K_U03+
U_02	Potrafi przeprowadzić sesję coachingową na dobrym poziomie.	K_U04+ K_U06+ K_U12+

Kompetencje społeczne:		
K_01	Zauważa przydatność narzędzi coachingowych w biznesie.	K_K01+
K_02	Jest otwarty na poznawanie nowych narzędzi wspomagających pracę menadżera.	K_K05+ K_K07+

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do coachingu. Podstawowe pojęcia, definicje, narzędzia.</li> <li>2. Nawiązywanie relacji coachingowej.</li> <li>3. Umiejętność ustalania celu coachingu. Cele SMART. Osiem reguł wyznaczania celów.</li> <li>4. Rodzaje coachingu. Modele rozmów coachingowych. Warunki brzegowe coachingu. Kontrakt w coachingu. Pytania w coachingu.</li> <li>5. Trudne sytuacje w trakcie prowadzenia coachingu.</li> <li>6. Możliwości i korzyści wykorzystania narzędzi coachingowych w pracy menadżera.</li> <li>7. Coaching sprzedażowy (planowanie, cele, istota).</li> </ol>	

<b>Literatura podstawowa</b>	<p>L. Kupaj, Twój Podręczny Mentor, 50 narzędzi coachingowych, Wydawnictwo: Szkoła Coachingu Lilianna Kupaj, Tarnów 2012 rok;</p> <p>A. Scoular, Coaching biznesowy, Wyd. Financial Times, tłumaczenie Małgorzata Nosorowska, 2013 rok;</p> <p>J. Starr, Coaching dla menadżerów, Wydawnictwo Edgard, 2011 rok;</p> <p>S. McAdam, Coaching kadry kierowniczej, Wydawnictwo WoltersKluwer, 2013 rok;</p> <p>M. Wilczyńska, M. Nowak, J. Kučka, J. Sawicka, K. Sztajerward, Moc coachingu, Poznaj narzędzia rozwijające umiejętności i kompetencje osobiste. Wydanie II rozszerzone, Wydawnictwo Helion, 2013 rok;</p> <p>M. Rozkwitalska, B. Dancewicz, H. Szmidt, Przewodnik praktycznego zarządzania, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2013 rok;</p>
<b>Literatura uzupełniająca</b>	<p>T. Stoltzfus, Sztuka zadawania pytań w coachingu: jak opanować najważniejszą umiejętność coacha?, Wydawnictwo: Aetos Media, Wrocław 2012 rok;</p> <p>L. Czarkowska (red), Leadership coaching jako odpowiedź na wyzwania współczesnego świata, Wydawnictwo: Poltext, Warszawa 2013 rok;</p> <p>L. Czarkowska (red), Coaching jako wskaźnik zmian paradygmatów w zarządzaniu, Wydawnictwo: Poltext, Warszawa 2012 rok;</p> <p>R. Hargrove, Mistrzowski coaching, Wydawnictwo: Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006 rok.</p>

Metody dydaktyczne
<p>Wykład z wykorzystaniem metod audiowizualnych, analiza przypadku, dyskusja, case study. Zajęcia praktyczne w grupach. Praca z tekstem. Wykorzystanie platformy e-learningowej MWSE.</p>