



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie – M1	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Economics analysis	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia niestacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	specjalnościowy	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	obowiązkowy	
Poziom modułu kształcenia	I stopień	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	V	
Liczba punktów ECTS	4	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	15	15
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania	
Moduły poprzedzające	Postawy rachunkowości, Teoria organizacji	

Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł obejmuje zagadnienia związane z podstawowymi analizami przedsiębiorstwa - operacyjnymi, taktycznymi i strategicznymi. Poruszana tematyka dotyczy metod analizy, w tym analizy działalności i wyników finansowych, rachunku przychodów, kosztów i zysków jak i rentowności. Ważnym elementem modułu jest analiza skali produkcji i efektów produkcji

Cele modułu

Celem modułu jest pogłębianie wiedzy z ekonomiki i organizacji przedsiębiorstw; wyrobienie umiejętności praktycznych związanych z prowadzeniem różnego typu analiz ekonomicznych.

Opis efektów kształcenia modułu

Symbol efektu kształcenia dla modułu	Osiągnięte efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku
Wiedza:		
W_01	Wyjaśnia podstawowe pojęcia potrzebne do prowadzenia różnego typu analiz ekonomicznych	K_W03++ K_W10++
W_02	Charakteryzuje podstawowe zasady przeprowadzania elementarnej analizy wyników finansowych oraz rachunku przychodów, kosztów, zysków i rentowności	
Umiejętności:		
U_01	Formułuje problem i rozpoznaje materiały źródłowe do przeprowadzenia analizy przedsiębiorstwa	K_U03+++ K_U01+++ K_U05+++
U_02	Rozumie różnicę między rachunkami przychodów, kosztów, zysków i rentowności	
U_03	Prognozuje potencjalny rozwój przedsiębiorstwa na podstawie wybranej metody analizy	
Kompetencje społeczne:		
K_01	Samodzielnie podejmuje działania w kierunku rozwikłania danego problemu	K_K06++ K_K03++

Treści kształcenia modułu

Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<ol style="list-style-type: none">1. Cele i zadania związane z prowadzeniem różnego typu analiz ekonomicznych w przedsiębiorstwie.2. Podstawowe typy analiz: operacyjne, taktyczne i strategiczne.3. Materiały źródłowe i ich przygotowanie i weryfikacja.4. Metody stosowane w analizie – porównanie analiz typu zbilansowanego i funkcyjnego.5. Analiza działalności i wyników finansowych.6. Rachunek przychodów, kosztów, zysków i rentowności.7. Analiza działalności i wyników w zakresie sprzedaży i produkcji.8. Zasoby produkcyjne, eksploatacyjne i ich wykorzystanie.9. Analiza skali produkcji i efektów z nią związanych.	<ol style="list-style-type: none">1. Analiza bilansu oraz rachunku zysków i strat.2. Analiza rachunku przepływów pieniężnych.3. Wskaźniki płynności finansowej.4. Analiza płynności finansowej w ujęciu dynamicznym.

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. Gąsioriewicz L., <i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw</i>, Warszawa : Politechnika Warszawska 2011.2. Kotowska B., <i>Analiza finansowa w przedsiębiorstwie : przykłady, zadania i rozwiązania</i> / Beata Kotowska, Aldona Uziębło, Olga Wyszowska-Kaniewska, wyd. Warszawa : CeDeWu, 2011, Wydanie Wyd. 2, dodr. Seria ABC Przedsiębiorcy.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none">1. Bławat F., <i>Podstawy analizy ekonomicznej: teorie, przykłady zadania</i>, wyd. Warszawa: CeDeWU, 2011.2. Pomykalska B., <i>Analiza finansowa przedsiębiorstwa</i>, Przemysław Pomykalski, Wydawnictwo Naukowe PWN 2011.3. Dudycz T., <i>Analiza finansowa jako narzędzie zarządzania finansami przedsiębiorstwa</i>, Wydawnictwo Indygo Zahir Media, Wrocław 2011.

Metody dydaktyczne

Wykład prowadzony jest metodą opisową z zastosowaniem plansz, na których przedstawiono specjalny materiał ilustrujący analizowany problem. Ćwiczenia w formie aktywnej pracy obejmującej przygotowanie kompleksowej oceny firmy.