



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

## KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia		Biznes plan – M4	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Business Plan		
Kierunek studiów	Zarządzanie		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Forma kształcenia	studia niestacjonarne		
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	praktyczny		
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	obowiązkowy		
Poziom modułu kształcenia	I stopień		
Język wykładowy	polski		
Semestr realizacji modułu	V		
Liczba punktów ECTS	5		
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia	
	-	20	
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania		
Moduły poprzedzające	Podstawy zarządzania, Podstawy rachunkowości, Zarządzanie finansami, Marketing, Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie		

### Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł ma za zadanie dostarczyć studentowi informacji niezbędnych do podjęcia właściwej decyzji dotyczącej realizacji planowanego przedsięwzięcia. Sporządzony biznesplan powinien uporządkować wiedzę i przedstawić: cechy przedsięwzięcia, jego elementy składowe i ich wzajemne powiązania, cechy produktu, potencjał rynku, informacje potencjalnych klientach i konkurencji, szanse i zagrożenia projektu.

### Cele modułu

Szybkie opracowanie zadań w oparciu o wiedzę z przedsiębiorczości, organizacji i zarządzania, finansów, rachunkowości w budowie biznes planów oraz opracowanie strategii dla firmy.

### Opis efektów kształcenia modułu

Symbol efektu kształcenia dla modułu	Osiągnięte efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku
<b>Wiedza:</b>		
W_01	Charakteryzuje podstawowe cechy i elementy przedsiębiorstwa oraz obszary działalności	K_W05+++ K_W12+++
W_02	Wyjaśnia istotę biznes planu i charakteryzuje jego strukturę	K_W13+++
W_03	Zna metody i narzędzia wykorzystywane w tworzeniu biznes planu	
<b>Umiejętności:</b>		
U_01	Stosuje poznaną wiedzę, metody i techniki w procesie tworzenia biznes planu	K_U07++ K_U05+++
U_02	Prognozuje i analizuje poziom i zmianę mierników i wskaźników stanu przedsiębiorstwa oraz otoczenia	K_U11+++ K_U12+++ K_U09+++
U_03	Organizuje pracę własną i zespołu	
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
K_01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K01+++
K_02	Samodzielnie podejmuje działania badawcze i dokonuje ich oceny	K_K04++
K_03	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	

### Treści kształcenia modułu

Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Teoretyczne podstawy biznes planu, jego istota, klasyfikacje, cechy, rodzaje, zawartość, uwarunkowania prawne, żywotność i odpowiedzialność za dane, sporządzenie i realizację;</li><li>2. Metodologia i struktura budowy biznes planu z wykorzystaniem metod strategicznych (SWOT, PEST, Sił Potera, metod macierzowych);</li><li>3. Monitoring realizacji zadań biznes planu, aktualizacja biznes planów</li><li>4. Przeznaczenie biznes planów według różnych oczekiwań;</li><li>5. Biznes plany nowotworzonego przedsiębiorstwa, już istniejącego, małego i dużego.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Opracowanie biznes planu krok po kroku według podanych założeń dla przedsiębiorstwa produkcyjno – handlowego z wykorzystaniem metod graficznych, baz danych, Internetu;</li><li>2. Próba interpretacji wyników wraz z budową harmonogramu zadań rzeczowo – finansowo czasowych;</li><li>3. Opracowanie dokumentacji wynikowej biznes planu.</li></ol>

<b>Literatura podstawowa</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Skrzypek J., <i>Biznesplan: model najlepszych praktyk</i>, Wydawnictwo POLTEXT, Warszawa 2012.</li><li>2. Szczepańska – Bernaś B., <i>Jak napisać poprawny biznes plan</i>, Wszechnica Podatkowa, 2011.</li></ol>
<b>Literatura uzupełniająca</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tokarski A., <i>Biznes Plan w praktyce, ABC Przedsiębiorcy – CDW</i>, Warszawa 2010.</li></ol>

### Metody dydaktyczne

Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz prezentacji biznesplanów.