



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE
KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Coaching w biznesie	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Coaching in business	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia niestacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	ogólnouczelniany	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	do wyboru	
Poziom modułu kształcenia	I stopień	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	III, IV, V, VI	
Liczba punktów ECTS	4	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	20	-
Jednostka realizująca moduł	Katedra Nieruchomości i Ubezpieczeń	
Moduły poprzedzające	-	

Syntetyczna charakterystyka modułu

Zadaniem modułu jest przedstawienie narzędzi coachingowych wspomagających działania biznesowe. Wyjściem jest przedstawienie istoty coachingu, celu i przydatności narzędzi kształtujących postawy menadżerskie.

Cele modułu

- Omówienie podstawowych pojęć, definicji i narzędzi w coachingu. Wyznaczenie celów, kompetencje coachingowe
- Przedstawienie sylwetki coacha oraz podstawowych kompetencji coacha
- Przedstawienie zasad przeprowadzenia sesji coachingowej
- Ukazanie przydatności narzędzi coachingowych w biznesie
- Przedstawienie modeli rozmów coachingowych
- Rozwój osobistych zasobów
- Kształtowanie postaw menadżerskich
- Pobudzanie i rozwijanie myślenia poza schematami
- Podnoszenie efektywności zarządzania
- Pobudzanie rozwoju twórczego i zawodowego potencjału menadżera

Opis efektów kształcenia modułu

Symbol efektu kształcenia dla modułu	Osiągnięte efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku
Wiedza:		
W_01	Zna podstawowe pojęcia, definicje i narzędzia z zakresu coachingu .	K_W03++ K_W04+
W_02	Zna podstawowe modele rozmowy coachingowej.	
Umiejętności:		
U_01	Potrafi stosować narzędzia coachingu biznesowego.	K_U02+ K_U03+
U_02	Potrafi przeprowadzić sesję coachingową na dobrym poziomie.	K_U04+ K_U06+ K_U12+

Kompetencje społeczne:		
K_01	Zauważa przydatność narzędzi coachingowych w biznesie i potrafi dokonać oceny tej przydatności.	K_K01+ K_K05+ K_K07+
K_02	Jest otwarty na poznawanie nowych narzędzi wspomagających pracę menadżera.	

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do coachingu. Podstawowe pojęcia, definicje, narzędzia. 2. Nawiązywanie relacji coachingowej. 3. Umiejętność ustalania celu coachingu. Cele SMART. Osiem reguł wyznaczania celów. 4. Rodzaje coachingu. Modele rozmów coachingowych. Warunki brzegowe coachingu. Kontrakt w coachingu. Pytania w coachingu. 5. Trudne sytuacje w trakcie prowadzenia coachingu. 6. Możliwości wykorzystania narzędzi coachingowych w pracy menadżera. 7. Coaching sprzedażowy (planowanie, cele, istota). 	

Literatura podstawowa	<p>L. Kupaj, Twój Podręczny Mentor, 50 narzędzi coachingowych, Wydawnictwo: Szkoła Coachingu Lilianna Kupaj, Tarnów 2012 rok;</p> <p>A. Scoular, Coaching biznesowy, Wyd. Financial Times, tłumaczenie Małgorzata Nosorowska, 2013 rok;</p> <p>J. Starr, Coaching dla menadżerów, Wydawnictwo Edgard, 2011 rok;</p> <p>S. McAdam, Coaching kadry kierowniczej, Wydawnictwo WoltersKluwer, 2013 rok;</p> <p>M. Wilczyńska, M. Nowak, J. Kučka, J. Sawicka, K. Sztajerward, Moc coachingu, Poznaj narzędzia rozwijające umiejętności i kompetencje osobiste. Wydanie II rozszerzone, Wydawnictwo Helion, 2013 rok;</p> <p>M. Rozkwitalska, B. Danczewicz, H. Szmidt, Przewodnik praktycznego zarządzania, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2013 rok;</p>
Literatura uzupełniająca	<p>T. Stoltzfus, Sztuka zadawania pytań w coachingu: jak opanować najważniejszą umiejętność coacha?, Wydawnictwo: Aetos Media, Wrocław 2012 rok;</p> <p>L. Czarkowska (red), Leadership coaching jako odpowiedź na wyzwania współczesnego świata, Wydawnictwo: Poltext, Warszawa 2013 rok;</p> <p>L. Czarkowska (red), Coaching jako wskaźnik zmian paradygmatów w zarządzaniu, Wydawnictwo: Poltext, Warszawa 2012 rok;</p> <p>R. Hargrove, Mistrzowski coaching, Wydawnictwo: Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006 rok.</p>

Metody dydaktyczne
<p>Wykład z wykorzystaniem metod audiowizualnych, analiza przypadku, dyskusja, case study.</p> <p>Zajęcia praktyczne w grupach. Praca z tekstem. Wykorzystanie platformy e-learningowej MWSE.</p>